

РЕШЕНИЕ

по делу № 81/2011-Р

«24» мая 2011г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе

заместитель председателя Комиссии: Ерошина Я.А., начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии: Диманд Р.В., Колупаева Е.В.,

рассмотрев дело № 81/2011-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП Варламовой Е.Ю. рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе рекламодателя – <...>, в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе рекламодателя ООО «УниверсалСервис» – <...>

УСТАНОВИЛА:

В ходе проводимого мониторинга печатных средств массовой информации выявлены признаки нарушения рекламного законодательства.

В бесплатном еженедельнике «Рязань Афиша» от 04.03.2011 г. №7(102) на стр.4 опубликована рекламная информация: **«Мебель на заказ... Агат... Фурнитура производства Германии, Италии... Любая корпусная мебель... Мебель по размерам заказчика... Установка... Выезд на замер... Кредит на месте... <...>».**

В соответствии с договором <...> на оказание рекламно-информационных услуг от 09.02.2011г. на размещение рекламы в бесплатном еженедельнике «Рязань Афиша» рекламы магазина мебели «Агат» в выпусках с № 4 по № 10 от 25.03.2011г.

ИП <...> в своих объяснениях <...> пояснила, что в содержании рекламы, размещенной в газете «Рязань Афиша», имеется нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно не указано наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

ООО «УниверсалСервис» в своих объяснениях <...> пояснило, что признает нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как не указано наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

Комиссия приняла объяснения к сведению.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с вышеизложенным размещенная в рекламе информация привлекает внимание потребителей рекламы как к магазину мебели «Агат», к возможности приобретения в указанном магазине корпусной мебели, так и к приобретению в магазине мебели «Агат» корпусной мебели в кредит, что является финансовой услугой.

В соответствии со статьей 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 18 ФЗ «О защите конкуренции» предоставление кредита является финансовой услугой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

В нарушение указанной нормы закона в рекламе отсутствует требуемое наименование лица, оказывающего рекламируемую финансовую услугу.

Указанную финансовую услугу оказывает ОАО «Альфа-Банк» <...> о сотрудничестве с торговой организацией заключенному между ОАО «Альфа-Банк» и ИП <...>).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе отсутствует часть существенной информации, в части отсутствия информации о том кто именно предоставляет финансовую услугу – кредит, кто предоставляет услугу – коммерческий кредит.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской

Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодатель: ООО «УниверсалСервис» <...>, в лице редакции бесплатного еженедельника «Рязань Афиша».

Рекламодателем является ИП <...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу магазина мебели «Агат»: **«Мебель на заказ... Агат... Фурнитура производства Германии, Италии... Любая корпусная мебель... Мебель по размерам заказчика... Установка... Выезд на замер... Кредит на месте... <...>»**, распространяемую в бесплатном еженедельнике «Рязань Афиша» от 04.03.2011 г. №7(102) на стр.4, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с истечением срока действия договора на распространение рассматриваемой (ненадлежащей) рекламы предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31 мая 2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.