

19 июля 2016 г.

г. Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев рекламные материалы, полученные в ходе осуществления Управлением государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

На рекламном баннере, расположенном на ограждении между домами 138 и 138А по улице Ложевой г. Тулы, размещена реклама следующего содержания:

«Аида ресторанный комплекс

Мы рады предложить вам азербайджанскую, русскую и европейскую кухни.

50 наименований шашлыка, 12 фирменных первых блюд,

*Более 200 наименований блюд. **Принимаем заказы на коллективное***

обслуживание. Имеется VIP-зал с караоке, отдельные комнаты

*для культурного отдыха. **«Живая» музыка каждый день,***

шоу-программа (пятница, суббота), уютная атмосфера.

Летний комплекс с беседками в березовой роще.

Доставка шашлыка на дом

Ваш отдых – наша забота!

Тула, Кутузова, 131-Б

(4272) 45-44-99 (бар), 45-45-99 (факс)

С 11.00 до 3.00. Пятница, суббота с 11.00 до 5.00

www.rc-aida.ru »

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: ресторанному комплексу «Аида» и проводимым в нём зрелищным мероприятиям – **коллективное обслуживание, VIP-зал с караоке, «Живая» музыка каждый день, шоу-программа (пятница, суббота); а также возможности заказать шашлык на дом**, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

1. В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого

товара.

Несмотря на указание в рекламе наименования «Ресторанный комплекс «Аида» фактически рекламодателем и лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность, является ООО «Адам».

Наименование «Ресторанный комплекс «Аида» вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно продавца товара и влечет нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части недостоверной информации о продавце товара.

2. Частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет на размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Статьей 2 Федерального закона от 29.12.2010г. № 436 – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» определены основные понятия, используемые в Законе:

- **информационная продукция** - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также **информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий**, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- **зрелищное мероприятие** - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе **посредством проведения** театрально-зрелищных, культурно-просветительных и **зрелищно-развлекательных мероприятий**.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального Закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для

размещения на ней знака информационной продукции для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение данных норм Закона в рекламе информационной продукции ООО «Адам» отсутствует указание на её категорию.

3. В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В нарушение указанных требований в рекламе дистанционного способа продажи – доставки шашлыка ООО «Адам» отсутствует указание на наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение пункта 20 части 3 и части 10.1 статьи 5, статьи 8 ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Адам» (ИНН 7105026859).

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых [постановлением](#) Правительства РФ от 17 августа 2006 г. N 508

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/59-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - рекламодатель и рекламораспространитель ООО «Адам» (ИНН 7105026859).

3. Назначить дело № 02-03/59-2016 к рассмотрению на 15⁰⁰ часов 5
августа 2016 года по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. ООО «Адам» представить в срок до 3 августа 2016 года следующие документы и информацию:

4.1. Копию договора на производство и (или) распространение вышеуказанной рекламы, размещенной на баннере, расположенном на ограждении между домами 138 и 138А по улице Ложевой г. Тулы, со всеми изменениями, дополнениями, приложениями.

4.2 Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.3 Пояснить, кто разрабатывал макет рекламы и в каком виде была представлена информация для размещения рекламы:

- в виде готовой рекламы;
- в виде материалов для её изготовления.

Представить копии подтверждающих документов.

4.4 Копии переписки, в том числе в электронном виде, рекламных макетов, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рекламы при её изготовлении и распространении.

4.5 Письменное объяснение по признакам нарушения требований, установленных пунктом 20 части 3, частью 10.1, статьи 5 и статьёй 8 Федерального закона "О рекламе".

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-94, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.