

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**Лицо, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства о рекламе:**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной
службы
по Псковской области**

ООО «Добрые бобры»

ул. Моисеенко, д.6, литер А, кв. 31 г.
Санкт-Петербург, 191144

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017

тел./факс (8112) 66-55-53

e-mail: to60@fas.gov.ru

dobryebobry@mail.ru

_____ № _____

на № _____ от _____

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 060/05/21-105/2021

Резолютивная часть оглашена 14 апреля 2021 года

В полном объеме решение изготовлено 21 апреля 2021 года
Псков

г.

Комиссия Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...>. – заместитель руководителя - начальник отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти и рекламы Псковского УФАС России,

рассмотрев в присутствии законного представителя ООО «Добрые бобры» Панченко М.Ю. материалы дела № 060/05/21-105/2021, по факту распространения в социальных сетях ресторана «Инжир», а именно в социальной сети Instagram по ссылке <https://www.instagram.com/restoraninjir/>, в социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/restoraninjir>, в Вконтакте <https://vk.com/restoraninjir>, рекламы алкогольной продукции.

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы (далее – Псковское УФАС России) установлен факт распространения в аккаунтах ресторана «Инжир» в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/restoraninjir/>, в социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/restoraninjir>, Вконтакте <https://vk.com/restoraninjir>, рекламы алкогольной продукции, а именно: пива, вина, коньяка.

При осмотре страницы <https://www.instagram.com/restoraninjir/> обнаружено распространение рекламы алкогольной продукции с указанием средств индивидуализации продукции:

1. **Пива Leffe:** даты публикации: 01.12.2020, 23.11.2020, 15.12.2020 (фото 1, 2 стр. 1-2 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 01.12.2020; фото 3 стр. 3 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021). Информация с рекламой

п и в а Leffe размещена в социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/restoraninjir>, 24.11.2020, 01.12.2020, 15.12.2020 (фото 4, 5, 6 стр. 4-6 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021). Информация с рекламой пива Leffe размещена в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/restoraninjir>, (фото 17 стр. 17 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021).

2. **Вина Greatwall** (фото 3 стр. 3 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 01.12.2020, дата публикации 26.10.2020);
3. **Вина Rcatsiteli Orange Esse** (фото 4 стр. 4 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 01.12.2020, дата публикации 24.09.2020);
4. **Вина KARAS Red Wine** (фото 1 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021). Информация с таким же фото и текстом размещена в социальной сети Facebook 24.10.2020 (Фото 9, стр. 9 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021), а также фото - 23.10.2020 (Фото 10, стр. 10 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021);
5. **Коньяка АРЦАХ Тутовый Золотой** (Фото 2 стр. 2 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021. Информация с таким же фото и текстом размещена в социальной сети Facebook 24.10.2020 (Фото 7, стр.7 Приложения 1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021).

с графическим изображением самих товаров и рекламными текстами. Акты осмотра составлены 01.12.2020 и 25.01.2021.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о пиве Leffe, вина Greatwall, вине Rcatsiteli Orange Esse, KARAS, коньяке АРЦАХ, распространенная в аккаунтах ресторана «Инжир» в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/restoraninjir/>, в социальной сети Facebook <https://www.facebook.com/restoraninjir>, Вконтакте <https://vk.com/restoraninjir> отвечает всем признакам рекламы в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе и является рекламой алкогольной продукции. Изображения и тексты к этим изображениям представляют собой коммуникационное единство, соответственно являются рекламой алкогольной продукции.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Реклама вышеуказанных алкогольных напитков распространяется в Интернетe в аккаунтах ресторана «Инжир» в социальной сети Instagram по ссылке: <https://www.instagram.com/restoraninjir/>, в социальной сети Facebook

по ссылке <https://www.facebook.com/restoraninjir>, Вконтакте по ссылке: <https://vk.com/restoraninjir>.

Соответственно, указанная реклама размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В силу пункта 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В соответствии с пунктом 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

При этом, к признакам демонстрации процесса потребления алкогольной продукции, в первую очередь, относится показ в рекламе человека, пьющего алкогольную продукцию, держащего в руках бокал, стакан, кружку и т.п. с алкогольной продукцией, открытую бутылку, бочку, пакет, банку для алкогольной продукции.

