

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 239

«29» октября 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – старший государственный инспектор, Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 239 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО ТК «Мила-тур»

УСТАНОВИЛ:

В адрес Красноярского УФАС России поступило письмо Роспотребнадзора по

Красноярскому краю от 28.08.2012 о передаче обращения для рассмотрения, поступившего от Красноярского Регионального отделения Российского союза туристической индустрии, в котором сообщается, что на сайте: www.milatour.ru ООО ТК «Мила-тур» размещена реклама, следующего содержания: «Если вы желаете оформить шенген визу, отдохнуть или у вас бизнес поездка, а может у вас на руках приглашение от друзей? Вы не знаете с чего начать? Мы возьмем на себя ваши заботы! Мы предлагаем Вам полный комплекс услуг по оформлению шенген визы, организации Вашего отдыха и деловых поездок за границу. Оформление шенгенских виз в нашей компетенции. Шенгенское соглашение вступило в силу 26 марта 1995 года. Соглашение об отмене паспортного и таможенного контроля ряда государств "Европейского союза". На сегодняшний день оформляем визу шенген в следующие страны... Виза в другие страны:... Также если Вам необходимо пригласить Ваших друзей или партнеров из-за границы в Россию, наши сотрудники помогут Вам оформить приглашения. Мы оформляем два вида приглашений - деловые и туристические. Если у Вас возникнут вопросы, мы будем рады Вам помочь!» (далее- Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к услугам, указанным в Рекламе.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно «Положению об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 09 июня 2003 года № 335, уполномоченными государственными органами, имеющими право оформлять, выдавать, продлевать срок действия визы, восстанавливать либо аннулировать визу являются: дипломатическое представительство или консульское учреждение Российской Федерации; Министерство иностранных дел Российской Федерации, представительство Министерства иностранных дел Российской Федерации на территории Российской Федерации, в том числе в пункте пропуска через государственную границу Российской Федерации; Федеральная миграционная служба и ее территориальный орган.

Согласно информации, представленной на сайте: www.milatour.ru, Туристическая компания «Мила-тур» предоставляет услуги оформления виз.

Вышеуказанная информация позволяет сделать вывод о том, что в рассматриваемой Рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях получения виз, указанных в Рекламе, что искажает смысл информации и вводятся в заблуждение потребители Рекламы.

На основании части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО ТК «Мила-тур» <...>.

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО ТК «Мила-тур», являющегося в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 239 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела было направлено в адрес ООО ТК «Мила-тур» <...> заказным письмом с уведомлением.

В назначенное время в определении о возбуждении дела № 239 (исх. № 14769 от 10.09.2012) явился директор ООО ТК «Мила-тур» <...>, документы и сведения представлены не в полном объеме.

Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 239, в связи с необходимостью получения заключения экспертов.

В результате рассмотрения Рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации «О рекламе», большинством голосов членов Экспертного совета по применению законодательства Российской Федерации «О рекламе» при Красноярском УФАС России, рассматриваемая Реклама не была признана нарушающей требования статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

В связи с вышеизложенным и на основании абзаца а пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 239 в отношении ООО ТК «Мила-тур» по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» прекратить.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А.Чуракова

Е.С. Бартновская

Бартновская Елена Сергеевна

(391) 211-18-30