

РЕШЕНИЕ

23 августа 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя-

председатель Комиссии: начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией

Челябинского УФАС России;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 39-08/2016, возбужденное в отношении <...> по факту распространения 19 мая 2016 года на Интернет-сайте www.energopult.ru рекламы счетчиков с пультом с признаками нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие:

заявителя, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

ООО «Дельта», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) поступило заявление производственного отделения «Троицкие электрические сети» ОАО «МРСК Урала» о распространении

в сети Интернет, в том числе на Интернет-сайте www.energopult.ru ненадлежащей рекламы «электросчетчики с пультом», включая продажи, то есть устройств, позволяющих исказить индивидуальные показания приборов учета электроэнергии.

По мнению производственного отделения «Троицкие электрические сети» МРСК «Урала», реклама побуждает к совершению противоправных действий.

Челябинским УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта www.energopult.ru, о чем составлен акт осмотра № 68-2016 от 19 мая 2016 года. В результате осмотра установлено, что на указанном сайте присутствуют сведения о счетчиках с пультом управления с указанием их наименования, инструкции по применению. На Интернет-сайте www.ekopult.ru указаны контактные номера телефонов 8-800-555-52-[...](mailto:info@energopult.ru), 8-937-737-25-[...](mailto:info@energopult.ru).

Оператор связи, ОАО «МТТ» по запросу Челябинского УФАС России предоставило сведения о том, что абонентский номер [...](tel:8005555217) -800-555-52-17 выделен ООО «Дельта» в рамках договора № 2367-800-13/33 от 01 октября 2013 года.

ПАО «Мегафон» в письме вх. № 8786 от 29.06.2016 сообщило о том, что договор на оказание услуг связи по абонентскому номеру 8-937-737-25- [...](mailto:info@energopult.ru) заключен с гр. [...](mailto:info@energopult.ru)

По сведениям регистратора доменного имени energopult.ru ЗАО «Региональный сетевой информационный центр администратором доменного имени energopult.ru является гр-н [...](mailto:info@energopult.ru) (г. Челябинск).

Челябинское УФАС России возбудило дело в отношении гр. [...](mailto:info@energopult.ru) по признакам нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», к участию в рассмотрении дела привлекло ООО «Дельта».

[...](mailto:info@energopult.ru) не рассмотрение дела не явился, запрошенные определениями исх. № 6991/08 от 02.06.2016, № 8566/08 от 07.07.2016 документы не представил.

ООО «Дельта» запрошенные определениями исх. № 6991/08 от 02.06.2016, № 8566/08 от 07.07.2016 документы не представило.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

На Интернет-сайте www.energopult.ru 19 мая 2016 года зафиксированы сведения: «...Счётчики с пультом управления. Почему наши счётчики дороже обычных!? Счетчики с пультом позволяют экономить электроэнергию от 0% до 100% . С нами надёжно и просто. Наш счетчик не отличается от оригинала после модернизации, т.к. на нем сохраняются заводские пломбы, голограммы, гарантийные наклейки, документы и внешний вид, придраться невозможно даже профессионалу. Доставка в любую точку России бесплатно от 2-5 дней EMS почтой наложенным платежом (оплата по факту получения). Гарантии и возврат счетчика по любой причине без объяснений... Меркурий с пультом... Энергомера с пультом... Нева с пультом...» (акт осмотра № 68-2016 от 19 мая 2016 года).

Согласно пункту 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

В соответствии с частью 1 статьи 13 Федерального закона «Об энергосбережении и о повышении экономической эффективности» от 23.11.2009 № 261-ФЗ производимые, передаваемые, потребляемые энергетические ресурсы подлежат обязательному учету с применением приборов учета используемых энергетических ресурсов.

В силу части 2 статьи 13 указанного Закона расчеты за энергетические ресурсы должны осуществляться на основании данных о количественном значении энергетических ресурсов, произведенных, переданных, потребленных, определенных при помощи приборов учета используемых энергетических ресурсов.

Подпунктом «г» пункта 35 Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 06 мая 2011 года N 354 (далее - Правила) предусмотрено, что потребитель не вправе самовольно нарушать пломбы на приборах учета и в местах их подключения (крепления), демонтировать приборы учета и осуществлять несанкционированное вмешательство в работу указанных приборов учета.

