

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-10р/2015 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

*«12» марта 2015 г.*

*г. Калуга*

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя Калужского УФАС России /...../, рассмотрев материалы проверки по заявлению гр-на /...../, о распространении рекламы, сходной с изображением платежных документов по оплате жилищно-коммунальных услуг,

#### **УСТАНОВИЛ:**

В адрес Калужского УФАС России поступило обращение из прокуратуры города Обнинска для рассмотрения в пределах компетенции заявления /...../ о несогласии с распространением рекламы, сходной с изображением платежных документов по оплате жилищно-коммунальных услуг (вх. № 113 от 15.01.2015 г.), в котором он просит провести проверку и законность данных действий.

В результате проведения проверки было установлено, что указанная рекламная продукция распространялась по адресу: ул. Мира, д. 6, г. Обнинск в ноябре 2014 года и имеет вид таблицы, именуемой «извещением» с указанием следующей информации: «оплата за газ без счетчика (по тарифу)», «норма потребления 28,9», «оплачиваемый месяц ноябрь 2014г.», «расход газа 115,6», «цена за 1 куб.м. газа 5,4», «сумма платежа 624руб.», «оплата за газ по счетчику», «норма потребления», «оплачиваемый месяц декабрь 2014г.», «расход газа 40», «цена за 1 куб.м. газа 5,4» «сумма платежа 216руб.», ссылки на Федеральный закон №261 «Об энергосбережении» и указание на то, что «все собственники жилья обязаны до 1.01.2015г. установить счетчик газа в своей квартире», а также наименование компании и контактные данные. Кроме того поверх указанного «извещения» заглавными буквами напечатано слово «РЕКЛАМА».

Информация в вышеуказанной продукции является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством. Приведенная выше реклама может вводить в заблуждение лиц, которым она адресована, так как в ней указана существенная информация мелким, нечитаемым шрифтом и лишает потребителей возможности получить сведения об объекте рекламы в полном объеме. Также в данной рекламной продукции отсутствует часть существенной информации об условии приобретения счетчиков газа, что в свою очередь может сформировать представление о рекламируемом товаре не соответствующее действительности.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

По имеющимся в материалах проверки сведениям рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Калуга-газ» (249120, Калужская область, Ферзиковский район, д. Новождамирово, д. 6).

Таким образом, в действиях ООО «Калуга-газ» (249120, Калужская область, Ферзиковский район, д. Новождамирово, д. 6) имеются признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что привело к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить дело №05-10р/2015, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела №05-10р/2015 на **«11» часов «00» минут «26» марта 2015 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС России (1 этаж).**

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве ответчика **ООО «Калуга-газ»** (249120, Калужская область, Ферзиковский район, д. Новождамирово, д. 6), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

- в качестве заявителя /...../.

4. ООО «Калуга-газ» (249120, Калужская область, Ферзиковский район, д. Новождамирово, д. 6) представить в адрес Калужского УФАС России в срок не позднее 20.03.2015г. следующие сведения и надлежаще заверенные копии

Документов:

- учредительные документы со всеми изменениями и дополнениями (устав, свидетельство о регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, выписка из ЕГРЮЛ, документы, подтверждающие полномочия руководителя);

- договор с /...../ на изготовление листовок рекламно-информационного характера (с приложением макета данной рекламной листовки);

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Дополнительно сообщаю, что частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), предусмотрена административная ответственность.

Председатель Комиссии

/...../