

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-169-13)

23.10.2013г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев, в присутствии главного редактора рекламно-информационного журнала «Растим ребёнка. Уфа» <...>, генерального директора ООО «МедиаПроф» <...> и представителя по доверенности (б/н от 20.12.2012г.) от ООО НПП «ТУЯ» <...>, материалы дела №Р-169-13, возбужденное по собственной инициативе, а именно рекламу: «Первый центр традиционной медицины ТУЯ Медицинские услуги: мануальная терапия –гомеопатия –гирудотерапия –лечение алкоголизма –лечение табакокурения –лечение лишнего веса –лечение суставов –су-джок иглотерапия – классическая иглотерапия –медицинский массаж –комплексная программа – лечение бесплодия... имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста», размещенную в рекламно-информационном журнале «Растим ребенка» №5 (9) август 2013г. на стр.31, рекламодатель – журнал «Растим ребенка» (учредитель и издатель ООО «МедиаПроф» (г.Уфа, бульвар Молодежный, 6 – 206), рекламодатель – Первый центр традиционной Медицины «ТУЯ» (г.Уфа, ул.Мубарякова, д.11/3),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011

№30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

03.10.2013г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-169-13 по собственной инициативе, а именно в отношении рекламы: «Первый центр традиционной медицины ТУЯ Медицинские услуги: мануальная терапия –гомеопатия –гирудотерапия –лечение алкоголизма –лечение табакокурения –лечение лишнего веса –лечение суставов –су-джок иглотерапия – классическая иглотерапия –медицинский массаж –комплексная программа – лечение бесплодия... имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста», размещенной в рекламном-информационном журнале «Растим ребенка» №5 (9) август 2013г. на стр.31, рекламодатель - журнал «Растим ребенка» (учредитель и издатель ООО «МедиаПроф» (г.Уфа, бульвар Молодежный, 6 – 206), рекламодатель – Первый центр традиционной Медицины «ТУЯ» (г.Уфа, ул.Мубарякова, д.11/3), имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данном случае предупреждению: «Имеется противопоказание. Необходима консультация специалиста» отведено менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), а именно 2,4% рекламной площади.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

23.10.2013г. от главного редактора рекламного-информационного журнала «Растим ребёнка. Уфа» <...> представлены письменные объяснения (вх.№15110 от 23.10.2013г.) о том, что: «Редакция рекламного-информационного журнала «Растим ребёнка. Уфа» действительно является рекламодателем данной рекламы. Однако редакция журнала не признает факт нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» и просит принять во внимание. При определении площади рекламного пространства, отводимой под предупреждение, редакция исходила из того, что предупреждение включает в себя не только саму надпись в виде определенных фраз, предусмотренных законом, но и межстрочные интервалы. Это представляется очевидным, поскольку любой текст рекламного макета не может состоять исключительно из надписей (букв, фраз, выражений) и не включать междустрочные интервалы и иные пробелы. В противном случае, предупреждение, предусмотренное ч.7 ст.24 Закона «О рекламе», без необходимого междустрочного интервала соприкасалось бы вплотную с остальным текстом рекламного макета, что делало бы его восприятие очевидно затруднительным...».

Так же представлены копии документов (вх.№15110 от 23.10.2013г.), а именно:

договор <...> на размещение рекламных материалов в журнале «Растим ребёнка. Уфа» от 02.08.2013г.; свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации <...>; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 05.02.2013г.; свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту её нахождения от 26.09.2012г.; приказ <...>; приказ <...>; протокол <...>; устав редакции средства массовой информации- журнала «Растим ребёнка. Уфа» от 01.03.2013г.; устав ООО «МедиаПроф» от 22.01.2013г.; паспорт гр.<...>; трудовой договор <...>; журнал «Растим ребёнка. Уфа» №7 (11) от октября 2013г.

От представителя по доверенности (б/н от 20.12.2012г.) от ООО НПП «ТУЯ» <...> поступили письменные объяснения (вх.№15114 от 23.10.2013г.) о том, что: «... 02.08.2013г. ООО «МедиаПроф» предложил разместить рекламу в новом журнале «Растим ребёнка» с отсрочкой платежа на 3 месяца. Так как это удобно, сначала разместить рекламу, посмотреть отзывы клиентов, то я на основании доверенности, выписанной мне на предоставления интересов ООО НПП «ТУЯ», заключил договор. ООО «МедиаПроф» не согласовала рекламный модуль с нами, и напечатан рекламный материал без утверждения макета ООО НПП «ТУЯ». В связи с этим считаю сторону ООО НПП «ТУЯ» невиновата в нарушении Закона «О рекламе».

Так же представлены копии документов (вх.№15114 от 23.10.2013г.), а именно: договор <...> на размещение рекламных материалов в журнале «Растим ребёнка. Уфа» от 02.08.2013г.; приказ <...>; приказ <...>; лицензия <...>; лицензия <...>; свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 24.10.2003г.; свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации <...>; лист записи Единого государственного реестра юридических лиц от 17.10.2013г.; устав ООО НПП «ТУЯ».

23.10.2013г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов, рекламодателем по делу №Р-169-13, является ООО НПП «ТУЯ». Таким образом, Комиссией принято решение заменить лицо, с Первого центра традиционной Медицины «ТУЯ» (г.Уфа, ул.Мубарякова, д.11/3) на ООО НПП «ТУЯ» (г.Уфа, ул.Мубарякова, д.11/3).

