РЕШЕНИЕ

(по делу № Р-191-13)

25.12.2013г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

рассмотрев, в присутствии редактора газеты «Труд7 в Башкортостане» (ООО «РИА «Уфа-Пресс») <...>, материалы дела № Р-191-13, а именно рекламу, размещенную на стр.13 (Регион Труд 7 7 ноября 2013 года www.u7a.ru) еженедельной газеты о семье и жизни «Труд 7 в Башкортостане» № 156-т/41 от 7-13 ноября 2013г.: «Российская Государственная цирковая Компания УФИМСКИЙ ЦИРК Детям до 3-х лет вход бесплатно! БЕЛЫЕ ТИГРЫ АМЕРИКИ Дрессировщица – Заслуженная артистка России Ольга Денисова с 26 октября билеты продаются в цирке и театральных кассах города начало представления сб., вс. – 13:00, 17:00 тел. 235-79-08, 235-79-23 www.ufacircus.ru» с изображением трех тигров, рекламораспространитель – ООО РИА «Уфа-пресс» (450077, РБ, г. Уфа, ул. Дорофеева, 3/1, тел.: (347) 272-12-30, 273-64-93),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011

№30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

26.11.2013г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело № Р-191-13 в отношении рекламы, размещенной на стр.13 (Регион Труд 7 7 ноября 2013 года www.u7a.ru) еженедельной газеты о семье и жизни «Труд 7 в Башкортостане» № 156-т/41 от 7-13 ноября 2013г.: «Российская Государственная цирковая Компания УФИМСКИЙ ЦИРК Детям до 3-х лет вход бесплатно! БЕЛЫЕ ТИГРЫ АМЕРИКИ Дрессировщица – Заслуженная артистка России Ольга Денисова с 26 октября билеты продаются в цирке и театральных кассах города начало представления сб., вс. – 13:00, 17:00 тел. 235-79-08, 235-79-23 www.ufacircus.ru» с изображением трех тигров, рекламораспространитель – ООО РИА «Уфа-пресс» (450077, РБ, г. Уфа, ул. Дорофеева, 3/1, тел.: (347) 272-12-30, 273-64-93), которая имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ст.16 названного Закона возложена на рекламораспространителя.

09.12.2013г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что правильным наименованием рекламораспространителя является ООО «РИА «Уфа-Пресс».

09.12.2013г. редактором газеты «Труд7 в Башкортостане» (ООО «РИА «Уфа-Пресс») <...> представлены объяснения (вх. №17915 от 09.12.2013г.) о том, что ошибка при оформлении афиши цирка в газете «Труд 7 Башкортостан» от 7 ноября 2013г. произошла по техническим причинам. Афиша цирка публикуется на дружеской основе, цирком не оплачивается и ставится на газетные страницы только тогда, когда в номере появляется свободное место. За правильным оформлением следит верстальщик-дизайнер. Обычно надпись «реклама» стояла возле афиши. И только в этом номере по недосмотру верстальщика надпись выпала. Ошибка допущена не умышленно.

Также редактором газеты «Труд7 в Башкортостане» (ООО «РИА «Уфа-Пресс») <...> были представлены копии документов (вх. №17915 от 09.12.2013г.), а именно: объяснительная № 31 от 06.12.2013г.; приказ № 12 от 15.08.2011г.; газеты «Труд 7» №156-т/41 (26747) 11-17 ноября 2013г. (без исправления рекламы) и № 160-т/42 (26751) 18-24 ноября 2013г. (с исправлением).

23.12.2013г. редактором газеты «Труд7 в Башкортостане» (ООО «РИА «Уфа-Пресс») <...> были представлены копии документов (вх. № 18944 от 23.12.2013г.), а именно: <...>

25.12.2013г. редактором газеты «Труд7 в Башкортостане» (ООО «РИА «Уфа-Пресс») <...> были представлены копии документов (вх. № 19316 от 25.12.2013г.), а именно:

лицензионный договор №04/РЛ/2012 от 10.01.2012г.) о передаче прав на использование периодического печатного издания как составного произведения; доверенность №31 от 02.12.2013г.

