

15 ноября 2017 года

г. Улан-Удэ

Я, <...>, рассмотрев дело об административном правонарушении № 05-14/11-2017, возбужденное в отношении юридического лица - ООО «Омега-М» (ИНН 7716735714),

15 ноября 2017 года в помещении Бурятского УФАС России, по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, кабинет № 106,

в отсутствие представителя ООО «Омега-М» и потерпевшего,

УСТАНОВИЛА:

В Бурятское УФАС России» поступило заявление Р. (вх. № 1393 от 06.03.2017) по факту нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в части распространения рекламы без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Из заявления Р. следует, на принадлежащий ему номер мобильного телефона +7921... поступило смс - сообщения рекламного содержания, на получение которого он согласия не давал.

02.03.2017 Р. В.В. поступило смс-сообщение следующего содержания: «РАСМАН Пятница Александр Серов 11.03 концерт Хана 88129977767 АОК».

Смс-сообщение поступило с номера +8965...

По информации ОАО «Санкт-Петербург Телеком» номер <...> ... входит в ресурс нумерации ПАО «Вымпел-Коммуникации» (Москва и Московская область).

Согласно информации ПАО «Вымпел-Коммуникации» смс-сообщение направлено с номера телефона, который принадлежит ООО «Омега-М».

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе возложена на рекламодателя.

Смс-сообщение рекламного характера направлено ООО «Омега-М» в отсутствие согласия Р. на получение рекламы.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4 настоящей статьи](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) КоАП РФ Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

02.10.2017 в отношении ООО «Омега-М» по факту нарушения требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе составлен протокол об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ

16.10.2017 срок рассмотрения дела об административном правонарушении продлен до 16.11.2017.

Рассмотрение дела отложено на 15.11.2017.

Рассмотрение дела об административном правонарушении состоялось 15.11.2017.

По результатам рассмотрения дела об административном правонарушении установлено, что событие административного правонарушения имело место, состав административного правонарушения образуют:

Объектом правонарушения выступают охраняемые правом общественные отношения, связанные с запретом на распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, в отсутствие предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Объективная сторона правонарушения выражена в нарушении ООО «Омега-М» части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а именно: в направлении на номер мобильного телефона +7921... смс - сообщения (рекламы) следующего содержания: «РАСМАН Пятница Александр Серов 11.03 концерт Хана 88129977767 АОК», на получение которого абонент согласия не давал.

Местом совершения административного правонарушения является место распространения ненадлежащей рекламы: г. Санкт-Петербург, поскольку абонент, которому направлена ненадлежащая реклама проживает в г. Санкт-Петербург.

Время совершения административного правонарушения: 02.03.2017, т.е. дата, в которую гражданину поступила реклама, на получение которой он согласия не давал.

Субъективная сторона правонарушения - правонарушение совершено умышленно, т.к. лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и относилось безразлично к последствиям своего правонарушения.

Субъектом правонарушения является юридическое лицо - ООО «Омега-М».

Таким образом, материалами дела подтверждается вина ООО «Омега-М» в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде

административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии с частью 3.5 статьи 4.1, статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде предупреждения назначается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Между тем, Бурятским УФАС России установлено, что постановлением от 10.03.2017 Хабаровского УФАС России по делу № 4-05/105 ООО «Омега-М» признано виновным в совершении однородного административного правонарушения и ООО «Омега-М» назначено административное наказание в виде предупреждения.

Учитывая изложенное, Бурятское УФАС России пришло к выводу об отсутствии оснований для освобождения ООО «Омега-М» от административной ответственности в связи с повторностью совершенного административного правонарушения.

Обстоятельств, отягчающих или смягчающих административную ответственность, не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.1, 4.2, 14.3, 23.48, 24.5, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

1 Признать ООО «Омега-М» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Наложить на ООО «Омега-М» административный штраф в размере 100 000,00 (ста тысяч) рублей.

Реквизиты для перечисления штрафа:

Наименование получателя платежа:	Управление Федерального казначейства по Республике Бурятия (Бурятское УФАС России) л/с 04021082740
ИНН	0323057082
КПП	032601001
Код ОКТМО	81701000
Номер счета получателя платежа:	40101810600000010002
Наименование банка:	отделение НБ Республики Бурятия в г. Улан-Удэ
БИК	048142001
	Адрес: Республика Бурятия (штрафы) 30

Наименование платежа:	денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе
Код бюджетной классификации:	161 11626000016000140

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.