

ИП У<...>

г.Саратов, 410000

Саратовская область

ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком»

Марксистская ул., 22

г.Москва, 109147

Заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о передаче дела № 022/05/18-90/2019

22 апреля 2019 г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

С<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Б<...>– главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

в отсутствие представителей:

- заявителя (извещен надлежащим образом);

- лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ИП У<...> (Саратовская область, г.Саратов, ОГРИП 312645129900037, ИНН 645118335901), извещена надлежащим образом;

- заинтересованного лица - ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (109147, г.Москва, Марксистская ул., д.22, стр. 1), извещено надлежащим образом;

рассмотрев материалы дела № 022/05/18-90/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы без согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

27.02.2019г. в 17:54 с номера +79587090172 на номер мобильного телефона

заявителя +7916305<...> поступил телефонный звонок с рекламой кредитной карты «Здравствуйте! Ваша карта до 150 000 рублей одобрена. Если хотите узнать Ваш лимит, нажмите на цифру «1»...». При этом, доведение до абонента указанной рекламы осуществлено без участия человека, автоматически.

Заявитель указывает, что согласия на получение рассматриваемой рекламы не давал.

Антимонопольный орган 20 марта 2019 года, осуществив телефонный звонок на номер <...> <...>, установил, что без предварения сообщением о предстоящей рекламе, автоматически сообщается следующая информация «Здравствуйте! Ваша карта до 150 000 рублей одобрена. Если хотите узнать Ваш лимит, нажмите на цифру «1»...».

Согласно выписке из Реестра Российской системы и плана нумерации номер телефона, с которого поступил звонок с нежелательной рекламой (+79587090172), принадлежит номерной емкости ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (далее - ОАО «МТТ»).

По информации, предоставленной ОАО «МТТ», абонентский номер <...> выделен ИП У <...> на основании договора от 13.09.2018г.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

По сути, данная норма запрещает так называемый спам (массовую рассылку рекламы и иной коммерческой информации лицам, не выразившим желания их получать).

Согласно пункту 2 Правил оказания телематических услуг связи, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 10.09.2007 № 575, под спамом понимается телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя.

Под запрет попадают как случаи, когда выбор абонента (абонентского номера)

осуществляется не человеком, а техническим устройством, программой, компьютером, машиной, так и случаи, когда набор такого номера осуществляется автоматически, без участия человека (даже если выбор абонентов был произведен человеком) (Письмо ФАС России от 28.04.2011 г. № АК/16266).

Кроме того, Федеральный закон «О связи» (в редакции Федерального закона от 21.07.2014 № 272-ФЗ) содержит прямое указание на обязанность оператора подвижной радиотелефонной связи без взимания платы с абонента в случае отказа абонента от получения текстовых сообщений прекратить рассылку по сети подвижной радиотелефонной связи на пользовательское оборудование (оконечное оборудование) абонента с абонентского номера или уникального кода идентификации, указанных в обращении абонента (пункт 6 статьи 45).

Согласно статье 38 настоящего Федерального закона, ответственность за нарушение частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП У <...> г.Саратов.

16 апреля 2019 года в Алтайское краевое УФАС России по электронной почте от ИП У<...> поступило ходатайство о передаче материалов дела № 022/05/18-90/2019 на рассмотрение в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту жительства индивидуального предпринимателя – Саратовская область, г.Саратов.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Передать дело № 022/05/18-90/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное Алтайским краевым УФАС России, в управление Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области.

Председатель Комиссии С<...>

Члены Комиссии Б<...>

К<...>