Анализ материалов дела № Р-191-13 показал, что согласно Лицензионному договору № 04/РЛ/2012 от 10.01.2012г. о передаче прав на использование периодического печатного издания как составного произведения, Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Труд» (Издатель), в лице Первого заместителя Главного редактора – <...> и ООО «РИА «Уфа-Пресс» (Общество), в лице директора <...> заключили Договор о передаче Издателем на возмездной основе Прав на использование Газеты на территории Республик Башкортостан и Татарстан.

Согласно объяснений редактора газеты «Труд7 в Башкортостане» (ООО «РИА «Уфа-Пресс») <...>, ошибка при оформлении афиши цирка в газете «Труд 7 в Башкортостане» от 7 ноября 2013г. произошла по техническим причинам. Афиша цирка публикуется на дружеской основе, цирком не оплачивается и ставится на газетные страницы только тогда, когда в номере появляется свободное место. За правильным оформлением следит верстальщик-дизайнер. Обычно надпись «реклама» стояла возле афиши. И только в этом номере по недосмотру верстальщика надпись выпала. Ошибка допущена не умышленно.

25.12.2013г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что реклама, размещенная на стр.13 (Регион Труд 7 7 ноября 2013 года www.u7a.ru) еженедельной газеты о семье и жизни «Труд 7 в Башкортостане» № 156-т/41 от 7-13 ноября 2013г.: «Российская Государственная цирковая Компания УФИМСКИЙ ЦИРК Детям до 3-х лет вход бесплатно! БЕЛЫЕ ТИГРЫ АМЕРИКИ Дрессировщица – Заслуженная артистка России Ольга Денисова с 26 октября билеты продаются в цирке и театральных кассах города начало представления сб., вс. – 13:00, 17:00 тел. 235-79-08, 235-79-23 www.ufacircus.ru» с изображением трех тигров, рекламораспространитель – ООО РИА «Уфа-пресс» (450077, РБ, г. Уфа, ул. Дорофеева, 3/1, тел.: (347) 272-12-30, 273-64-93), нарушает статью 16 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанных рекламных материалах, размещенных в вышеуказанной газете, пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ст.16 названного Закона возложена на рекламораспространителя.

В настоящее время реклама в еженедельной газете о семье и жизни «Труд7» размещается с устранением нарушения, представлена еженедельная газета о семье и жизни «Труд7» №160-т/42 (26751) от 14-20 ноября 2013г. (вх. №17915 от 09.12.2013г.), подтверждающая устранение нарушения. Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии

Башкортостанского УФАС России 25.12.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на стр.13 (Регион Труд 7 7 ноября 2013 года www.u7a.ru) еженедельной газеты о семье и жизни «Труд 7 в Башкортостане» № 156-т/41 от 7-13 ноября 2013г.: «Российская Государственная цирковая Компания УФИМСКИЙ ЦИРК Детям до 3-х лет вход бесплатно! БЕЛЫЕ ТИГРЫ АМЕРИКИ Дрессировщица – Заслуженная артистка России Ольга Денисова с 26 октября билеты продаются в цирке и театральных кассах города начало представления сб., вс. – 13:00, 17:00 тел. 235-79-08, 235-79-23 www.ufacircus.ru» с изображением трех тигров, рекламораспространитель – ООО РИА «Уфа-пресс» (450077, РБ, г. Уфа, ул. Дорофеева, 3/1, тел.: (347) 272-12-30, 273-64-93), так как реклама нарушает статью 16 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что в настоящее время вышеуказанная реклама в еженедельной газете о семье и жизни «Труд7 в Башкортостане» размещается с устранением нарушения, представлена еженедельная газета о семье и жизни «Труд7 в Башкортостане» №160-т/42 (26751) от 14-20 ноября 2013г. (вх. №17915 от 09.12.2013г.), подтверждающая устранение нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 30.12.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.