

Аналитическая записка по изучению и анализу рынка энергетического угля

Общие положения.

Анализ рынка проводился на основании Приказа ФАС России №134 от 30.06.2005 г. и в соответствии с Приказом ГКАП России №169 от 20.12.1996г. (в редакции Приказа МАП РФ от 11.03.99 №71) и методическими указаниями, подготовленными структурными подразделениями центрального аппарата ФАС России, поступившими в Управление письмом №13-4-1/317э от 21.07.2005 г.

Продуктовые границы.

Продуктовыми границами является энергетический уголь марок тр, тсш, тмсш, используемый для производства тепловой и электрической энергии.

Состав покупателей и продавцов.

В Москве и Московском регионе основным потребителем энергетического угля является ОАО "Мосэнерго". Потребителями энергетического угля в Московской области являются организации по производству тепловой и электрической энергии.

Производителями энергетического угля являются следующие предприятия:

"Воркутауголь", "Интауголь", "Тулауголь", "Ростовуголь", "Кузбассразрезуголь", "Междуречье", "Южный Кузбасс", "Черниговец", "Р-з Задубровский", "Киселевскуголь", "Соколовская", "Прокопьевскуголь", "Кузнецкугль", "Кузбасуголь", "Облкемеровоуголь", "Черемховский", "Хакасуголь", "Р-з Степной", "Р-з Чалпан", "Р-з Абаканский".

Основная доля из трех видов сжигаемого топлива на энергетических объектах приходится на природный газ 97%, мазут 1%, энергетические угли 2%.

Географические границы.

Географическими границами товарного рынка Московского региона являются город Москва и Московская область.

Качественные показатели структуры рынка (барьеры входа на рынок).

Барьеры для входа на рынок отсутствуют. Анализируемый рынок является доступным и открыт для межрегиональной торговли.

Итоговая оценка состояния конкурентной среды.

Трудностей в обеспечении энергетическим углем Московского региона нет.