Псковским УФАС России установлено, что на интернет-страницах: <https://www.instagram.com/restoraninjir/>,

<https://www.facebook.com/restoraninjir> размещается рекламная информация об алкогольной продукции с использованием образа человека — человек держит в руке бутылку вина (фото 1, 2, 5, 7, 8, 9 Приложения №1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021, фото 1, 3, 4 Приложения №1 к акту осмотра б/н от 01.12.2020), наполненных бокалов (фото 5 Приложения №1 к акту осмотра б/н от 25.01.2021, фото 1 Приложения №1 к акту осмотра б/н от 01.12.2020). В совокупности с сопутствующей информацией об алкогольной продукции на интернет-странице указывает на демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции и противоречит требованиям пункта 3 части 5 статьи 5, пункта 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 3 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В вышеуказанной рекламе алкогольной продукции отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя, что является нарушением части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе алкогольной продукции содержатся признаки нарушения п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1, п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение

требований, установленных п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1, п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламораспространитель, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель.

На интернет-страницах в социальной сети Instagram по ссылке: <https://www.instagram.com/restoraninjir/>, в социальной сети Facebook по ссылке <https://www.facebook.com/restoraninjir>, в социальной ссылке Вконтакте по ссылке: <https://vk.com/restoraninjir> размещается информация о ресторане восточной кухни «Инжир», расположенного по адресу: г. Псков, ул. Кузбасской дивизии, 19, ТРК «Акваполис».

В соответствии с ответом Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области, по данному адресу располагается ООО «Добрые бобры» (ИНН 7842169770, ОГРН:1197847064293, юридический адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, д.6, литер А, кв. 31, 191144).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ от 25.01.2021, основным видом деятельности ООО «Добрые бобры» является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (56.10).

На вышеуказанных страницах в социальных сетях указана ссылка на сайт <https://foodpskov.ru> (ресторанная группа «Инжир»). Иконки на сайте содержат ссылки на вышеуказанные социальные сети: <https://www.instagram.com/restoraninjir/>, <https://www.facebook.com/restoraninjir>, <https://vk.com/restoraninjir>.

Указанный в социальных сетях и на сайте номер телефона (8112) 201900, согласно информации, полученной от ООО «Псковлайн», выделен ООО «Добрые бобры». Адрес установки оконечного оборудования: г.Псков, ул. Кузбасской дивизии, д.19, ресторан «Инжир».

Согласно информации, полученной от АО «РСИЦ», администратором домена 2 уровня foodpskov.ru является ООО «Добрые бобры» с 11.08.2020 по настоящее время.

Определением Псковского УФАС России от 15.03.2021 № 783/ЕТ возбуждено дело в отношении ООО «Добрые бобры» (ИНН 7842169770, ОГРН:1197847064293, юридический адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, д.6, литер А, кв. 31, 191144) по признакам нарушения п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1, п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пояснениями, представленными ООО «Добрые бобры» (вх. № 589-р от 09.04.2021), публикации, нарушающие закон о рекламе, были размещены сотрудником ООО «Добрые бобры» вследствие халатности и

недобросовестного отношения к своим обязанностям. Спорная реклама удалена.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе алкогольной продукции содержатся признаки нарушения п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1, п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1, п. 8 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодаделец, ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламоделом является изготовитель или продавец товара (услуги) либо иное лицо, определившее объект рекламирования; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламоделом и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Добрые бобры» (ИНН 7842169770, ОГРН:1197847064293, юридический адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, д.6, литер А, кв. 31, 191144), как лицо, определившее объект рекламирования и осуществляющее распространение рекламы посредством размещения в социальных сетях <https://www.instagram.com/restoraninjir/>, <https://www.facebook.com/restoraninjir>, <https://vk.com/restoraninjir>.

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила).

Согласно пункту 44 Правил при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу, обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь статьями 1, 3, 21 и 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37, 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную ООО «Добрые бобры» (ИНН 7842169770, ОГРН:1197847064293, юридический адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, д.6, литер А, кв. 31, 191144), в аккаунтах ресторана «Инжир» в период с 24.09.2020 по 25.01.2021 в социальной сети Instagram по ссылке: <https://www.instagram.com/restoraninjir/>, в социальной сети Facebook по ссылке <https://www.facebook.com/restoraninjir>, Вконтакте по ссылке: <https://vk.com/restoraninjir> рекламу алкогольной продукции.
2. Предписание ООО «Добрые бобры» не выдавать в связи с удалением ненадлежащей рекламы;
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Псковского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Зам. председателя Комиссии

_____ <...>

Члены Комиссии:

_____ <...>

_____ <...>