

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении дела № 08/05/28-14/2024

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
рекламе

19 марта 2024 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,

<...>,

<...>,

<...>,

рассмотрев материалы о распространении 24 октября 2023 года по
адресу: Садовая-Кудринская, д.11, рядом с остановкой городского
наземного транспорта «Спиридоновка» на рекламной конструкции в
форме суперборда рекламы банка «Сбербанк»,

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения
законодательства о рекламе:

ПАО «Сбербанк» (адрес:117312, г. Москва, ул. Вавилова, д.19,
ОГРН: 1027700132195, ИНН: 7707083893, КПП: 773601001, Дата
регистрации: 16.08.2002) — уведомлены надлежащим образом, на
рассмотрение дела не явились,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к
рекламе банка «Сбербанк», распространявшейся 24 октября 2023 года
по адресу: Садовая-Кудринская, д.11, рядом с остановкой городского
наземного транспорта «Спиридоновка» на рекламной конструкции в
форме суперборда.

В рекламе сообщается: «Сбер. Вклад Лучший %. 12%».

В нижней части баннера размещен текст в форме сноски, выполненный мелким шрифтом:

«Ставка 12% годовых по вкладу «лучший %» сроком на 3 г. на сумму от 100 000 р. Вклад является самым выгодным по уровню ставки среди вкладов Сбербанка с минимальной суммой от 100 000 р. Подробнее об условиях вклада на sberbank.ru . ПАО «Сбербанк». Генеральная лицензия банка России на осуществление банковских операций».

Общая продолжительность рекламы составляет 5 секунд.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе крупным шрифтом указывается информация о процентной ставке вклада- 12%.

Вместе с тем в поясняющей сноске рассматриваемой рекламы указываются иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица: «Ставка 12% годовых по вкладу «лучший %» сроком на 3 г. на сумму от 100 000 р.».

Форма и время размещения текста поясняющих сносок не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в отличие от информации о размере процентной ставки вклада, которая в рекламе приводится крупным шрифтом.

Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях вклада.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений

такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта информации, которая должна быть приведена обязательно в силу закона, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

Таким образом, в рекламе ПАО «Сбербанк» при указании одного из условий, влияющих на сумму доходов, умалчиваются остальные такие условия.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО «Сбербанк» (адрес: 117312, г. Москва, ул. Вавилова, д.19, ОГРН: 1027700132195, ИНН: 7707083893, КПП: 773601001, Дата регистрации: 16.08.2002.)

ПАО «Сбербанк» направило ходатайство об отложении рассмотрения дела 08/05/28-14/2024 в связи с невозможностью присутствия представителя на рассмотрении данного дела.

Комиссия пришла к заключению о возможности удовлетворить ходатайство ПАО «Сбербанк».

На основании пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № **08/05/28-14/2024** отложить.
2. Назначить дело № **08/05/28-14/2024** к рассмотрению на **08 апреля 2024 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 209 КУБ т. <...> (вн. <...>, <...>).

Явка представителей ПАО «Сбербанк», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна (для представителей организации - подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № **08/05/28-14/2024**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по электронной почте <...>@fas.gov.ru или по телефону <...> (вн. <...>).

Лица, участвующие в деле, вправе ходатайствовать об участии в рассмотрении дела с использованием системы видео-конференц-связи. Ходатайство необходимо направить за пять рабочих дней до рассмотрения дела (на почту <...>@fas.gov.ru).

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены комиссии <...>

<...>

<...>

<...>