

ИП <...>

Республика Башкортостан,
г.Давлеканово, ул.Мира, д.9

453403, Республика Башкортостан,
г.Давлеканово, ул.Луначарского,
д.37, корпус А

РЕШЕНИЕ

(по делу №ТО002/05/5-2176/2020)

19.11.2020г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя комиссии:

<...> – временно исполняющий обязанности заместителя

руководителя –заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу: «Лучшие обои. Большой выбор, низкие цены, высокое качество», размещенной в здании по адресу: Республика Башкортостан, г.Давлеканово, ул.Мира, д.9, была зафиксирована 28.07.2020 года, рекламодаделец –ИП <...>,

в отсутствие: ИП <...> ходатайство от 10.11.2020(вх.№21171 от 10.11.2020г.);

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Лучшие обои. Большой выбор, низкие цены, высокое качество», размещенной в здании по адресу: г.Давлеканово, ул.Мира, д.9, была зафиксирована 28.07.2020 года рекламодатель –ИП <...>/

Указанная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодатель.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В данной рекламе содержится фраза «Лучшие обои»... без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

18.08.2020г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не вернулось.

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на 08.09.2020 года. Срок рассмотрения дела продлить.

08.09.2020г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не вернулось.

Комиссией принято решение:

1.направить запрос в управление по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан с целью установления фактического места жительства лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. направить запрос в ФНС по Республике Башкортостан для получения полной (расширенной) выписки из ЕГРИП в отношении ИП < ... > и для установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. приостановить производство по делу №ТО002/05/5-2176/2020

24.10.2020г. от Межрайонной инспекции ФНС России №39 по Республике Башкортостан поступила выписка из государственного реестра индивидуальных предпринимателей от 21.09.2020 №3420В/2020 согласно которой адрес места жительства(пребывания) в РФ ИП <...> (вх.№358-ДСП от 24.09.2020)

07.10.2020г. от управления по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан поступила запрашиваемая информация, согласно которой сообщается, что гр. <...> состоит на регистрационном учете по месту жительства по адресу Республика Башкортостан, г.Давлеканово, ул.Луначарского, д.37, корпус А(вх.№19125 от 07.10.2020г.).

В связи с получением ответа на запрос от управления по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан и от Межрайонной инспекции ФНС России №39 по Республике Башкортостан, 13.10.2020 года Комиссией принято решение о возобновлении рассмотрения дела №ТО002/05/5-2176/2020. Рассмотрение дела назначить на 02.11.2020 года.

02.11.2020 года ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не вернулось.

Комиссией принято решение:

рассмотрение дела отложить на другую дату.

10.11.2020г.от ИП <...> поступили письменные пояснения: «Банер исправил слово лучшие убрал, оставил слово обои, в связи с пандемией и не имея видеосвязи, прошу данное дело рассмотреть без моего присутствия, меня известить о принятом решении по данной эл.почте, фото могу отправить на вацап, если скинете номер». Прилагается копия паспорта гр. <...> Прилагаются документы: копия свидетельства о государственной регистрации права, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе(вх.№21171 от 10.11.2020г.).

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Лучшие обои. Большой выбор, низкие цены, высокое качество», размещенной в здании по адресу: Республика Башкортостан, г.Давлеканово, ул.Мира, д.9, была зафиксирована 28.07.2020 года, нарушает часть 7 статьи 5 в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламоделец.

Реклама должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми

другими продавцами.

В данной рекламе содержится фраза «Лучшие обои»... без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №ТО002/05/5-2176/2020 было принято решение: признать рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать, т.к.были представлены фотографии об устранении нарушения(вх.№21171 от 10.11.2020г.); передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 19.11.2020г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Признать ненадлежащей рекламу: «Лучшие обои. Большой выбор,

низкие цены, высокое качество», размещенной в здании по адресу: Республика Башкортостан, г.Давлеканово, ул.Мира, д.9, была зафиксирована 28.07.2020, рекламодатель –ИП <...>, так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>

Решение изготовлено в полном объеме 23.11.2020г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Временно исполняющий
обязанности председателя
Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>