

РЕШЕНИЕ

«26» июня 2018 г.

г. Калуга

Резолютивная часть решения объявлена «25» июня 2018 года

Полный текст решения изготовлен «26» июня 2018 года

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: председателя Комиссии – заместителя руководителя Калужского УФАС России /...../, членов Комиссии – начальника отдела Калужского УФАС России /...../, ведущего специалиста – эксперта Калужского УФАС России /...../,

рассмотрев дело № 04-06р/2018 по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем /...../ (ИНН/ОРГНИП 402715180701/316402700106297) (далее ИП /...../) законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении в периодическом печатном издании недобросовестной рекламы о деятельности государственного морга районной больницы Козельского района и частной ритуальной компании, содержащей некорректное сравнение рекламируемых услуг компании «/...../» с услугами, реализуемыми государственным моргом районной больницы Козельского района и частной ритуальной компанией, что в свою очередь порочит деловую репутацию как государственного морга районной больницы Козельского района, так и честь, достоинство и деловую репутацию частной ритуальной компании, указанной в рекламной публикации.

в отсутствии – ИП /...../,

в отсутствии представителя заявителя /...../,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Калужского УФАС России 15.02.2018, а также 19.02.2018 из Управления Роскомнадзора по Калужской области поступило обращение /...../ по факту размещения в рекламном еженедельнике «Козельская сорока» рекламной информации компании «/...../», которая, по мнению заявителя, порочит честь, достоинство и деловую репутацию как заявителя, так и конкурентов, осуществляющих аналогичный вид деятельности.

В результате рассмотрения поступившего обращения по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В периодическом печатном издании рекламном еженедельнике «Козельская сорока» № 1(145) от 19.01.2018 размещена рекламная публикация под заголовком: «О работе компании «/...../» из первых уст» (далее рекламная публикация), содержащая сведения о деятельности указанной компании, а также сведения о деятельности государственного морга районной больницы Козельского района и частной ритуальной компании, содержащие некорректное сравнение рекламируемых услуг компании «/...../» с услугами, оказываемыми государственным моргом районной больницы Козельского района и частной ритуальной компанией, что в свою очередь порочит деловую репутацию как государственного морга районной больницы Козельского района, так и честь, достоинство и деловую репутацию частной ритуальной компании, указанной в рекламной публикации.

Данная рекламная публикация содержит следующие сведения о деятельности государственного морга районной больницы Козельского района и частной ритуальной компании: «.....- Как и в любом деле на смену сложившимся годами «серым» схемам приходит цивилизованный и честный бизнес, без трудностей не обходится. К сожалению, и мы столкнулись с такой «серой» схемой в морге районной больницы. В ГОСУДАРСТВЕННОМ морге постоянно находится человек, работающий в ЧАСТНОЙ компании, который требует «оплату» за бесплатные услуги морга, препятствуя осуществлению законной деятельности по организации похорон и нарушая государственные гарантии по погребению...».

Согласно представленным Главным редактором СМИ «Козельская сорока» сведениям установлено, что вышеуказанная рекламная публикация размещалась на основании договора возмездного оказания рекламных услуг от /...../ № /...../, заключенного между ИП /...../ (главный редактор СМИ «Козельская Сорока») и ИП /...../.

/...../ является индивидуальным предпринимателем, что подтверждается сведениями, взятыми с официального интернет сайта ФНС России. Указанное лицо зарегистрировано 13.12.2016 за ОГРНИП 316402700106297.

На основании изложенного 13.04.2018 Калужским УФАС России возбуждено дело № 04-06р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно [пункту 1 статьи 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с [пунктом 2 статьи 3](#) ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанной рекламной публикации, можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в ней, обладает всеми признаками рекламы, а именно:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном издании СМИ «Козельская Сорока»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: компании «/...../» и ее деятельности, формирование и поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются компания «Ритуал-Сервис», а также оказываемые указанной компанией услуги.

Вместе с тем, реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно [части 1 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит [некорректные](#) сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

Согласно представленным в ходе рассмотрения дела сведениям, установлено, что деятельность в патологоанатомическом отделении ГБУЗ КО «ЦРБ Козельского района» на части арендованной площади осуществляет ИП /...../ («Ритуальная компания «/...../»), согласно договора аренды № /...../ от /...../.

Следовательно, в размещаемой рекламной публикации содержатся

некорректные сравнения рекламируемых услуг и деятельности компании «/...../» с услугами и деятельностью, как государственного учреждения (ГБУЗ «/...../»), так и ИП /...../ («Ритуальная компания «/...../»).

Документов, подтверждающих изложенное в рекламной публикации в отношении государственного морга и частной ритуальной компании, ответчиком представлено не было.

Кроме того, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте компании «/...../» <https://...../> в разделе «реквизиты», содержатся сведения о лице, осуществляющем под обозначением «/...../» предпринимательскую деятельность, которым является ИП /...../

Также установлено, что интервью редакции газеты «Козельская сорока» для последующего размещения рекламной публикации давал /...../.

Согласно представленным Управлением ЗАГС города Калуги сведениям установлено, что /...../ и /...../ состоят в родственных отношениях.

Таким образом, на основании вышеизложенного следует, что размещенная в периодическом печатном издании рекламном еженедельнике «Калужская сорока» № 1(145) от 19.01.2018 рекламная публикация под заголовком: «О работе компании «/...../» из первых уст», содержит сведения о деятельности указанной компании, а также сведения о деятельности государственного морга районной больницы Козельского района и «Ритуальной компании «/...../» (ИП /...../), содержащие некорректное сравнение рекламируемых услуг компании «/...../» с услугами, оказываемыми государственным моргом районной больницы Козельского района и «Ритуальной компанией «/...../» (ИП /...../), что в свою очередь порочит деловую репутацию как государственного морга районной больницы Козельского района, так и честь, достоинство и деловую репутацию ИП /...../.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Анализируя представленные в адрес Калужского УФАС России сведения, Комиссия Калужского УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем вышеуказанной рекламной публикации является ИП /...../.

Таким образом, действия ИП /...../, признаются Комиссией Калужского УФАС России нарушающими пункта 1, 2 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Учитывая однократное размещение рекламной публикации, а также отсутствие ее распространения в настоящий момент времени, основания для выдачи предписания отсутствуют.

Оснований для прекращения рассмотрения дела Комиссией Калужского УФАС России не выявлено.

Пункт 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» гласит, что нарушение рекламоделателями,

рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, статьей 36 ФЗ - № 38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ИП // (ИНН/ОРГНИП 402715180701/316402700106297) поскольку в ней нарушены требования пунктов 1,2 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: _____ /...../

Члены Комиссии: _____ /...../

_____ /...../