

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 101-14.3ч.1/15

об административном правонарушении

21 января 2016 года

г. Челябинск

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), <...>, рассмотрев материалы административного дела № 101-14.3ч.1/15, возбужденного в Кредитного Потребительского Кооператива «Народный Капитал» (ОГРН 1157456000360, ИНН 7456025533, КПП 745601001, зарегистрировано 26.01.2015 межрайонной Инспекцией Федеральной Налоговой Службы № 17 по Челябинской области по адресу: 455044, Челябинская область, город Магнитогорск, проспект Ленина,90) (далее – КПК «Народный Капитал») по факту размещения КПК «Народный Капитал» в рекламной-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53) рекламы, содержащей сведения: «Принимаем личные сбережения 9 программ по ставкам от 28,7% до 56% годовых Все вклады застрахованы», с нарушением пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в отсутствие представителя лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, извещенного о месте, времени рассмотрения дела определением Челябинского УФАС России от 23.12.2015 года № 19266/08 и не заявившего ходатайство о составлении протокола в его отсутствие

в присутствии специалиста - эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

исследовав материалы дела,

УСТАНОВИЛ:

в Челябинское УФАС России поступило заявление ОООП «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг» о размещении КПК «Народный Капитал» в рекламной-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53) рекламы, содержащей сведения: «Принимаем личные сбережения 9 программ по ставкам от 28,7% до 56% годовых Все вклады застрахованы».

ОООП «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг» указывает, что в рекламе КПК «Народный Капитал» присутствуют сведения «Все вклады застрахованы», которые могут ввести потребителя в заблуждение, так как КПК «Народный Капитал» не является участником страхования вкладов подобно

банкам.

Специалистами Челябинского УФАС России была осуществлена проверка указанного экземпляра газеты, в ходе которой выявлено, что информация КПК «Народный Капитал» о принятии личных сбережений располагается на первой полосе рекламно-информационной газеты «АКЦИЯ». Текст указанной информации содержит среди прочих следующие сведения «Принимаем личные сбережения 9 программ по ставкам от 28,7% до 56% годовых Все вклады застрахованы».

Челябинское УФАС России запросило у КПК «Народный Капитал» документы и информацию, подтверждающие сведения, изложенные в рекламе в части сведения: «Принимаем личные сбережения 9 программ по ставкам от 28,7% до 56% годовых Все вклады застрахованы». Запрошенные сведения в Челябинское УФАС России от КПК «Народный Капитал» не поступили.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация КПК «Народный Капитал», размещенная на первой полосе рекламно-информационной газеты «АКЦИЯ» в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, предоставляемым кооперативом, и формирование интереса со стороны потребителей, а также продвижение товара на рынке.

Часть 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определяет товар, как продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, в данном случае под товаром понимаются услуги, предоставляемые КПК «Народный Капитал».

Федеральный закон "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" содержит следующее определение термина «вклад» денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами или в их пользу в банке на территории Российской Федерации на основании [договора банковского вклада](#) или [договора банковского счета](#), включая капитализированные ([причисленные](#)) проценты на сумму вклада.

Таким образом, вклады могут быть размещены физическими лицами в специальной, имеющей разрешение Банка России организации на территории Российской Федерации.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе КПК «Народный Капитал», размещенной в рекламно-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53) указаны сведения о принятии личных сбережений по 9 программам со ставками от 28,7% до 56 % годовых, при этом иные условия (размер членского взноса и порядок его внесения, доходность размещения в этом фонде сбережений, минимальная сумма первоначального взноса, возможность внесения дополнительных взносов, размер выплачиваемой суммы при досрочном снятии, возникновение обязанности уплаты членских взносов), влияющие на сумму доходов, не указаны.

