

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 11-2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

29 мая 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель  
Комиссии: <...> – руководитель Челябинского УФАС России;

<...> – начальник отдела контроля торгов и органов власти  
Челябинского УФАС России;

члены  
Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за  
рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского  
УФАС России;

<...> – специалист-эксперт

отдела контроля за рекламой и недобросовестной  
конкуренцией Челябинского УФАС России;

рассмотрев дело № 11-2015, возбужденное по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту размещения рекламы мужского массажного спа-салона «Элит»,

УСТАНОВИЛА:

при рассмотрении дела по существу и изучении пояснений сторон по делу, Комиссия пришла к выводу о необходимости получения дополнительных документов и информации.

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 11-2015.

2. Назначить дело № 11-2015 к рассмотрению на **08 июля 2015 года** в **16:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 323.

3. ООО «Элит» представить в Челябинское УФАС России в срок до 06 июля 2015 года:

3.1) договор с ООО «РекАрт» об оказании рекламных услуг от 13.01.2012 № 12/12 со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;

3.2) все приложения к договору, в которых определен конкретный перечень работ, сроки их выполнения, объем, дата размещения, иные условия выполнения работ, а также стоимость работ (пункт 2.2. договора от 13.01.2012 № 12/12);

3.3) фотоотчеты о размещении Рекламных материалов, предоставленные ООО «РекАрт» по требованию ООО «Элит» по электронной почте (пункт 4.1.6 договора от 13.01.2012 № 12/12);

3.4) согласованные макеты Рекламных материалов (пункт 4.2.2 договора от 13.01.2012 № 12/12);

3.5) уведомления ООО «РекАрт» по вопросам содержания в макете Рекламных материалов ООО «Элит» некорректной информации или изображения (пункт 4.1.8 договора от 13.01.2012 № 12/12);

3.6) акты сдачи-приемки оказанных услуг (пункт 6.1. договора от 13.01.2012 № 12/12);

3.7) сведения о лице, определяющем содержание Рекламных материалов ООО «Элит» (наименование, местонахождение, контактный телефон);

3.8) сведения о лице, являющемся изготовителем Рекламных материалов ООО «Элит» (наименование, местонахождение, контактный телефон);

3.9) договор на изготовление Рекламных материалов ООО «Элит» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;

3.10) документы на услуги, оказываемые ООО «Элит» с указанием наименования услуг и их стоимости (прайс-лист, приказы ООО «Элит» и т.д.).

4. ООО «РекАрт» представить в Челябинское УФАС России в срок до 06 июля 2015 года:

4.1) фотоотчеты о размещении Рекламных материалов, предоставленные ООО «РекАрт» по требованию ООО «Элит» по электронной почте (пункт 4.1.6 договора от 13.01.2012 № 12/12);

4.2) согласованные ООО «Элит» и ООО «РекАрт» макеты Рекламных материалов (пункт 4.2.2 договора от 13.01.2012 № 12/12);

4.3) уведомления ООО «РекАрт» по вопросам содержания в макете Рекламных материалов ООО «Элит» некорректной информации или изображения (пункт 4.1.8 договора от 13.01.2012 № 12/12);

4.4) акты сдачи-приемки оказанных услуг (пункт 6.1. договора от 13.01.2012 № 12/12).

Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащем образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.

Явка указанных лиц для участия в рассмотрении дела **обязательна**. При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанного лица, полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право участие в рассмотрении дела в Челябинском УФАС России.

Доводим до Вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.