

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные 8 мая 2018г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

**УСТАНОВИЛ:**

В оконном проеме студии татуировки и пирсинга «Pink tatoо», расположенной по адресу: г. Тула, пр-т Ленина, д. 85, к. 6, размещена реклама следующего содержания:

**«ПЕРМАНЕНТНЫЙ**

**МАКИЯЖ**

**ХУДОЖЕСТВЕННАЯ**

**ТАТУИРОВКА**

**УКРАШЕНИЯ**

**ПИРСИНГ».**

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, дермапигментация (перманентный татуаж) (А17.30.001), пирсинг (А21.01.010) являются медицинскими услугами, представляющими собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование медицинских услуг: А17.30.001 – перманентный макияж, татуировка; А21.01.010 – пирсинг должно сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считаться ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В нарушение указанных требований в рекламе индивидуального предпринимателя Гусевой Ю.И. отсутствуют предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по

применению или получения консультации специалистов.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец, рекламодатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Гусева Ю.И.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/20-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель Гусева Ю.И. (ИНН 710512769108, ОГРН 316715400059674).

3. Назначить дело к рассмотрению на **10 часов 28 июня 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.

**3. Индивидуальному предпринимателю Гусевой Ю.И.** представить в срок **до 20 июня 2018 года** следующие документы и информацию:

3.1. Копии документов, на основании которых индивидуальный предприниматель Гусева Ю.И. осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство ИНН).

3.2. Копии разрешительной документации, на основании которой предоставляются медицинские услуги: перманентный макияж, татуировка, пирсинг (лицензия).

3.3. Копии документов, подтверждающих право собственности на помещение, в котором расположена студия татуировки и пирсинга «Pink tatoо» или иного правоустанавливающего документа, подтверждающего право пользования и (или) владения данным помещением.

3.4. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

3.5. Копии документов, представленные рекламопроизводителю для изготовления указанной рекламы.

3.6. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

3.7. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.** В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное дело может быть рассмотрено в его отсутствие.