

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВЫДЕЛЕНИИ ДЕЛА В ОТДЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

«22» апреля 2015 г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: председателя Комиссии – заместителя руководителя Калужского УФАС России \.....\, членов Комиссии – специалиста 2 разряда Калужского УФАС России \.....\, специалиста 2 разряда Калужского УФАС России \.....\, рассмотрев дело №04-05к/2015 по признакам нарушения ИП \.....\ (г. Калуга, ул. Веры Андриановой, д. 28, кв. 49, ИНН 402915036367) и ИП \.....\ (г. Калуга, ул. Георгия Димитрова, д. 24, кв. 191, ИНН 400406802609) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»),

УСТАНОВИЛА:

Калужским УФАС России возбуждено дело №04-05к/2015 по признакам нарушения антимонопольного законодательства ИП \.....\ и ИП \.....\ выразившегося в осуществлении недобросовестной конкуренции путем размещения рекламных конструкций без разрешения Городской Управы города Калуги по адресам: пл. Привокзальная (ул. Ленина, д. 1) и ул. Кирова, д. 19 и г. Калуги, а так же в размещении рекламы на данных конструкциях.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что ИП \.....\ и ИП \.....\ были размещены рекламные конструкции (скроллеры) по адресам: пл. Привокзальная (ул. Ленина, д. 1) и ул. Кирова, д. 19 г. Калуги, без соответствующего разрешения органа местного самоуправления. Кроме того, на вышеуказанных рекламных конструкциях размещалась рекламная информация.

Согласно ч. 9 ст. 19 ФЗ «О рекламе», установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее также – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5-7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

В соответствии с Федеральным законом № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота,

требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

ИП \.....\ и ИП \.....\ получают преимущество в предпринимательской деятельности в виде отсутствия материальных затрат на получение разрешения на установку рекламных конструкций с размещенной на них рекламной информацией, в органе местного самоуправления городского округа, на территориях которого предполагается осуществить установку рекламных конструкций.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела, в соответствии с частью 1 и 2 статьи 47.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Выделить дело в отношении ИП \.....\ (г. Калуга, ул. Веры Андриановой, д. 28, кв. 49, ИНН 402915036367) и ИП \.....\ (г. Калуга, ул. Георгия Димитрова, д. 24, кв. 191, ИНН 400406802609) по признакам нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в отдельное производство.

Председатель Комиссии

\.....\

Члены Комиссии

\.....\

\.....\