

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

заблуждении дела № 3-01/38-2016 по признакам нарушения

нодательства Российской Федерации о рекламе

ября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

дседатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам шения законодательства о рекламе – руководитель управления, рассмотрев риалы о распространении индивидуальным предпринимателем рекламы инсовых услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 эрального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛ:

иках осуществления государственного контроля за соблюдением нодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено ующее.

тябре 2016 года в г. Кузнецке на выносном штендере, находящегося у входа в ТЦ 1» размещено рекламное объявление следующего содержания: «Ювелирный салон той Стиль ЗС. Обмен Рассрочка Кредит. Акция месяца: Золото - второе украшение 1ЛАТНО. Серебро – на все серебряные украшения скидка 25% без исключения. ТЦ 1», маг. «Крокус» т. ».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, ространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых ств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему) продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается р, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты лектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым авлена реклама.

ответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой гствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его бретения или использования, если при этом искажается смысл информации и ятся в заблуждение потребители рекламы.

ответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего

слуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

в рекламе ювелирного салона «Золотой Стил» присутствует финансовая услуга «кредит», но отсутствует полное наименование лица, оказывающего эту услугу.

В вышеуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5; части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение законодательных актов, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Деятельность, указанную в рекламе, осуществляет индивидуальный предприниматель, занимающийся деятельностью которой, согласно выписки из ЕГРИП, являются торговля ювелирными изделиями в специализированных магазинах.

На основании вышеизложенного, рекламодателем вышеуказанной рекламы является индивидуальный предприниматель

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕЗУЛЬТАТ:

Возбудить производство по делу № 3-01/38-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Известить лицами, участвующими в деле:

1. В действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель

Значить дело № 3-01/38-2016 к рассмотрению на ____ **11.2016** в ____ час. ____ мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.

В соответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» индивидуальному предпринимателю представить в срок до ____ **11.2016** следующие документы и сведения:

1. Съемное объяснение по использованию в рекламе слова «кредит» (с подтверждающими документами);

2. Соглашения, заключенные с банками или иными кредитными организациями на предоставление кредита;

3. Кредитные договоры по кредиту;

4. Информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

риод распространения вышеуказанной рекламы;

говоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение
амных объявлений, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты,
верждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для
ильного рассмотрения дела.

ошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист
рять согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы
ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной
ментации. Требования к оформлению документов».

ащаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное
ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для
действия этим органом его законной деятельности, а равно представление таких
дений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой
нистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса
ийской Федерации об административных правонарушениях.

индивидуального предпринимателя или ее представителя (защитника), в действиях
ой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в
мотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации
ламе, обязательна.