

РЕШЕНИЕ

"7" июня 2011 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе, рассмотрев дело № 18/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива «ТОЛСТЯК» и «ВЕСК`S», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя ...,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 27.04.2011 и 23.05.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, пр-т Гагарина, напротив дома № 12/1 на холодильнике, установленном около торгового павильона, размещается информация следующего содержания:

- на одной стороне холодильника:

«Широкая душа «ТОЛСТЯК». Попробуй сам.

Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью

изображение бутылки пива «ТОЛСТЯК» доброе»

- на второй стороне холодильника:

изображена бутылка пива «ВЕСК`S».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности торгового киоска и пиву марок «ТОЛСТЯК» и «ВЕСК`S».

Указанная реклама пива марок «ТОЛСТЯК» и «ВЕСК`S» распространяется в г. Смоленске, пр-т Гагарина, напротив дома № 12/1, в котором находится Библиотека МУК ЦБС № 2. Расстояние до здания библиотеки составляет около 6 метров. Реклама пива марок «ТОЛСТЯК» и «ВЕСК`S» размещается на расстоянии ближе чем сто метров до здания библиотеки, что указывает на признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

В рекламе пива «ВЕСК`S» отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, что нарушает требования части 3 статьи 22 Закона «О

рекламе», согласно которой: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе». В распространяемой рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)».

Таким образом, при размещении рекламы пива марок «ТОЛСТЯК» и «BECK`S» усматриваются признаки нарушения требований пункта 6 части 2 статьи 22 и части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 и 3 статьи 22 данного Закона, несет рекламодатель.

Деятельность в торговом павильоне по адресу: г. Смоленске, пр-т Гагарина, напротив дома № 12/1, осуществляет индивидуальный предприниматель ... Холодильник, на котором размещена реклама пива марки «ТОЛСТЯК» и «BECK`S», находится у индивидуального предпринимателя ... на праве субаренды. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель ...

На рассмотрении дела № 18/11-РЗ индивидуальный предприниматель ... согласилась с выявленными нарушениями и пояснила, что нарушения Закона «О рекламе» допущены ею в связи с ненадлежащим контролем при размещении рекламы пива на холодильнике; в настоящее время предприняты меры к устранению допущенных нарушений.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива марок «ТОЛСТЯК» и «BECK`S», размещаемую в г. Смоленске, пр-т Гагарина, напротив дома № 12/1, на холодильнике, установленном на расстоянии ближе, чем сто метров от Библиотека МУК ЦБС № 2, что недопустимо, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», и рекламу пива марки «BECK`S», в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «8» июня 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«7» июня 2011 года Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе ...

на основании своего решения от 07.06.2011 по делу № 18/11-РЗ о признании ненадлежащей рекламы пива марок «ТОЛСТЯК» и «ВЕСК`S», размещаемой в г. Смоленске, пр-т Гагарина, напротив дома № 12/1, на холодильнике, установленном на расстоянии ближе, чем сто метров от Библиотека МУК ЦБС № 2, что недопустимо, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», и рекламу пива марки «ВЕСК`S», в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», и рекламы пива марки «ВЕСК`S», в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю ... в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы пива на холодильнике, установленном по адресу: г. Смоленске, пр-т Гагарина, напротив дома № 12/1.
2. Индивидуальному предпринимателю ... представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17.06.2011.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.