

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/126 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы пива «Tuborg» в ненадлежащем месте, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения - ИП Романова,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России совместно с отделом наружной рекламы Департамента муниципальной собственности г. Хабаровска 16.09.2009 г. отслежена реклама пива «Tuborg», распространяемая на холодильной установке около торгового киоска по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 97, в непосредственной близости (на расстоянии 10 метров) от здания, занимаемого медицинским центром «Антар».

В соответствии с пунктом 2 части 6 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 6 части 2 статьи 22 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме, с использованием любых средств.

Рекламораспространителем, осуществляющим торговую деятельность в указанном месте, является ИП Романов.

В связи с изложенным следует, что ИП Романовым нарушена норма пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела ИП Романов пояснил, что холодильную установку ему привезли по ошибке, в настоящий момент холодильная установка заменена на другую без рекламы пива.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Tuborg», распространяемую на холодильной установке около торгового киоска по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 97, в непосредственной близости (на расстоянии 10 метров) от здания, занимаемого медицинским центром «Антар», поскольку она нарушает требования пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе

ИП Романову не выдавать в связи с прекращением на момент рассмотрения дела распространения ненадлежащей рекламы пива.

Решение изготовлено в полном объеме 09 октября 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).