Согласно пункту 62 Правил при обнаружении исполнителем факта несанкционированного вмешательства в работу индивидуального, общего (квартирного), комнатного прибора учета, расположенного в жилом или нежилом помещении потребителя, повлекшего искажение показаний такого прибора учета, исполнитель обязан прекратить использование показаний такого прибора учета при расчетах за коммунальную услугу и произвести перерасчет размера платы за коммунальную услугу для потребителя исходя из объемов коммунального ресурса, рассчитанных как произведение мощности имеющегося ресурсопотребляющего оборудования (для водоснабжения и водоотведения - по пропускной способности трубы) и его круглосуточной работы за период начиная с даты несанкционированного вмешательства в работу прибора учета, указанной в акте проверки состояния прибора учета, составленном исполнителем с привлечением соответствующей ресурсоснабжающей организации, до даты устранения такого вмешательства.

Информация на Интернет-сайте www.energopult.ru о счетчиках с пультом и их продаже направлена на их реализацию в целях фальсификации (уменьшения) показаний приборов учета энергоресурсов. Уменьшение показаний приборов учета энергоресурсов предполагает осуществление несанкционированного вмешательства в работу приборов учета, что противоречит пункту 62 Правил.

В данном случае, реклама о счетчиках с пультом и их продаже направлена на стимулирование приобретения продукции, которая обеспечит потребителю несанкционированное вмешательство в работу приборов учета энергоресурсов.

Противоправными являются действия, совершенные в нарушение закона, или посягающие на установленный законодательством порядок.

С учетом изложенного, такая реклама может побуждать потребителей к совершению противоправных действий.

Реклама, содержащая предложение приобрести счетчики с пультом управления,

нарушает пункт 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы следует признать гр. Пташник А.А., который является администратором доменного имени energopult.ru, что подтверждается письмом вх. № 6826 от 25.05.2016.

Согласно пункту 1.1. Правил регистрации доменных имен в доменах .RU и .РФ, утвержденных решением АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» № 2011-18/81 от 05.10.2011 (далее – Правила регистрации) администратор – пользователь, на имя которого зарегистрировано доменное имя в Реестре, администрирование – осуществление администратором прав и обязанностей, установленных настоящими Правилами регистрации.

В соответствии с пунктом 2.5. Правил регистрации пользователь (администратор) обязан предоставить достоверные сведения в объеме и порядке, установленными Правилами и договором, а также своевременно извещать регистратора об изменении предоставленных им сведений и предоставлять регистратору по его запросу подтверждающие документы.

В силу пункта 2.13 Правил регистрации, если для целей регистрации и/или администрирования доменного имени пользователь вступает в договорные отношения с третьими лицами (посредниками), то взаимные права и обязанности пользователя и регистратора, предусмотренные Правилами и условиями оказания услуг регистратора, возникают с момента получения регистратором заявки пользователя. При этом все риски, связанные с ненадлежащими действиями или бездействием посредника, лежат на пользователе, если иное не установлено действующим законодательством.

Документальные доказательства передачи права администрирования Интернет-сайта www.energopult.ru другому лицу гр. <...> не представил.

Таким образом, в соответствии с Правилами ответственность за размещенную информацию на Интернет-сайте www.energopult.ru возложена на администратора домена energopult.ru, в данном случае на гр. <...>

Указание на Интернет-сайте номера телефона 8-937-737-25-<...> принадлежащего гр. <...> свидетельствует о том, что данный номер используется для осуществления деятельности для реализации рекламируемых счетчиков с пультом, что следует из содержания рекламной информации, ответственность за содержание которой также несет администратор домена.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламоателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Материалы, указывающие на принятие гр. <...> мер по прекращению нарушения рекламного законодательства по состоянию на 23 августа 2016 года антимонопольным органом не получены. В связи с изложенным, Комиссия считает необходимым выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу счетчиков с пультом управления и их продаже, размещенную 19 мая 2016 года на Интернет-сайте www.energopult.ru, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении гр. <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 09 сентября 2016 года.

ПРЕДПИСАНИЕ

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

23 августа 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя-
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

на основании своего решения от 23.08.2016 по делу № 39-08/2016 о признании ненадлежащей рекламы счетчиков с пультом управления и их продаже, размещенной 19 мая 2016 года на Интернет-сайте www.energopult.ru, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Пташнику А.А. незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно не размещать на Интернет-сайте www.energopult.ru рекламу счетчиков с пультом управления и их продаже..

2. Пташнику А.А. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01 октября 2016 года** (скрин-шоты Интернет-сайта

www.energopult.ru).

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.