

РЕШЕНИЕ:

по делу № 043/05/28-704/2022

Резолютивная часть решения оглашена 13 декабря 2022 года

В полном объеме решение изготовлено 27 декабря 2022 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:

«...» – заместителя руководителя Управления – начальника отдела товарных рынков и естественных монополий Кировского УФАС России,

Членов Комиссии:

«...» – начальника отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области,

«...» – специалиста 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области,

рассмотрев материалы дела № 043/05/28-704/2022, возбужденного в отношении:

- индивидуального предпринимателя «...»

в присутствии:

- заявителя – Волго-Вятского главного управления Банка России (ОГРН: 1037700013020; ИНН: 7702235133) (далее – Банк России) в лице представителя по доверенности № 43АА1544027 от 12.07.2021 – «...»

в отсутствие:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства РФ - индивидуального предпринимателя «...»

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Кировское УФАС России) поступило заявление Волго-Вятским ГУ Банка России письмом от 12.07.2022 № Т4-38-6/14240ДСП по вопросу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения

рекламы: «Ломбард. Ссуды под залог. Низкий %. Гарантия сохранности. Ломбард. Покупка. Продажа. Обмен» на рекламных конструкциях, установленных на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Рождественская, д. 75, стр. 2.

В ходе рассмотрения заявления было установлено, что хозяйственную детальность в павильоне по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Рождественская, д. 75, стр. 2 осуществляет ИП «...» в связи с чем в отношении данного лица было возбуждено дело по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 13, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (определение о возбуждении дела № 043/05/28-704/2022 от 15.08.2022).

Рассмотрение дела первоначально было назначено на 14.09.2022. ИП «...» на заседание Комиссии не явился, ходатайства не заявлял, запрошенные определением о возбуждении дела от 15 августа 2022 года документы и сведения не представил.

В целях необходимости получения ранее запрошенных документов и сведений рассмотрение дела 2 раза откладывалось (определения от 14.09.2022, от 01.11.2022).

Представитель Банка России поддержала доводы, изложенные в заявлении от 12.07.2022 № Т4-38-6/14240ДСП и дополнении от 09.11.2022 № Т433-16-12/6106. Представитель Банка России сообщила, что Банком России проводится системная работа по выявлению и противодействию нелегальной деятельности на финансовом рынке, осуществляемой на территории Российской Федерации лицами, не имеющими соответствующего разрешения (лицензии) Банка России. При проведении проверки Банком России по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Рождественская, д. 75, стр. 2 были выявлены признаки незаконного осуществления профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов под залог движимого имущества, а также признаки нарушения законодательства о рекламе.

ИП «...» на заседания Комиссии не явился, ходатайства не заявлял, запрошенные определениями документы и сведения не представил. О дате, месте и времени рассмотрения дела «...» считается извещенным надлежащим образом (письмо с определением от 01.11.2022 об отложении рассмотрения дела, направленное по адресу регистрации «...» вернулось в Кировское УФАС России в связи с неудачной попыткой вручения; кроме того, по адресу регистрации «...» была направлена телеграмма, 13.12.2022 в Кировское УФАС России поступило извещение, содержащее отметку: «не доставлена – квартира закрыта – адресат по извещению за телеграммой не является»).

Заслушав пояснения заявителя и исследовав имеющиеся в материалах дела документы и сведения, Комиссия Кировского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п. 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Под рекламодателем в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Под рекламодателем в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация: *«Ломбард. Ссуды под залог. Низкий %. Гарантия сохранности. Ломбард. Покупка. Продажа. Обмен»* обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена с использованием рекламных конструкций;
- адресована неопределенному кругу лиц (пешеходам, посетителям торгового павильона);
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовой услуге по выдаче займов под залог движимого имущества), формированию или поддержанию интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, перечисленные в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой и на такую информацию, а также на порядок ее размещения распространяются положения Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела установлено, что ИП «...» занимает торгово-офисное помещение по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Рождественская, д. 75, стр. 2 на основании договора аренды от 01.01.2022 № 12, заключенного между ИП «...» и ООО «Слободской рынок» (далее – Договор). Согласно п. 1.1 Договора арендодатель передает, а арендатор принимает во временное владение и пользование павильон №17 общая площадь 7.1 кв.м. на территории универсальной ярмарки, расположенной по адресу г. Слободской, ул. Ленина, д. 75. В соответствии с п. 5.1 Договора он действует с 01 января 2022 года по 31 января 2022 года. Согласно п. 5.3 Договора заключение договора аренды на новый срок производится путем внесения записи представителем арендодателя в таблицу, указанную в приложении № 1 к Договору с 28 по 29 число месяца.