Также в данной рекламе размещены сведения о страховании вкладов, что является недостоверной информацией, так как согласно Федеральному закону "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" возможность страхования вкладов предоставлена специальным организациям, имеющим разрешение Банка России, а ФЗ «О кредитной кооперации» предусматривает возможность внесения членского взноса, а не вклада. Таким образом, указанные в рекламе сведения: «Все вклады застрахованы» являются недостоверными, так как КПК «Народный Капитал», согласно ФЗ «О кредитной кооперации» не вправе принимать вклады от граждан.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

Сведений о том, что реклама КПК «Народный Капитал» содержит достоверные сведения о страховании вкладов, о процентной ставке и выплате процентов по ставке от 28,7% до 56% годовых в антимонопольный орган не представлено.

Таким образом, сведения, указанные в рекламе «Принимаем личные сбережения 9 программ по ставкам от 28,7% до 56% годовых Все вклады застрахованы» не подтверждены документально и реклама противоречит пункту 2 части 3 статьи 5 и пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований статей 5 и 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы следует признать КПК «Народный Капитал», как лицо, разместившее рекламу в рекламно-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53).

КПК «Народный Капитал» осуществило размещение ненадлежащей рекламы в рекламно-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53), тем самым распространение данной рекламы противоречит пункту 2 части 3 статьи 5 и пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 28 октября 2015 года.

Таким образом, действия КПК «Народный Капитал», выразившиеся в размещении ненадлежащей рекламы в рекламно-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53), нарушают требования пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и являются административным правонарушением, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения правонарушения является г. Магнитогорск, что следует из материалов дела, а именно из заявления ОООП «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг», время совершения - 18 мая 2015 года, что подтверждается экземпляром рекламно-информационной газеты «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53).

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Статьей 2.1 КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В силу пункта 16.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 2 июня 2004 г. N 10 "О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях" форма вины (статья 2.2 КоАП РФ) юридического лица в КоАП РФ не выделяется. Следовательно, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП РФ). Обстоятельства, указанные в части 1 или части 2 статьи 2.2 КоАП РФ,

применительно к юридическим лицам установлению не подлежат.

Материалами дела установлено, что КПК «Народный Капитал» в отсутствие объективно непреодолимых препятствий, имел возможность выполнить мероприятия по контролю за размещением рекламы в рекламно-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53), однако КПК «Народный Капитал» не были приняты соответствующие меры, что доказывает факт наличия у КПК «Народный Капитал» вины в совершении вменяемого обществу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное статьей 14.3 КоАП РФ, начинается исчисляться со дня совершения административного правонарушения.

Ненадлежащая реклама распространялась в выпуске рекламно-информационной газеты «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53). Таким образом, срок давности привлечения к административной ответственности КПК «Народный Капитал» за данное нарушение истекает 18 мая 2016 года.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению КПК «Народный Капитал» требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У КПК «Народный Капитал» отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Однако КПК «Народный Капитал» не приняло необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах КПК «Народный Капитал» признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину КПК «Народный Капитал» в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

В соответствии с частью 3.2 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, должностное лицо, рассматривающее дело об административных правонарушениях может назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного

соответствующей статьей или частью статьи раздела II Кодекса об административных правонарушениях, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Согласно части 3.3. статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении административного наказания в соответствии с частью 3.2 статьи 4.1 размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса.

С учетом изложенного, принимая во внимание, что кредитный потребительский кооператив - это добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков), что это некоммерческая организация, и его основная задача – именно финансовая взаимопомощь членов кооператива друг другу, а также что согласно сведениям из Единого Государственного реестра юридических лиц КПК «Народный Капитал» образован 26 января 2015 года, количество участников составляет 15 ему может быть назначено наказание менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в соответствии с частями 3.2, 3.3 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере пятидесяти тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать КПК «Народный Капитал» (ОГРН 1157456000360, ИНН 7456025533, КПП 745601001, зарегистрировано 26.01.2015 межрайонной Инспекцией Федеральной Налоговой Службы № 17 по Челябинской области по адресу: 455044, Челябинская область, город Магнитогорск, проспект Ленина,90) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к КПК «Народный Капитал» административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении

административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 320.