

РЕШЕНИЕ

«17» ноября 2009
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

председатель Комиссии;

Виногорова Ю.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Скоп Е.А. специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Салтевский В.А. – специалист-эксперт отдела товарных и финансовых рынков, член
Комиссии,

рассмотрев дело № 43, возбуждённое в отношении ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (юридический адрес: 125040, г. Москва, 5-я ул. Ямского Поля, 19-21; адрес филиала: 630048, г. Новосибирск, ул. Вертковская, 10) по факту размещения рекламы комплекса «Фитомикросферы зрения» в эфире «Радио России» (г. Новосибирск) с признаками нарушения ч. 1 ст. 15 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Федеральный закон «О рекламе»), согласно которой прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой;

в присутствии: представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ФГУП «ВГТРК» <...>, действующей на основании доверенности № 640-09/608 от 17.11.2009 г.,

УСТАНОВИЛА

Новосибирским УФАС России была проведена проверка рекламы, распространяемой ФГУП «ВГТРК» на «Радио России». В результате проверки было установлено, что 04.08.2009 г. с 6¹⁰ в эфире «Радио России» (г. Новосибирск) транслировалась передача «Открытая студия» со специалистом Старковым Э.С., который рекламировал комплекс «Фитомикросферы зрения».

В передаче в частности прозвучала следующая информация: «И тогда, конечно, человек может приобретать комплекс «Фитомикросферы», может применять его в профилактических целях и, конечно же, быть уверенным, что завтра серьёзная проблема его не коснётся. (...) Офтальмолог прописывает лекарственные

средства, лекарственные препараты и в то же время, я мог бы сказать, необходимо принимать комплекс «Фитомикросферы зрения». (...) Обязательно рекомендую применять комплекс «Фитомикросферы зрения». Во-первых, он в свою очередь поможет улучшить работу глазного аппарата, укрепить капилляры глаз, с помощью которых поступают необходимые вещества, которые находятся в лекарстве, необходимые вещества, которые находятся в комплексе «Фитомикросферы». Т.е. вместе с лекарством комплекс «Фитомикросферы» будет активно восстанавливать работу зрительного аппарата. Дальше комплекс «Фитомикросферы» поможет стабилизировать кровообращение по главному аппарату, и это самое важное, потому что все изменения в основном идут с нарушением кровообращения, т.е. с нарушением работы сосудистой системы глазного яблока. (...) Хотелось бы подчеркнуть, что комплекс «Фитомикросфера зрения», как доказано клиническими испытаниями, хорошо справляется с той задачей, которая необходима по восстановлению работы всего глазного яблока, т.е. помогает укрепить сосуды, помогает стабилизировать кровообращение, восстановить подпитку глаз необходимым количеством кислорода, а с возрастом, к сожалению, вот это всё нарушается. И также комплекс «Фитомикросферы» восстанавливает баланс микроэлементов и минералов, заложенных нам именно природой. И имеет в составе все эти необходимые элементы и, ещё раз повторю: восполняет этот недостаток за счёт чего идёт восстановление работы глазного аппарата. (...) Инновация на сегодняшний день – это комплекс для улучшения зрения «Фитомикросферы зрения» о которых мы часто говорим. Коротко скажу, что новая форма помогает сохранить и передать организму максимальное количество активных растительных ингредиентов и именно необходимую их концентрацию и эти ингредиенты целенаправленно действуют на поддержание здоровья глаз и улучшение остроты зрения. «Фитомикросферы» – они, поэтому так коротко и называются, что содержат в себе именно активные вещества, которые, поступая в организм, активно работают, т.е. это не просто биологически активный препарат или какой-то химический препарат, который, поступая в организм, воздействует на определённые конкретные участки. Это комплекс активных веществ, который в комплексе восстанавливает и обмен веществ, и кровообращение, и витаминно-минеральный баланс, и, конечно же, кислородный баланс, что в свою очередь – ещё раз повторю – помогает восстановить работу всего глазного яблока. (...) Я бы посоветовал позвонить Вам после программы по телефону 362-02-72. (...) Вам поставили диагноз, позвоните к нам в центр, проконсультируйтесь с нашим специалистом, приобретите комплекс «Фитомикросферы» и живите ярко и зряче в первую очередь. (...) Номер телефона в Новосибирске 362-02-72. Обязательно позвоните, не нужно затягивать – повторяю ещё раз. (...) Конечно, можно и избежать операции, принимая комплекс «Фитомикросферы», например. И сохранить своё зрение на долгие-долгие годы. «Фитомикросферы», восстанавливая кровообращение, помогают восстановить отток жидкости из глазного аппарата – тем самым, помогая стабилизировать внутриглазное давление и тем самым, защищая зрительный нерв от дальнейшей атрофии. Хотелось бы ещё сказать, что позвонить нужно в наш центр 362-02-72 как только Вам поставили этот диагноз и интересоваться как можно скорее у нашего специалиста, а не ждать следующего прямого эфира. (...) Комплекс «Фитомикросферы» он, воздействуя на весь глазной аппарат, помогает и защитить хрусталик так сказать от внешних воздействий. Тем самым, конечно, восстанавливается зрение, останавливается развитие заболевания. (...) Желательно Вам принимать витамины, желательно принимать комплекс «Фитомикросферы» для того, чтобы укрепить сетчатку. И, возможно, эти спечки

