

РЕШЕНИЕ

«05» июля 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;
> -

Членов
Комиссии: <...> начальника отдела рекламы, недобросовестной
> - конкуренции и финансовых рынков;
специалиста – эксперта отдела рекламы и
<...>
>- недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 99/Р-2018, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Парк-М» (юридический адрес: 650070, г.Кемерово, ул.Тухачевского, 58/1, помещение 2, ОГРН 1034205004129, ИНН 4209030910, КПП 420501001, создание юридического лица 10.12.2002, далее – ООО «Парк-М») по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Парк – М» <...> (доверенность № <...> от <...>, далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 08.10.2019 № 4821э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресу: г. Топки, ул. Революции, 19.

05.12.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 99/Р-2018 в отношении ООО «Парк-М» и назначено к рассмотрению на 24.01.2019 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Парк-М» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции имеется в материалах дела).

24.01.2019 состоялось рассмотрение дела № 99/Р-2018 в присутствии представителя ООО «Парк-М» <...> (доверенность № <...> от <...>), которая заявила ходатайство об отложении рассмотрения дела на более поздний срок для предоставления документов по данному делу.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об удовлетворении заявленного ходатайства.

Определением от 24.01.2019 рассмотрение дела № 99/Р-2018 было отложено на 27.02.2019 на 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Парк-М» заказным письмом с уведомлением о вручении.

27.02.2019 на рассмотрение дела № 99/Р-2018 представитель ООО «Парк-М» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Парк-М» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 99/Р-2018 Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 27.02.2019 рассмотрение дела № 99/Р-2018 было отложено на 10.04.2019 на 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Парк-М» заказным письмом с уведомлением о вручении (в материалах дела имеется возврат почтовой корреспонденции).

10.04.2019 на рассмотрение дела № 99/Р-2018 представитель ООО «Парк-М» не явился. Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 10.04.2019 рассмотрение дела № 99/Р-2018 было отложено на 20.05.2019 на 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Парк-М» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции имеется в материалах дела).

20.05.2019 состоялось рассмотрение дела № 99/Р-2018 в присутствии представителя ООО «Парк-М» <...> (доверенность <...> от <...>).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 20.05.2019 рассмотрение дела № 99/Р-2018 было отложено на 05.07.2019 на 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Парк-М» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции имеется в материалах дела).

05.07.2019 состоялось рассмотрение дела № 99/Р-2018 в присутствии представителя ООО «Парк-М» <...> (доверенность № <...> от <...>), которая пояснила, что рекламодателем спорной рекламы является ООО «Парк-М», срок проведения акции «3-ий не лишней» с 17.09.2018 по 31.12.2018. Период распространения рекламы с 17.08.2018 по 31.12.2018.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя ООО «Парк-М», Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 08.10.2019 № 4821э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресу: г. Топки, ул. Революции, 19.

Заявителем представлена фотография наружной рекламы с текстом следующего содержания: «3-ий не лишний Срок проведения акции с 17 сентября по 31 декабря 2018г. Подробные условия спрашивайте в магазине. С изображением «Балбеса» и «Бывалого» из кинофильма «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика».

Кемеровским УФАС России произведен осмотр сайта <http://mir-piva.com/promo.php> (сайт магазина «Мир пива», раздел текущие акции) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором размещены следующие условия акции «3-й не лишний», которая проходит в магазинах «Мир пива»: при покупке двух литров акционного сорта пива, третий литр этого же напитка в подарок. Акционные сорта меняются два раза в неделю.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указание в рекламе отсылки к иным источникам рекламы (спросить в магазине, спросить у продавцов) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации при размещении рекламы.

Информация об условиях акции «3-й не лишний», которая проходит в магазинах «Мир пива» о том, что при покупке двух литров акционного сорта пива, третий литр этого же напитка в подарок, а также о том, что акционные сорта меняются два раза в неделю, является существенной для потребителя. Отсутствие данной информации может ввести в заблуждение потребителя рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе отсутствуют подробные условия акции «3-й не лишний».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования части 7 статьи 5 «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Парк-М».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью «Парк-М» (юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Тухачевского, 58/1, помещение 2, ОГРН 1034205004129, ИНН 4209030910, КПП 420501001, создание юридического лица 10.12.2002), размещенную по адресу: г. Топки, ул. Революции, 19, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание в связи с окончанием срока размещения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «17» июля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

	<...>
Заместитель председателя Комиссии	<...>
Члены Комиссии	<...>