

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 4/05-81

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/81 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в отсутствие представителей заявителя и лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, извещенных надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило обращение гражданина \*\*\* (вх. № 5/5838 от 12.07.2013г.) о наличии признаков нарушения рекламного законодательства при распространении в газете «Рекламный курьер» № 21 от 29.05.2013г. рекламы следующего содержания: «*PROF-Line. PROFессиональные решения. \* Скидка 37%. ДК ЗЛК, офис 102. 51-03-46, 8-924-319-16-58. \*Скидка предоставляется на изделия без монтажа и материалов*».

Хабаровским УФАС России установлено, что указанная реклама также распространялась в рекламном еженедельнике «Для Вас» (№ 16-19 за май 2013г, № 20-23 за июнь 2013г.), в газете «Экспресс Курьер № 1» (№ 17-21).

Данный факт подтверждается договорами по размещению рекламы в периодических печатных изданиях, счетами на оплату рекламных услуг, актами выполненных работ.

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей к компании «PROF-Line» (ИП Мисюк) по приобретению изделий из ПВХ со скидкой 37% (без стоимости монтажа и материалов).

Из текста рекламы следует, что скидки на изделия из ПВХ (без стоимости монтажа и материалов) предоставляет Компания «PROF-Line» (ИП Мисюк), что не соответствует действительности по следующим основаниям.

В соответствии с приложением № 1 к договору ЗД от 09.01.2013 года ООО «Фабрика окон» предоставляет скидку компании «Профлайн» (ИП Мисюк). Размер скидки составляет 37 % на готовые изделия от общего прайса компании. Дополнительное соглашение действительно с 09.01.2013 по 31.08 2013 года.

Таким образом, скидку в размере 37% на поставку готовых изделий из ПВХ ИП Мисюк дает предприятие-изготовитель - ООО «Фабрика окон».

Стоимость оконного изделия и его монтажа для потребителя состоит из:

- стоимости материалов;
- стоимости монтажных работ;
- доставки;
- стоимости изделия из ПВХ с учетом скидки 37% компании - производителя;
- розничной надбавки на реализуемые комплектующие для монтажных работ и материалов для остекления.

На основании изложенного следует, что ИП Мисюк не предоставляет скидку в размере 37% на изделия потребителям.

Учитывая обстоятельство, что указание в рекламе сведений о скидке на изделия из ПВХ Компанией «PROF-Line» (ИП Мисюк) направлено на привлечение внимания потенциальных потребителей к рекламируемым товарам в части их цены, то употребление в рекламе несоответствующей действительности информации о предоставлении скидки Компанией «PROF-Line» (ИП Мисюк) является нарушением пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В связи с чем, реклама «*PROF-Line. PROFессиональные решения. \* Скидка 37%. ДК ЗЛК, офис 102. 51-03-46, 8-924-319-16-58. \*Скидка предоставляется на изделия без монтажа и материалов*» размещена с нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ИП Мисюк.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «*PROF-Line. PROFессиональные решения. \* Скидка 37%. ДК ЗЛК, офис 102. 51-03-46, 8-924-319-16-58. \*Скидка предоставляется на изделия без монтажа и материалов*», распространяемую ИП Мисюк в газетах «*Рекламный курьер*» (№ 21 от 29.05.2013г.), «*Экспресс Курьер № 1*» (№ 17-21) и

рекламном еженедельнике «Для Вас» (№ 16-19 за май 2013г, № 20-23 за июнь 2013г.), поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Мисюк предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 августа 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

### Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 22 августа 2013 года по делу № 4-05/81 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной ИП Мисюк в газетах «Рекламный курьер» (№ 21 от 29.05.2013г), «Экспресс Курьер № 1» (№ 17-21) и рекламном еженедельнике «Для Вас» (№ 16-19 за май 2013г, № 20-23 за июнь 2013г.), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Мисюк в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: распространение рекламы, предлагающей получить скидку в размере 37% в компании «PROF-Line (ИП Мисюк В.В.) при приобретении изделий из ПВХ, содержащей не соответствующие действительности сведения о цене товара с нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

2. ИП Мисюк представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 02 сентября 2013

года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).