Письмом от 14.12.2022 № б/н (вх. № 7390 от 13.12.2022) ООО «Слободской рынок»

было представлено приложение № 1 к Договору, согласно которому срок Договора был продлен до 30.11.2022.

В письме от 09.11.2022 № Т433-16-12/6106 Банк России сообщил, что прокуратурой Кировской области по информации Банка России о выявлении признаков осуществления ИП «...» незаконной деятельности по представлению займов была проведена проверка. В ходе проверки установлено, что по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Рождественская, д. 75 ИП «...» осуществляется деятельность по предоставлению физическим лицам займов под залог движимого имущества, в связи с этим в отношении «...» было возбуждено дело об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.56 КоАП РФ.

Комиссией Кировского УФАС России установлено, что Слободским районным судом Кировской области 01.09.2022 вынесено постановление по делу № 5-578/2022, в соответствии с которым ИП «...» признан виновным в совершении правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.56 КоАП РФ, и привлечен к административной ответственности в виде штрафа.

Слободским районным судом установлено, что в торговой точке по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Рождественская, д. 75 гражданам выдаются денежные средства сроком на 30 дней со ставкой 1% в день под залог движимого имущества, а при выкупе заложенного товара гражданам выплачивается процент за дни, которые товар пролежал в торговой точке; ИП «...» по вышеуказанному адресу осуществляет завуалированную деятельность ломбарда, то есть выдачу займов гражданам под залог имущества, поскольку фактически передает денежные средства гражданам до реализации переданного имущества, в случае расторжения договора производится взимание процентов, что характерно для договоров займа.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Согласно статье 7 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога. Договор займа совершается в письменной форме и считается заключенным с момента передачи заемщику суммы займа и передачи ломбарду закладываемой вещи. Существенными условиями договора займа являются наименование заложенной вещи, сумма ее оценки, сумма предоставленного займа, процентная ставка по займу и срок предоставления займа. Сумма предоставленного ломбардом займа не может превышать сумму оценки заложенной вещи.

По условиям договора хранения гражданин (физическое лицо) - поклажедатель

сдаст ломбарду на хранение принадлежащую ему вещь, а ломбард обязуется осуществить на возмездной основе хранение принятой вещи (часть 1 статьи 9 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»).

На основании пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

ИП «...» не обладает статусом кредитной организации или некредитной финансовой организации, а также отсутствуют сведения о нем в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России. Данное обстоятельство квалифицируется как отсутствие специального разрешения, требуемого для осуществления деятельности по предоставлению займов под залог движимого имущества.

Таким образом, рассматриваемая рекламная информация содержит нарушение пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Банк России в письме от 12.07.2022 № Т4-38-6/14240ДСП сообщил, что согласно имеющимся в распоряжении Волго-Вятского ГУ Банка России отчетным данным, предоставляемым в Банк России ломбардами, ломбард по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Рождественская д. 75, стр. 2 деятельность не осуществляет. ИП «...» не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре ломбардов), не поднадзорен Банку России, и не относится к субъектам, которым в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 23.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» предоставлено право осуществлять профессиональную деятельность по представлению потребительских кредитов (займов).

Таким образом, рассматриваемая рекламная информация содержит нарушение части 13 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если

при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Вместе с тем, использование ИП «...» на рекламной конструкции слова «Ломбард» (при установлении фактического осуществления ИП «...» ломбардной деятельности в торговом павильоне, расположенном по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Рождественская, д. 75, стр. 2) не свидетельствует об отсутствии части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования.

В связи с чем, рассматриваемая реклама не содержит нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоатель.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Исходя из имеющихся в материалах дела документов и сведений Комиссия Кировского УФАС России приходит к выводу, что рекламоателем и рекламодателем спорной рекламной информации является ИП «...».

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила).

Согласно пункту 44 Правил при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу, обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку на момент вынесения решения доказательств устранения нарушения требований пункта 7 статьи 7, части 13, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ИП «...» представлено не было, Комиссия считает необходимым выдать ИП «...» предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении индивидуального предпринимателя «...»

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кировского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламную информацию: *«Ломбард. Ссуды под залог. Низкий %. Гарантия сохранности. Ломбард. Покупка. Продажа. Обмен»*, размещенную на рекламных конструкциях, установленных на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: Кировская область, г. Слободской, ул. Рождественская, д. 75, стр. 2, так как она нарушает требования пункта 7 статьи 7, частей 13, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю "..." предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении индивидуального предпринимателя "...".

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.