

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

19 февраля 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А.Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №17 в отношении Индивидуального предпринимателя «...» по факту рассылки 29.10.2013г., 14:30 ч. на номер заявителя с номера «...» (буквенное обозначение «FOX LUXE») следующего содержания:

«Меховая компания FOX LUXE: Новое поступление – 214г. Шубы из норки, кожаные пуховики, дубленки, Италия, Греция, Германия Скидка до 50% на коллекцию 2013 г.ТЦ Москва, Крылова, 26, 2-й этаж, тел. «...», с признаками нарушения:

- ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

УСТАНОВИЛА:

19.02.2014 г. на заседание Комиссии Новосибирского УФАС России не представлены документы, запрошенные у ИП «...» Определением о возбуждении дела №8 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 22.01.2014г.

Кроме того, на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ИП «...» не явился. Подтверждение надлежащего уведомления о времени и месте заседания Комиссии Новосибирского УФАС России отсутствует.

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №17 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела №17 на 24 марта 2014 г. в 10-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ИП «...» до «21» марта 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

1) документы, регулирующие отправку SMS-сообщения:

29.10.2013г., 14:30 ч. на номер заявителя («...») с номера «...» (буквенное обозначение «FOX LUXE») следующего содержания:

«Меховая компания FOX LUXE: Новое поступление – 214г. Шубы из норки, кожаные пуховики, дубленки, Италия, Греция, Германия Скидка до 50% на коллекцию 2013 г.ТЦ Москва, Крылова, 26, 2-й этаж, тел. «...»;

2) согласие абонента (телефонный номер «...») на получение указанного SMS-сообщения;

3) информацию о принятых мерах по устранению нарушения при распространении смс-сообщений рекламного характера на номер заявителя;

4) отзыв на данное определение.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных смс-сообщений представить документальное подтверждение прекращения распространения.

5. Привлечь в качестве заинтересованного лица - ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (адрес: Ул. Марксистская, д.4, г. Москва, 109147).

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с

материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.