

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 30.11.2018 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 03.12.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии — заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

- заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;
- главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;
- ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 264 Р/2018, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении с номера (буквенного идентификатора) «ZEBRA» посредством смс-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания: «ТОЛЬКО 3 ДНЯ ГОД 24ч ФИТНЕС+БАССЕЙН=15900р РАССРОЧКА БРОНЬ», полученной абонентом 21.03.2018 г. в 15 часов 17 минут, с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 264 Р/2018 представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления ... (вх. № 4602 от 16.05.2018г.) о признаках нарушения ч. 1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении с номера (буквенного идентификатора) «ZEBRA» посредством смс-сообщения информации на телефонный номер ... содержания: «ТОЛЬКО 3 ДНЯ ГОД 24ч ФИТНЕС+БАССЕЙН=15900р РАССРОЧКА БРОНЬ ...», полученной абонентом 21.03.2018 в 15 часов 17 минут, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

..., являясь абонентом номера ..., не давал своего согласия на получение смс-сообщений с рекламой вышеуказанного содержания.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы плана и нумерации, опубликованном на официальном интернет-сайте Федерального агентства связи (Россвязь) www.rossvyaz.ru, телефонный номер ... принадлежит номерной емкости оператора связи – ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Из документов и материалов, представленных ПАО «ВымпелКом» по запросу Краснодарского УФАС России следует, что номер (буквенный идентификатор) ..., с которого отправлено смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания, принадлежат

Из документов и материалов, представленных в Краснодарское УФАС России ..., следует, что распространение с номера (буквенного идентификатора) «ZEBRA» посредством смс-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания: «ТОЛЬКО 3 ДНЯ ГОД 24ч ФИТНЕС+БАССЕЙН=15900р РАССРОЧКА БРОНЬ 84951504569», полученной 21.03.2018 в 15 часов 17 минут, было осуществлено в рамках договора № ..., заключенного ... и ООО

На основании вышеизложенного, Комиссией Краснодарского УФАС России сделан вывод об отсутствии в действиях ... признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из документов и материалов, представленных в Краснодарское УФАС России ..., следует, что инициатором рассылки СМС-сообщения «ТОЛЬКО 3 ДНЯ ГОД 24ч ФИТНЕС+БАССЕЙН=15900р РАССРОЧКА БРОНЬ ...», полученного 21.03.2018 в 15 часов 17 минут, ... в рамках договора №472/17 от 14.12.2017.

На основании вышеизложенного, Комиссией Краснодарского УФАС России сделан вывод об отсутствии в действиях ... признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы с номера (буквенного идентификатора) «ZEBRA» содержания: «ТОЛЬКО 3 ДНЯ ГОД 24ч ФИТНЕС+БАССЕЙН=15900р РАССРОЧКА БРОНЬ ...», полученной 21.03.2018г. в 15 часов 17 минут является ... (...).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учётом изложенного, рекламодателем – ... при распространении рекламы содержания: «ТОЛЬКО 3 ДНЯ ГОД 24ч ФИТНЕС+БАССЕЙН=15900р РАССРОЧКА БРОНЬ ...», полученной 21.03.2018г. в 15 часов 17 минут на телефонный номер ..., нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: «ТОЛЬКО 3 ДНЯ ГОД 24ч ФИТНЕС+БАССЕЙН=15900р РАССРОЧКА БРОНЬ ...», полученную 21.03.2018г. в 15 часов 17 минут, посредством смс-сообщения на телефонный номер ... без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2. В ы д а т ь ... предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщений с рекламой вышеуказанного содержания на телефонный номер абонента

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.