немного рассосутся, эти круги станут поменьше у Вас перед глазами появляться и, в первую очередь, дальнейшего отслоения не будет. (...) Вот это состояние можно сохранить и, конечно же, даже зрение улучшается на 10 на 15% у людей, которые принимают комплекс «Фитомикросферы». Так что человек добьётся хороших результатов, и сахар немножечко в крови скорректирует, общее состояние улучшится, общий тонус жизненный повысится, ну и, конечно же, глазки будут видеть в течение долгих-долгих лет. (...) В первую очередь нужно позвонить специалисту нашего центра по телефону 362-02-72. (...) Телефон в Новосибирске 362-02-72. Я думаю многие радиослушатели, слушая периодически наши передачи, всё-таки понимают, что глазная проблема – это достаточно серьёзная проблема и по звонкам радиослушателей, и по моим каким-то историям о тех, кто к нам обращается с полной потерей зрения. И я думаю, многие понимают, что затягивать ни в коем случае не стоит, и после передачи позвонят, проконсультируются со специалистом и, конечно же, приобретут комплекс «Фитомикросферы» для того, чтобы сохранить своё зрение, для того, чтобы завтра жить уверенно с хорошим зрением. (...) Работаем с девяти утра да практически с восьми утра до восьми часов вечера без выходных».

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Следовательно, вышеописанная информация является рекламной, т.к. отвечает всем признакам определения рекламы.

В аудиозаписи и тексте передач, предоставленных ГТРК «Новосибирск» (Вх. № 5391 от 11.08.2009 г.) отсутствует сообщение о последующей рекламе; также отсутствует сообщение о спонсоре и/или спонсорской рекламе.

Согласно ч. 1 ст. 15 Федерального закона «О рекламе», прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Ответственность за нарушение вышеупомянутого требования несёт рекламодатель. В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем признаётся лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В данном случае рекламодателем (следовательно, нарушителем законодательства о рекламе) является ФГУП «ВГТРК».

В отзыве на определение о возбуждении дела (Вх. № 7468 от 09.11.2009 г.) ФГУП «ВГТРК» в лице филиала «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Новосибирск» признаёт свою вину по установленному в ходе проверки факту нарушения законодательства о рекламе, ссылаясь при этом на чрезмерную загруженность сотрудников ГТРК «Новосибирск», не заметивших отсутствие заставки «Спонсор сюжета ООО «СибМед» в повторе «Открытой студии» от 04.08.2009 г.

Также в отзыве директор филиала <...> просит освободить Предприятие от административной ответственности и ограничиться устным замечанием. Выбор

меры административного наказания будет сделан в ходе отдельного – административного – делопроизводства, где и будет рассмотрено данное обращение.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признаётся ненадлежащей (п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).
Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г.,

РЕШИЛА

1. Признать ненадлежащей рекламу комплекса «Фитомикросферы зрения», размещённую ФГУП «ВГТРК» в эфире «Радио России» (г. Новосибирск) 04.08.2009 г. в передаче «Открытая студия», поскольку при её распространении нарушены требования ч. 1 ст. 15 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ФГУП «ВГТРК» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объёме «17» ноября 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

Ю.В. Виногорова

Е.А. Скоп

В.А. Салтевский

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«17» ноября 2009
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

председатель Комиссии;

Виногорова Ю.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Скоп Е.А. специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Салтевский В.А. – специалист-эксперт отдела товарных и финансовых рынков, член
Комиссии,

на основании своего решения от «17» ноября 2009 г. по делу № 43 о признании ненадлежащей рекламы комплекса «Фитомикросферы зрения», размещённой ФГУП «ВГТРК» в эфире «Радио России» (г. Новосибирск) 04.08.2009 г. в передаче «Открытая студия»,

и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. (далее – Федеральный закон «О рекламе»), п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. ФГУП «ВГТРК» (юридический адрес: 125040, г. Москва, 5-я ул. Ямского Поля, 19-21; адрес филиала: 630048, г. Новосибирск, ул. Вертковская, 10) в течение 5 (пяти) календарных дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать распространения рекламы с нарушением: ч. 1 ст. 15 Федерального закона «О рекламе», согласно которому прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

2. ФГУП «ВГТРК» (юридический адрес: 125040, г. Москва, 5-я ул. Ямского Поля, 19-21; адрес филиала: 630048, г. Новосибирск, ул. Вертковская, 10) представить в Новосибирское УФАС России доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания до «01» декабря 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

Ю.В. Виногорова

Е.А. Скоп

В.А. Салтевский