

РЕШЕНИЕ

10 августа 2011г. г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 7588-11/8 по признакам нарушения пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее Закон о рекламе), по факту распространения ООО «Успех» на территории г.о. Самара а именно на ул. Ново-Садовая перед ТЦ «Апельсин» по направлению из центра города рекламы пива.

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует, дело возбуждено по собственной инициативе ;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Успех» (г. Самара, ул., д. 92,кВ.107) представитель приказ б/н от 04.08.2011г.);

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В июне 2011 года на территории г.о. Самара, а именно на ул. Ново-Садовая перед ТЦ «Апельсин» по направлению из центра города на рекламном щите размером 3*6 м размещалась реклама следующего содержания: «Новые сорта ПО СУПЕР ЦЕНЕ! Ул. Солнечная/Шверника тел. 342 60 50 ТУХТИНЪ танцевально-пивной ресторан SPATEN 170 KRUSOVICE 150 ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», в которой используется образ человека.

Согласно пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

ООО «Успех» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

1. реклама размещена по договору №54 аренды рекламоносителя от 01.06.2011г., заключенного между ООО «Успех» (Арендатор) и ООО «Медиа Стар» (Арендодатель), согласно которому Арендодатель обязуется предоставить Арендатору во временное пользование (аренду) за плату рекламоноситель, а Арендатор – принять, оплатить пользование объектами. Согласно адресной программе объектов реклама размещалась на 1 рекламном щите по адресу: Ново-Садовая ул. х ул. Советской Армии;
2. в рекламе указано наименование заведения «Тухтинь» (ООО «Успех») и место его нахождения (ул. Солнечная/Шверника);
3. в рекламе указан номер телефона ресторана «Тухтинь» 342 60 50, по которому отвечают сотрудники ООО «Успех».

Из письменных пояснений ООО «Успех» (исх. б/н от 02.08.2011г./вх. 4980-з от 09.08.2011г.) следует, что в юридическую службу ООО «Медиа Стар» был предоставлен дизайн-макет баннера. После рассмотрения макета юридической службой, нам было сказано, чтобы мы убрали из руки человека, изображенного на баннере, кружку с пивом. Мы выполнили это условие, и реклама была размещена на щите. 11.06.2011г. вернулся из отпуска юрист ООО «Успех», увидев баннер» он тут же сообщил мне, что в изображении допущены нарушения закона о рекламе и баннер необходимо немедленно убрать.

В рекламном образце ООО «Успех» указаны новые сорта именно пива марок «SPATEN» и «KRUSOVICE».

Согласно информации, полученной с официальных сайтов производителей указанных марок пива в сети Интернет,

Spaten – это знаменитая марка баварского пива. Пивоваренный завод, официально основанный в 1397 году в Мюнхене, является одним из старейших заводов в Германии (www.spaten.ru);

Krusovice – промышленное производство данного пива началось с 1733 года. На протяжении веков Королевский пивоваренный завод увеличивал объемы своего производства (www.krusovice.ru).

На рассмотрении дела Комиссией Самарского УФАС России представитель ООО «Успех» устно пояснила, что в рекламном образце изображен один из учредителей данного Общества, именем которого и назван ресторан «Тухтинь».

Согласно пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Следовательно, реклама ООО «Успех» содержит нарушение пункта 6 части 1 статьи 22 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 1 статьи 22 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Успех» на территории г.о. Самара а именно на ул. Ново-Садовая перед ТЦ «Апельсин» по направлению из центра города рекламы пива, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Успех» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России — начальнику отдела контроля рекламного законодательства Артамоновой О.Н. для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 09 августа 2011г.

Решение изготовлено в полном объеме 10 августа 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.