

## РЕШЕНИЕ

12 апреля 2010 г.  
Краснодар

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гассий Н.Я. – врио руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Прошкин Б.Б. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 21Р/2010 от 16.03.2010, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Современные технологии строительства» по адресу: г. Краснодар, ул. Ставропольская (рядом здание № 199), на рекламном щите наружной рекламы услуг по быстровозводимому каркасно-панельному строительству, включающей акцию – «Установка окон в подарок», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Современные технологии строительства» – генерального директора ООО «Современные технологии строительства» Самуйленкова Вячеслава Викторовича, действующего на основании устава данного общества;

Кравченко Владимира Владимировича по доверенности от 07.04.2010, выданной генеральным директором ООО «Современные технологии строительства» Самуйленковым В.В.

### УСТАНОВИЛА

В городе Краснодаре в марте месяце 2010 г. по адресу: ул. Ставропольская (рядом здание № 199) обществом с ограниченной ответственностью «Современные технологии строительства» на рекламном щите размещена наружная реклама услуг по быстровозводимому каркасно-панельному строительству, включающая акцию – «Установка окон в подарок», содержания:

«Мечтаете о собственном доме? От 7000 руб. квадратный метр. Быстро возводимое каркасно-панельное строительство. Акция! До 31 декабря установка окон в подарок» с нарушением ст. 9 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в размещении указанной рекламы с отсутствием сведений о сроках проведения акции, а также источника информации об организаторе мероприятия – акции, что подтверждено актом Краснодарского УФАС России от 10.03.2010 проведения фотосъемки объекта наружной рекламы.

В соответствии со ст. 9 Федерального закона «О рекламе» В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Краснодарское УФАС России возбудило дело № 21Р/2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Современные технологии строительства» по факту распространения вышеуказанной наружной рекламы услуг по быстровозводимому каркасно-панельному строительству, включающей акцию – «Установка окон в подарок», с признаками нарушения ч. 1 ст. 9 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении данной рекламы с отсутствием информации о сроках проведения такого мероприятия.

Однако Комиссией установлено, что наряду с выявленным нарушением ч. 1 ст. 9 Федерального закона «О рекламе», в данной наружной рекламе услуг по быстровозводимому

каркасно-панельному строительству, включающей акцию – «Установка окон в подарок», отсутствует информация о сроках проведения такого мероприятия, что является нарушением требований ч. 1 ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

Сведения, указанные в рекламе: «До 31 декабря установка окон в подарок!» не содержат информации о начале срока проведения данной акции и годе, в котором проводится данное мероприятие, что является существенным для потребителей рекламы.

Следовательно, указанная наружная реклама услуг по быстровозводимому каркасно-панельному строительству, включающей акцию – «Установка окон в подарок», распространена с нарушением требований ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, наружная реклама услуг по быстровозводимому каркасно-панельному строительству, включающая акцию – «Установка окон в подарок», является ненадлежащей.

Представитель ООО «Современные технологии строительства» Кравченко В.В. предоставил объяснения по делу № 21Р/2010 (в деле), из которых следует, что стимулирующими мероприятиями по смыслу ст. 9 Федерального закона «О рекламе» являются лотереи, конкурсы, игры и иного подобного рода мероприятия. Лотерея - игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (организатор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи. Договор между организатором лотереи и участником лотереи заключается на добровольной основе и оформляется выдачей лотерейного билета, квитанции, другого документа или иным предусмотренным условиями лотереи способом. Общее понятие конкурс можно определить из понятия публичного конкурса, то есть лицо, объявившее публично о выплате денежного вознаграждения или выдаче иной награды (о выплате награды) за лучшее выполнение работы или достижение иных результатов (публичный конкурс), должно выплатить (выдать) обусловленную награду тому, кто в соответствии с условиями проведения конкурса признан его победителем. Азартная игра - это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры. К числу иных стимулирующих мероприятий относится пари. Пари – тоже азартная игра, при которой исход основанного на риске соглашения о выигрыше, заключаемого двумя или несколькими участниками пари между собой либо с организатором данного вида азартной игры, зависит от события, относительно которого неизвестно, наступит оно или нет.

