

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«16» ноября 2018г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении <...>, рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в поисковой системе «Яндекс» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Из обращения следует, что при наборе в поисковой системе «Яндекс» словосочетания «адвокат Кемерово» появляется реклама содержащая словосочетание «адвокат», «юридическая консультация» (<https://yandex.ru/search/?text=адвокат%20кемерово&lr=64&rnd=37717>). В дальнейшем, при нажатии на ссылки (обозначенные как реклама) содержащие словосочетания «адвокат», «юридическая консультация» открываются сайты, где коммерческие организации и физические лица привлекая доверителей, называют себя тем или иным адвокатским образованием, не имея никакого отношения к адвокатам и адвокатской деятельности.

В результате рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России установлено следующее.

Кемеровским УФАС России составлен акт осмотра рекламы от 25.09.2018, размещенной в поисковой системе «Яндекс» и установлено, что в поисковой системе «Яндекс» в информационно-телекоммуникационной сети интернет по ссылке, представленной заявителем, размещена следующая реклама: «Адвокат Кемерово - Юридическая консультация. Жми! lawyer-<...> реклама Консультация юриста. Помощь юриста в Кемерово. Бесплатная консультация в Кемерово Контактная информация <...> пн-вс 10:00-18:00 Кемерово».

Из ответа Общества с ограниченной ответственностью «Яндекс» (исх. от 10.10.2018 № 105113) следует, что рекламодателем вышеуказанной рекламы являются <...>.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом товар определен как продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с действующим законодательством реклама имеет следующие признаки:

Первый признак рекламы - адресованность информации неопределенному кругу лиц.

Второй признак рекламы - направленность на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В данном случае в сети «Интернет» в поисковой системе «Яндекс» при наборе словосочетания «адвокат», «юридическая консультация» (<https://yandex.ru/search/?text=адвокат%20кемерово&lr=64&rnd=37717>), содержится информация, направленная на привлечение внимания к услугам, их продвижению на рынке, следовательно, данная информация подпадает под определение рекламы, поскольку в ней присутствуют признаки рекламы.

Согласно части 1 статьи 1 Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (далее - ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации») адвокатской деятельностью является квалифицированная юридическая помощь, оказываемая на профессиональной основе лицами, получившими статус адвоката в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, а также обеспечения доступа к правосудию.

В соответствии с частью 1 статьи 2 ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» адвокатом является лицо, получившее в установленном настоящим Федеральным законом порядке статус адвоката и право осуществлять адвокатскую деятельность. Адвокат является независимым профессиональным советником по правовым вопросам. Адвокат не вправе вступать в трудовые отношения в качестве работника, за исключением научной, преподавательской и иной творческой деятельности, а также занимать государственные должности Российской Федерации, государственные должности

субъектов Российской Федерации, должности государственной службы и муниципальные должности.

В соответствии со статьей 5 ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» использование в наименованиях организаций и общественных объединений терминов «адвокатская деятельность», «адвокатура», «адвокат», «адвокатская палата», «адвокатское образование», «юридическая консультация» или словосочетаний, включающих в себя эти термины, допускается только адвокатами и созданными в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, организациями.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

На официальном сайте «Адвокатской палаты Кемеровской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» отсутствует информация о том, что <...> является членом адвокатской палаты Кемеровской области (составлен акт от 25.10.2018).

В нарушение данной правовой нормы в тексте спорной рекламы содержатся словосочетания и термины («юридическая консультация», «адвокат»), использование которых в соответствии с ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» допускается только адвокатами и созданными в порядке, установленном настоящим Законом.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 90/Р-2018 в отношении <...> по признакам нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 90/Р-2018 к рассмотрению на 10 января 2019 года на 09 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 08 часов 50 минут в каб. 316).

3. <...> представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 09 января 2019г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом, и пояснения:

- договор на разработку текста и размещение рекламы в поисковой системе «Яндекс» следующего содержания: «Адвокат Кемерово - Юридическая консультация. Жми! lawyer-<...> реклама Консультация юриста. Помощь юриста в Кемерово. Бесплатная консультация в Кемерово Контактная информация <...> пн-вс 10:00-18:00 Кемерово»;

- платежные документы (счет-фактура, платежное поручение или иной документ), подтверждающие факт оплаты за разработку текста и размещение вышеуказанной рекламы в сети интернет;

- пояснение по поводу распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка <...> или представителя <...>, с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>