

РЕШЕНИЕ

« 31 » августа 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
<...>

рассмотрев дело № 127 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП Денисов С. И., выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в отсутствие ИП ...

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в марте 2010г. на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. 2-я Мичурина, д. 42 была обнаружена рекламная информация о предоставлении медицинской услуги «Протезирование» в стоматологическом кабинете «Добрый доктор».

Данная рекламная информация содержит нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причем объем данного предупреждения должен быть не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно отраслевому классификатору "Простые медицинские услуги", утвержденного Приказом Минздрава России от 10.04.2001 N 113 в разделе 01.04.02 Характеристика типовых разделов ОК ПМУ определены простые медицинские услуги, которые относятся к типовому разделу «ОК ПМУ». Разделом 16 определено ОПЕРАТИВНОЕ ЛЕЧЕНИЕ. Подраздел 16.07 «Полость рта и зубы» включает медицинскую услугу «ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ЗУБОВ». Данное обстоятельство указывает на то, что при рекламе данного вида услуг (протезирование) в стоматологическом кабинете «Добрый доктор» должна обязательно присутствовать пометка о необходимости получения консультации специалиста и возможных противопоказаний. Однако реклама индивидуального предпринимателя стоматолога-ортопеда, размещенная на фасаде здания стоматологического кабинета «Добрый доктор» по адресу: г. Брянск, ул. 2-я Мичурина, д. 42 не сопровождается указанным предупреждением.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стоматологического кабинета «Добрый доктор» о предоставлении медицинской услуги «протезирование», размещенную по адресу: г. Брянск, ул. 2-я Мичурина, д. 42 поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ИП ... выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме « 01 » сентября 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 01 » сентября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от « 31 » августа 2010 г. по делу № 127 о признании ненадлежащей рекламы стоматологического кабинета «Добрый доктор» о предоставлении медицинской услуги «протезирование», размещенную по адресу: г. Брянск, ул. 2-я Мичурина, д. 42 в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП... (юр. адрес: 241047, г. Брянск, ул. 2-я Мичурина, д. 42) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. 2-я Мичурина, д. 42 в соответствие требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ « О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ИП ... (юр. адрес: 241047, г. Брянск, ул. 2-я Мичурина, д. 42) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 20 » сентября 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>