

Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю Вас о том, что 03 мая 2018г. в 09 часов 00 минут по адресу: г.Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении Общества с ограниченной ответственностью Юридическая компания «Доброе дело» (ИНН 4217176825, ОГРН 1164205060535, КПП 421701001, дата регистрации: 20.04.2016, юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 35, оф. 1207, далее – ООО Юридическая компания «Доброе дело») по признакам совершения административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ), выразившегося в нарушении требований пункта 8 части 3, пункта 20 части 3, пункта 2 части 5 статьи 5, части 2 статьи 29 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы в виде рекламной листовки (24.08.2017) по адресу г. Новокузнецк, ул. Ноградская, 11, следующего содержания:

- «ЦЕННЫЙ ВЕКСЕЛЬ Настоящим подтверждается, что вы являетесь держателем ценного юридического векселя, при предъявлении которого вы получаете привилегированное право на получение БЕСПЛАТНЫХ юридических услуг. Для получения БЕСПЛАТНЫХ юридических услуг, правилах и условиях их получения – звоните по телефону горячей линии 600-321 и 8-923-464-03-21 8 800 222 15 36 (Звонок БЕСПЛАТНЫЙ). Добровольное объединение юристов «Единая БЕСПЛАТНАЯ Юридическая служба»);

На обратной стороне представленной листовки содержатся текст следующего содержания:

- «Запишитесь прямо сейчас на БЕСПЛАТНУЮ юридическую консультацию к персональному юристу и мы решим ваши юридические проблемы с помощью бесплатного комплекса юридических услуг, позволяющего успешно решать любые споры и проблемы в 100% случаев. ПОЗВОНИТЕ ПО БЕСПЛАТНОМУ ТЕЛЕФОНУ ПРЯМО СЕЙЧАС 600-321 и 8-923-464-03-21 8 800 222 15 36 (Звонок БЕСПЛАТНЫЙ). Добровольное объединение юристов «Единая БЕСПЛАТНАЯ Юридическая служба».

Из ответа Публичного акционерного общества «Мегафон» (исх. от 19.09.2017 № 5/3-DD-Исх-00178/17, далее – ПАО «Мегафон»), представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что абонентские номера 8-923-464-0321 в федеральном формате и 60-03-21 в городском формате, 8 -800- 222-15-36, указанные в рекламе, выделены в пользование ООО Юридическая компания «Доброе дело» (ИНН 4217176825) абонент обслуживается в Сибирском филиале ПАО «Мегафон» на основании договоров об оказании услуг связи от 27.02.2017 № 27211644, а также договора об оказании услуг фиксированной связи (для юридических лиц) от 04.04.2017 № 735011141, заключенных между ПАО «Мегафон» и ООО Юридическая компания «Доброе дело»,

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц основным видом деятельности ООО Юридическая компания «Доброе дело»

является деятельность в области права.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом товар определен как продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с действующим законодательством реклама имеет следующие признаки:

Первый признак рекламы - адресованность информации неопределенному кругу лиц.

Второй признак рекламы - направленность на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В данном случае на листовке размещена информация, направленная на привлечение внимания к юридическим услугам, предоставляемым ООО Юридическая компания «Доброе дело», их продвижению на рынке, следовательно, данная информация подпадает под определение рекламы, поскольку в ней присутствуют признаки рекламы.

ООО Юридическая компания «Доброе дело» является продавцом товара (юридические услуги), в рассматриваемом случае является рекламодателем, под которым ФЗ «О рекламе» понимает изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»), следовательно, рекламодателем признается не только лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, но и, в первую очередь, продавец товара, являющегося объектом рекламирования.

В рекламных листовках указаны телефонные номера (8-923-464-0321 в федеральном формате и 60-03-21 в городском формате, 8- 800 -222-15-36) ООО Юридическая компания «Доброе дело», что подтверждено ПАО «Мегафон» (в материалы дела представлен договор об оказании услуг связи от 27.02.2017 № 27211644, а также договора об оказании услуг фиксированной связи для юридических лиц) от 04.04.2017 № 735011141, которые заключены между ПАО «Мегафон» и ООО Юридическая компания «Доброе дело».

Следовательно, доводы представителя ООО Юридическая компания «Доброе

дело», представленный ранее о том, что ООО Юридическая компания «Доброе дело» не распространяло, а также не изготавливало рекламные листовки, Комиссия Кемеровское УФАС России считает необоснованным.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламной листовке содержится недостоверная информация о продавце товара (услуги), так как в данном случае продавцом является ООО Юридическая компания «Доброе дело», а не Добровольное объединение юристов «Единая БЕСПЛАТНАЯ Юридическая служба», как указано в рекламе.

По факту использования в рекламе герба г. Москвы Кемеровским УФАС России установлено следующее:

В соответствии с пунктом 6 Постановления от 27.03.2015 № 147-ПП «О порядке использования государственной символики города Москвы юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями» не допускается использование государственной символики г. Москвы в рекламе, в том числе с целью указания на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами, за исключением социальной рекламы, распространение которой осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и правовыми актами г. Москвы.

Согласно пункту 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Пунктом 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В нарушение данной правовой нормы в рекламной листовке содержится изображение государственной символики – герба г. Москвы, в связи с чем, у потребителей рекламы создается ложное впечатление об одобрении деятельности рекламодателя органами государственной власти и местного самоуправления.

В соответствии с частью 2 статьи 29 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама имущественных прав, не удостоверенных ценными бумагами, под видом рекламы ценных бумаг.

Статьей 142 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) установлено, что ценной бумагой является документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении. Статьей 143 ГК РФ установлено, что к ценным бумагам относятся, в

том числе, вексель.

Частью 2 статьи 29 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама имущественных прав, не удостоверенных ценными бумагами под видом ценных бумаг.

По смыслу указанной правовой нормы в качестве ценных бумаг допустимо рекламировать документы, удостоверяющие имущественные права, если такие документы прямо именуется законодательством Российской Федерации ценными бумагами. Документы, не обладающие статусом ценных бумаг, запрещается рекламировать под видом ценных бумаг, равно как и создавать представление о них как о ценных бумагах

В нарушение данной правовой нормы рекламные листовки о предоставлении бесплатных юридических услуг распространяются под видом ценной бумаги с пометкой «ЦЕННЫЙ ВЕКСЕЛЬ».

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодавцами, рекламопроизводителями, рекламодистрибьюторами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО Юридическая компания «Доброе дело».

Административная ответственность за нарушение рекламодавцем, рекламодистрибьютором, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно статье 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители.

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.

Дело об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом, рассматривается с участием его законного представителя или защитника.

В отсутствие указанных лиц дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 настоящего Кодекса, или если имеются данные о надлежащем извещении лиц о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

При рассмотрении дела об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом, судья, орган, должностное лицо, в производстве которых находится дело об административном правонарушении, вправе признать обязательным присутствие законного представителя юридического лица.

Заместитель руководителя управления

<...>