Комиссия не согласна с доводами ООО «Современные технологии строительства», так как содержание статьи 9 Федерального закона «О рекламе» явно указывает на то, что для участия в проводимом лицом стимулирующем мероприятии – акции, необходимо приобрести товар участвующий в акции, а значит, в такой рекламе необходимо указать сроки проведения и источник информации об организаторе такого мероприятия. То есть наличие азартной составляющей в проводимой акции, которая рекламируется лицом, не требуется.

Более того, из анализа содержания рекламного послания – акции «Установка окон в подарок», можно сделать вывод о том, что в ООО «Современные технологии строительства» проводится акция, условием участия в которой является приобретение товара – заключение договора на строительство быстровозводимого дома с ООО «Современные технологии строительства», после чего у потребителя – участника этой акции, есть право на бесплатную установку окон в заказанном доме

Из содержания ст. 9 Федерального закона «О рекламе» следует, что в рекламе, сообщающей о проведении любого стимулирующего мероприятия, условием участия в котором является приобретение определенного товара, должны быть указаны сведения, установленные ч.ч. 1 и 2 данной нормы, которые отсутствуют в наружной рекламе услуг по быстровозводимому каркасно-панельному строительству, включающей акцию – «Установка окон в подарок».

В соответствии с приказом № А-001 от 22.11.2009 ООО «Современные технологии строительства» при заключении договоров строительного подряда после 22 ноября 2009: включить положения о том, что при строительстве быстровозводимых домов каждый потребитель, заключивший договор до даты 31.12.2009 включительно, приобретает возможность бесплатной установки окон в тот объект недвижимости, который является предметом соответствующего договора.

Изложенная выше информация не отражена в наружной рекламе услуг по быстровозводимому каркасно-панельному строительству, включающей акцию – «Установка окон в подарок», распространенной на рекламном щите в г. Краснодаре по адресу: ул. Ставропольская (рядом здание № 199).

Таким образом, в указанной наружной рекламе услуг по быстровозводимому каркасно-панельному строительству, включающей акцию – «Установка окон в подарок», содержится нарушение ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 9 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламодатель и распространитель.

При рассмотрении дела № 21Р/2010 установлено, что рекламодателем и распространителем указанной выше наружной рекламы услуг по быстровозводимому каркасно-панельному строительству, включающей акцию – «Установка окон в подарок», размещенной на рекламном щите по адресу: г. Краснодар, ул. Ставропольская (рядом здание № 199), является ООО «Современные технологии строительства», что подтверждено договором аренды № 1 от 01.11.2009 (в деле), заключенным между ООО «Современные технологии строительства» и индивидуальным предпринимателем Шереметьевой Таисией Валентиновной.

Таким образом, ООО «Современные технологии строительства» при распространении на рекламном щите по адресу: г. Краснодар, ул. Ставропольская (рядом здание № 199) наружной рекламы услуг по быстровозводимому каркасно-панельному строительству, включающей акцию – «Установка окон в подарок», содержания:

«Мечтаете о собственном доме? От 7000 руб. квадратный метр. Быстро возводимое каркасно-панельное строительство. Акция! До 31 декабря установка окон в подарок» нарушены требования ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

Ранее ООО «Современные технологии строительства» Краснодарским УФАС России к ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не привлекалось.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу услуг по быстровозводимому каркасно-панельному строительству, включающей акцию – «Установка окон в подарок», распространяемую ООО «Современные технологии строительства» на рекламном щите в г. Краснодаре по адресу: ул. Ставропольская (рядом здание № 199) содержания: «Мечтаете о собственном доме? От 7000 руб. квадратный метр. Быстро возводимое каркасно-панельное строительство. Акция! До 31 декабря установка окон в подарок» с нарушением требований ст. 9 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в распространении данной рекламы с отсутствием информации о сроках проведения рекламируемого мероприятия – акции, а также в отсутствии ссылки на источник информации об организаторе мероприятия.

2. Выдать ООО «Современные технологии строительства» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **«23» апреля 2010 года.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ В.В. Оберемок

\_\_\_\_\_ Б.Б. Прошкин