

" 21 " июня 2010 г.
России

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 32/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Из рук в руки» финансовых услуг,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в средствах массовой информации, должностным лицом Смоленского УФАС России 21.05.2010 было выявлено, что в газете «Из рук в руки» от 17.05.2010 № 22 (373) на странице 49 опубликована следующая информация:

«Автосалон «АВТОГАРАНТ-М» цены официального дилера

VW, Skoda, Peugeot, Nissan

*Trade-in, **Кредит, страховка** на месте*

Продажа новых автомобилей в наличии и под заказ.

Автомобили с пробегом в наличии и под заказ,

а так же поддержанных в наличии и на заказ и Европы и Америки.

г. Смоленск, ул. Кашена, 14-а, рынок «Смоленский привоз», павильон № 10

График работы: ежедневно с 9:00 до 19:00

кредит предоставляется банками партнерами ЗАО «ВТБ 24», ОАО «МДМ Банк»,

Банк СБ РФ, ООО «Русфинансбанк».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к автосалону «АВТОГАРАНТ-М» и оказываемым услугам по кредитованию и страхованию.

В указанной рекламе содержится информация об оказании финансовых услуг: **кредит и страхование.**

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закон «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

По информации, представленной на запрос Смоленского УФАС России ООО «Гарант-М», страхование при покупке автомобилей в автосалоне «Автогарант-М» предоставляют ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота», ОАО «Военно-Страховая компания», ООО «Росгосстрах-Центр», ОСАО «Ресо-Гарантия», ООО «СК «Оранта», ЗАО «Страховая группа «УРАЛСИБ», ООО «СК «Цюрих», ЗАО «ГУТА-Страхование», ОСАО «Ингосстрах», ОАО «АльфаСтрахование», ОАО «Страховое общество ЖАСО» и ОАО «Энергетическая страховая компания».

В указанной рекламе отсутствуют наименования лиц, оказывающих страховые услуги, а именно, ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота», ОАО «Военно-Страховая компания», ООО «Росгосстрах-Центр», ОСАО «Ресо-Гарантия», ООО «СК «Оранта», ЗАО «Страховая группа «УРАЛСИБ», ООО «СК «Цюрих», ЗАО «ГУТА-Страхование», ОСАО «Ингосстрах», ОАО «АльфаСтрахование», ОАО «Страховое общество ЖАСО» и ОАО «Энергетическая страховая компания», что является нарушением части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Таким образом, выявлено нарушение требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы финансовых услуг (страхование) без указания наименования лиц, оказывающих эти услуги.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24, на основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств».

Указанная реклама, в которой содержатся нарушения требований Закона «О рекламе», распространяется посредством ее размещения на страницах газеты «Из рук в руки», издателем которой является ООО «Пронто-Смоленск». Таким

образом, рекламораспространителем является ООО «Пронто-Смоленск».

Размещение вышеуказанной рекламы осуществлялось на основании договора № 490072 от 26.01.2010, заключенного ООО «Пронто-Смоленск» с ООО «Гарант-М», по размещению рекламы в газете «Из рук в руки». Согласно пункту 4.1 данного договора, в случае невыполнения или ненадлежащего выполнения обязательств по указанному договору, стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством. ООО «Пронто-Смоленск» осуществляет распространение рекламы посредством ее размещения в газете «Из рук в руки» продолжительный период времени. Таким образом, ООО «Пронто-Смоленск» несет ответственность за допущенное нарушение Закона «О рекламе».

На рассмотрении дела № 32/10-РЗ главный редактор ООО «Пронто-Смоленск» согласилась с выявленными нарушениями Закона «О рекламе» и пояснила, что нарушения были допущены неумышленно, заявила, что, в настоящее время в рекламу внесены необходимые изменения, предоставив при этом Комиссии газету «Из рук в руки» от 14.06.2010, в которой реклама автосалона «Автогарант-М» распространялась в соответствии со всеми требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую в газете «Из рук в руки» от 17.05.2010 рекламу финансовых услуг автосалона «АВТОГАРАНТ-М», в которой отсутствуют наименования лиц, оказывающих услуги по страхованию при покупке автомобиля в автосалоне «АВТОГАРАНТ-М», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».
2. Не выдавать ООО «Пронто-Смоленск» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подписи членов комиссии <...>.