

<...>

**(газета Работа&учеба в
Стерлитамаке)**

453129, Республика Башкортостан,

г. Стерлитамак, ул. Сазонова 30 А,
12

kuraf@ufamts.ru

Заявителю: ИП <...>

453124, Республика Башкортостан,

г. Стерлитамак, ул. Худайбердина,
46, оф. 318

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/16-90/2020)

10.02.2020 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение индивидуального предпринимателя <...>содержащее признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие:

- <...> (газета Работа&учеба в Стерлитамаке), направлено ходатайство о рассмотрении дела без её участия (вх. № 992 от 24.01.2020);

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение (с приложением экземпляра газеты) индивидуального предпринимателя <...> № б/н. от 18.12.2019 года (вх. № 21170 от 24.12.2019), относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы: «Внимание жителей г.г. Стерлитамак, Салават, Ишимбай и ближайших районов! Идёт набор группы для обучения по профессии: проводник пассажирского вагона 8-937-323-35-34 8-967-450-74-00», размещенной на 1 странице еженедельной газеты объявлений «Работа&учеба в Стерлитамаке» № 32 (679) от 10.12.2019 года.

В обращении заявитель указывает, что «...в объявлении предоставляются услуги по обучению и оно должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы...».

Данная реклама имеет признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

24.01.2020 года от <...> (газета Работа&учеба в Стерлитамаке) посредством электронной почты (вх. № 991 от 24.01.2020) поступили сведения (документы и материалы): • пояснения по делу; • копия устава редакции газеты «Работа&учеба в Стерлитамаке»; • копия свидетельства о регистрации СМИ; • копия паспорта. Также посредством электронной почты (вх. № 992 от 24.01.2020) поступило ходатайство о рассмотрении дела назначенного на 10.02.2020 года без участия <...>.

10.02.2020 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (газета Работа&учеба в Стерлитамаке) не присутствовала. Ранее поступившее ходатайство (вх. № 992 от 24.01.2020) о рассмотрении дела без участия <...>, удовлетворено.

10.02.2020 года Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу ТОО02/05/16-90/2020 принято решение:

1. признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей статью 16 ФЗ «О рекламе».
2. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства РФ «О рекламе» <...> (газета Работа&учеба в Стерлитамаке).
3. передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении <...> (газета Работа&учеба в Стерлитамаке).

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная на 1 странице еженедельной газеты объявлений «Работа&учеба в Стерлитамаке» № 32 (679) от 10.12.2019 года следующего содержания: «Внимание жителей г.г. Стерлитамак, Салават, Ишимбай и ближайших районов! Идёт набор группы для обучения по профессии: проводник пассажирского вагона 8-937-323-35-34 8-967-450-74-00», нарушает статью 16 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в еженедельной газете объявлений, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

На заседании Комиссии были представлены письменные пояснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от <...>.

(газета Работа&учеба в Стерлитамаке) (вх. № 991 от 24.01.2020):

«По делу № Т0002/05/16-90/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, могу пояснить следующее: Действительно в №32 (679) от 10.12.2019 г., я опубликовала на первой странице газеты «Работа и учеба в Стерлитамаке» объявление с содержанием: «Внимание жителей гг. Стерлитамак, Салават, Ишимбай и ближайших районов! Идёт набор группы для обучения по профессии: проводник пассажирского вагона 8-937-323-35-34 8-967-450-74-00» не указав пометку - «реклама». Вину свою полностью признаю, ошибка была допущена мною по недосмотру. В настоящий момент ошибка исправлена, и в дальнейшем данный макет будет публиковаться с пометкой «реклама...».

Указанная реклама нарушает статью 16 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» под периодическим

печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

В соответствии с информацией, размещенной на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (<https://rkn.gov.ru>) печатное СМИ газета «Работа&учеба в Стерлитамаке» не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера. В выходных данных газеты информация о такой специализации также отсутствует.

Следовательно, размещение текста рекламы в данной газете должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 16 указанного закона, несет рекламораспространитель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае газета «Работа&учеба в Стерлитамаке» выступает рекламораспространителем.

В пункте 3.3 устава редакции газета установлено, что: «Учредитель (главный редактор) в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, а также Уставом и иными документами Учредителя и настоящим уставом. Главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средств массовой информации законодательством Российской Федерации».

Учредителем (главным редактором) газеты «Работа&учеба в Стерлитамаке» является <...> (свидетельство о регистрации СМИ от 22 июня 2011 года ПИ № ТУ 02-00596).

Также, Комиссией принято решение о выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства РФ «О рекламе» <...>, так как на момент вынесения решения доказательства устранения правонарушения предоставлены не были.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 10.02.2020 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на 1 странице еженедельной газеты объявлений «Работа&учеба в Стерлитамаке» № 32 (679) от 10.12.2019 года следующего содержания: «Внимание жителей г.г. Стерлитамак, Салават, Ишимбай и ближайших районов! Идёт набор группы для обучения по профессии: проводник пассажирского вагона 8-937-323-35-34 8-967-450-74-00», нарушающей статью 16 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям статьи 16 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гражданина <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 11.02.2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>