

РЕШЕНИЕ

05 июля 2011 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

<...> зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

<...> государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 102 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы на опоре дорожного знака, в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом)- <...>

в присутствии рекламодателя, генерального директора ООО «Водная техника» - <...>

УСТАНОВИЛА:

23 мая 2011г. сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена реклама: «Оборудование для систем водоснабжения ООО «Водная техника» ул. 9 Января 48» размещенная на опоре дорожного знака «Главная дорога» вдоль дороги в г. Брянске на улице Дуки пересечение с ул. 9 Января.

Данная реклама нарушает требования ч.3 ст. 19 ФЗ «О рекламе», в соответствии которой распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Дорожный знак – техническое средство безопасности дорожного движения, стандартизированный графический рисунок, устанавливаемый у дороги для

сообщения определенной информации участникам дорожного движения.

Участник дорожного движения - лицо, принимающее непосредственное участие в процессе движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

Таким образом, данная рекламная информация размещена на опоре знака дорожного движения.

Указанная реклама нарушает также п.3 ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Распространение рекламы на знаке дорожного движения угрожает данной безопасности, поскольку отвлекает водителей от самого знака дорожного движения. Следовательно, нарушение ч.3 ст.19 Закона о рекламе является также нарушением п.3 ч.4 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии со ст.3 рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

МУП «Брянское троллейбусное управление» является рекламораспространителем данной рекламы, так как опорные столбы, на которых размещена реклама принадлежат указанной организации.

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.3 ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА.

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную, на опоре знака дорожного движения, поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.4 ст.5, ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МУП «Брянское троллейбусное управление» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Материалы дела о нарушении законодательства о рекламе должностному уполномоченному лицу, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях не передавать.

Решение изготовлено в полном объеме "05" июля 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» июля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

<...> – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

<...> – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,
на основании своего решения от «05» июля 2011 г. по делу №102 о признании ненадлежащей рекламы, выразившееся в размещении МУП «Брянское троллейбусное управление» рекламной информации на опоре дорожного знака «Главная дорога», установленного на перекрестке ул. Дуки + ул. 9 января г.Брянска
в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Брянское троллейбусное управление», в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение

законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: устранить размещение рекламы на знаке дорожного движения и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. МУП «Брянское троллейбусное управление» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «26» июля 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>