ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 074/05/5-1851/2023

09 августа 2023 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), рассмотрев заявление и материалы по факту размещения в поисковой системе «Яндекс» рекламы услуг по банкротству следующего содержания: «Не торопитесь банкротиться, могут быть последствия Банкротство с сохранением имущества, грамотно и без последствий Сохраним имущество Без лишних рисков Рассрочка Оплата за результат Челябинск» с признаками нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица по факту размещения в поисковой системе «Яндекс» рекламы услуг по банкротству следующего содержания: «Не торопитесь банкротиться, могут быть последствия Банкротство с сохранением имущества, грамотно и без последствий Сохраним имущество Без лишних рисков Рассрочка Оплата за результат Челябинск» с признаками нарушения требований пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В качестве доказательства заявителем представлены скриншоты рекламы и содержания сайта.

Специалистами Челябинского УФАС России выявлена необходимость перехода по ссылке, указанной в заявлении. По результатам осмотра составлен Акт осмотра сайта № 52-2023 от 13.06.2023.

Сотрудниками антимонопольного органа выявлено, что при переходе по ссылке, указанной в рекламе, открывается сайт, на котором размещен герб города Челябинска.

Скриншоты указанного сайта вынесены на обсуждение перед членами экспертного совета при Челябинском УФАС России. Перед экспертами поставлен вопрос «Создается ли впечатление, что услуги по банкротству оказываются и/или одобряются представителями органов власти Челябинска?». Большинство опрошенных ответили на вопрос утвердительно.

Челябинским УФАС России сделан запрос ООО «Яндекс» о предоставлении сведений о лице, заказавшем указанную рекламу. В ответ на запрос ООО «Яндекс» пояснило, что заказчиком рекламы является ООО "Ю». Договор между Яндексом и рекламодателем заключен посредством акцепта Рекламодателем Оферты в порядке, предусмотренном разделом 7 Оферты.

Челябинским УФАС России сделан запрос ООО «Ю» о предоставлении письменных пояснений по факту распространения указанной рекламы. В ответ на запрос ООО пояснило, что заключило договор № 113 от 02.11.2022 с ИП С.

В соответствии с условиями договора ИП С оказывает ООО услуги по разработке рекламных кампаний в Яндекс.Директ, а также по разработке дизайна сайта. Антимонопольным органом сделан запрос ИП С о предоставлении письменных пояснений по факту распространения указанной рекламы, однако ответ до настоящего времени не поступил.

По результатам рассмотрения заявления и материалов Челябинским УФАС России установлено следующее.

В период с 08.06.2023 в поисковой системе «Яндекс» распространялась реклама услуг по банкротству следующего содержания: «Не торопитесь банкротиться, могут быть последствия Банкротство с сохранением имущества, грамотно и без последствий Сохраним имущество Без лишних рисков Рассрочка Оплата за результат Челябинск».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»). Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно: -предназначаться для неопределенного круга лиц; -привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования; -способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (то есть возможность купить товар или воспользоваться услугой).

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя. Внимание потребителей в рассматриваемой рекламе акцентируется на объекте рекламирования — услугах ООО по банкротству.

Статьей 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама должна

быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Из содержания рассматриваемой рекламы, а также сайта, который открывается по ссылке, создается впечатление, что услуги по банкротству оказываются организацией, которая относится к органу государственной власти. Однако ООО не является государственной организацией, что подтверждается сведениями из ЕГРЮЛ.

Деятельность ООО (частная юридическая деятельность) носит коммерческий характер и направлена на оказание платных услуг. Смысловое значение указанного графического изображения рекламы (использование герба города Челябинска) воспринимается потребителями рекламы как оказание услуг со стороны государственных органов и создает впечатление того, что качество рекламируемых услуг определяется участием органов государственной власти.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе присутствуют признаки нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку у потребителя создается впечатление, что услуги по списанию долгов оказываются при поддержке органов государственной власти, что не соответствует действительности.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель. Из имеющихся материалов следует, что рекламодателем указанной рекламы является ООО как лицо, заказавшее распространение рекламы в поисковой системе «Яндекс».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 074/05/5-1851/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 074/05/5-1851/2023 к рассмотрению на 05 сентября 2023 года в 13.00 по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 330.

3. Признать лицами, участвующими в деле: - заявитель; - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО ; - заинтересованное лицо: ИП С.

4. ООО представить в Челябинское УФАС России в срок до 31 августа 2023 года надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) информацию о прекращении распространения рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;

4.2) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ИП С представить в Челябинское УФАС России в срок до 31 августа 2023 года надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) письменные пояснения по факту использования герба города Челябинска в рекламе услуг по банкротству в поисковой системе «Яндекс»;

5.2) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе. Дополнительно сообщаем, что в целях обеспечения реализации Ваших прав на участие в рассмотрении дела путем дистанционного участия посредством видеоконференцсвязи с использованием программного обеспечения TrueConf необходимо на адрес to74@fas.gov.ru заблаговременно представить ходатайство об участии в данном рассмотрении.