Анализ представленных материалов дела №Р-169-13 показал, что согласно представленных документов, а именно: договора <...> на размещение рекламных материалов в журнале «Растим ребёнка. Уфа» от 02.08.2013г. между ООО «МедиаПроф» (Исполнитель) и ООО НПП «ТУЯ» (Заказчик), предметом которого является то, что ООО «МедиаПроф» обязуется разместить рекламно-информационные материалы ООО НПП «ТУЯ» в журнале «Растим ребёнка. Уфа»; свидетельства о регистрации средства массовой информации <...>, рекламодателем является ООО НПП «ТУЯ» и рекламораспространителем ООО «МедиаПроф».

Так же, согласно письменных объяснений от ООО НПП «ТУЯ» (вх.№15114 от 23.10.2013г.) о том, что: «...02.08.2013г. ООО «МедиаПроф» предложил разместить рекламу в новом журнале «Растим ребёнка» с отсрочкой платежа на 3 месяца. Так как это удобно, сначала разместить рекламу, посмотреть отзывы клиентов, то я на основании доверенности, выписанной мне на предоставления интересов ООО НПП «ТУЯ», заключил договор. ООО «МедиаПроф» не согласовала рекламный

модуль с нами, и напечатан рекламный материал без утверждения макета ООО НПП «ТУЯ». В связи с этим считаю сторону ООО НПП «ТУЯ» невиновата в нарушении Закона «О рекламе». Так же, согласно письменных объяснений от главного редактора рекламно-информационного журнала «Растим ребёнка. Уфа» <...> (вх. №15111 от 23.10.2013г.): «При определении площади рекламного пространства, отводимой под предупреждение, редакция исходила из того, что предупреждение включает в себя не только саму надпись в виде определенных фраз, предусмотренных законом, но и междустрочные интервалы... Редакция рекламно-информационного журнала «Растим ребёнка. Уфа» действительно является рекламодателем данной рекламы, а так же главный редактор рекламно-информационного журнала «Растим ребёнка. Уфа» <...> является рекламопроизводителем данного макета, с рекламодателем макет рекламы не согласовывался». Таким образом, рекламодателем и рекламопроизводителем данной рекламы является рекламно-информационный журнал «Растим ребёнка. Уфа» (РБ, г.Уфа, Бульвар Молодежи, д.10-814). Так же, согласно Устава редакции журнала «Растим ребёнка.Уфа» (п.4.6): «Учредитель не вмешивается в деятельность редакции»; (п.6.2): главный редактор журнала осуществляет непосредственное руководство деятельностью редакции, контроль за качеством публикуемых материалов, а также несет ответственность за соблюдение редакцией законодательства РФ, ответственным лицом за размещением рекламы является главный редактор журнала «Растим ребёнка.Уфа» <...>.

Таким образом, реклама: «Первый центр традиционной медицины ТУЯ Медицинские услуги: мануальная терапия –гомеопатия –гирудотерапия –лечение алкоголизма –лечение табакокурения –лечение лишнего веса –лечение суставов –су-джок иглотерапия –классическая иглотерапия –медицинский массаж – комплексная программа –лечение бесплодия... имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста», размещенная в рекламно-информационном журнале «Растим ребёнка» №5 (9) август 2013г. на стр.31, рекламодатель и рекламопроизводитель - журнал «Растим ребёнка» (учредитель и издатель ООО «МедиаПроф» (г.Уфа, бульвар Молодежный, 6 – 206), размещена с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данном случае предупреждению: «Имеется противопоказание. Необходима консультация специалиста» отведено менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), а именно 2,4% рекламной площади.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 7 ст.24 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на

рекламораспространителя.

В настоящее время реклама в рекламно-информационном журнале «Растим ребёнка. Уфа» выходит с устранением нарушения, представлен выпуск рекламно-информационного журнала «Растим ребёнка. Уфа» №7 (11) от октября 2013г. (вх. №15110 от 23.10.2013г.), подтверждающие устранение нарушения. Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 23.10.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Заменить наименование лица, рекламодателя с Первого центра традиционной Медицины «ТУЯ» (г.Уфа, ул.Мубарякова, д.11/3) на ООО НПП «ТУЯ» (г.Уфа, ул.Мубарякова, д.11/3).

2. Производство по делу № Р-169-13 в отношении ООО НПП «ТУЯ» (г.Уфа, ул.Мубарякова, д.11/3)- ПРЕКРАТИТЬ.

3.Признать ненадлежащей рекламу: «Первый центр традиционной медицины ТУЯ Медицинские услуги: мануальная терапия –гомеопатия –гирудотерапия –лечение алкоголизма –лечение табакокурения –лечение лишнего веса –лечение суставов –су-джок иглотерапия –классическая иглотерапия –медицинский массаж – комплексная программа –лечение бесплодия... имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста», размещенную в рекламно-информационном журнале «Растим ребенка» №5 (9) август 2013г. на стр.31, рекламораспространитель и рекламопроизводитель - журнал «Растим ребенка» (учредитель и издатель ООО «МедиаПроф» (г.Уфа, бульвар Молодежный, 6 – 206), так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

4.В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (представлен выпуск рекламно-информационного журнала «Растим ребёнка. Уфа» №7 (11) от октября 2013г. (вх.№15110 от 23.10.2013г.), подтверждающие устранение нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

5.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 30.10.2013г. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.