

30 декабря 2010г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>
 Члены Комиссии - <...>
 <...>
 <...>

рассмотрев дело № 7025-10/8 по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения 15 ноября 2010г. в г. Самара на пересечении улиц Ташкентская и Московское шоссе на рекламном щите рекламы следующего содержания: «**ГЛАВНЫЕ ПО ХОЛОДИЛЬНИКАМ Белая Техника Легко выбрать. Выгодно купить. 150 моделей п. Мехзавод (ост. Совхозная) 957-17-54**», в которой используется превосходная сравнительная форма, а именно «ГЛАВНЫЙ», что является нарушением законодательства.

в присутствии представителей:

заявителя – дело возбуждено по собственной инициативе;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО Техно-торговый центр «Солитон», представитель по доверенности - № 5 от 12.12.2010г. - <...>заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

15 ноября 2010г. в г. Самара на пересечении улиц Ташкентская и Московское шоссе было выявлено, что на рекламном щите размещена реклама следующего содержания: «**ГЛАВНЫЕ ПО ХОЛОДИЛЬНИКАМ Белая Техника Легко выбрать. Выгодно купить. 150 моделей п. Мехзавод (ост. Совхозная) 957-17-54**», в которой используется превосходная сравнительная форма, а именно «ГЛАВНЫЙ», что является нарушением законодательства.

Факт распространения указанной рекламы подтверждается соответствующими документами и материалами.

Таким образом, указанная реклама содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пунктам 1 и 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; об изготовителе ли о продавце товара.

ООО Техно-торговый центр «Солитон» является рекламодателем, размещенной рекламы на вышеуказанном рекламном щите, то есть лицом, определившим содержание рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1) рекламный образец представлен в качестве распространенного 15.11.2010г. ООО Техно-торговый центр «Солитон»;

2) разрешение № 1876-щ на установку рекламной конструкции, выданное ООО Техно-торговый центр «Солитон» Департаментом строительства и архитектуры городского округа Самара.

Согласно письменным объяснениям ООО Техно-торговый центр «Солитон» (вх. № 2327 от 03.12.2010г.), ООО ТПЦ «Солитон» (торговая марка «Белая Техника» является продавцом бытовой техники и использует рекламный текст «**Главные по холодильникам Белая Техника Легко выбрать. Выгодно купить. 150 моделей**» для своего позиционирования на рынке бытовой техники и до донесения до потребителей информации о том, что компания специализируется на бытовом и торговом холодильном оборудовании.

Утверждение «**Главные по холодильникам Белая Техника Легко выбрать. Выгодно купить. 150 моделей**» является достоверным, об этом свидетельствуют следующие факторы:

1. Основой товарного ассортимента компании «Солитон» являются бытовые и торговые холодильники и морозильники. Доля продаж холодильной техники в обороте компании составляет 60%.

2. ООО ТПЦ «Солитон» имеет самый широкий ассортимент холодильников. ООО ТПЦ «Солитон» продает холодильную технику 16 торговых марок. На складе компании на 01.12.2010г. находятся 156 моделей холодильной техники. Такого количества моделей холодильников нет даже в крупных федеральных сетях бытовой техники. Компания продает преимущественно полные модельные ряды каждого производителя, не ограничиваясь несколькими самыми ходовыми марками.

3. Компания «Солитон» занимается продажей холодильников уже 16 лет.

4. Компания «Солитон» является экспертом в области холодильной техники. Мы проводим обучение продавцов-консультантов с акцентом на технические характеристики, особенности, потребительские характеристики именно холодильной техники. Наши продавцы могут дать консультацию не только по любой конкретной модели холодильника, но и объяснить потребителю особенности ухода за техникой, приемы и принципы эксплуатации в различных бытовых и климатических условиях.

5. Компания «Солитон» имеет свой собственный сервисный центр, который гарантирует покупателю быстрое и качественное послепродажное сервисное обслуживание. Причем, мы обслуживаем не только покупателей магазина «Белая Техника», но и всех владельцев холодильной техники тех марок, по которым наш сервис имеет авторизацию у производителей.

Все вышеперечисленное свидетельствует о том, что утверждение «**Главные по холодильникам Белая Техника 150 моделей**» является обоснованным, подтверждено конкретными показателями работы компании, сервисной поддержкой и репутацией у потребителей, следовательно реклама содержит сведения в отношении продавца, которые соответствуют действительности.

В контексте рекламы «**Главные по холодильникам Белая Техника Легко выбрать. Выгодно купить. 150 моделей**» слово «**главные**» использовано правомерно в силу того, что у компании «Солитон» действительно широкий ассортимент холодильников — более 150 моделей. В указанном рекламном тексте используется только обоснованное позиционирование компании «Солитон» как продавцами холодильников и не содержится никакого сравнения самого рекламируемого товара — холодильников с находящимися в обороте холодильниками, реализуемыми другими продавцами, соответственно отсутствует факт нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Данная реклама не нарушает пункт 1 часть 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а лишь говорит о том, что в магазинах «Белая Техника» потребителям представлен огромный выбор холодильников.

Реклама «Главные по холодильникам Белая Техника Легко выбрать. Выгодно купить. 150 моделей» была подтверждена соответствующими документами, а именно: 1) справкой исх. № 1407 от 22.12.2010г. О складских остатках на 22.12.2010г. Холодильной техники на складах ООО ТПЦ «Солитон»; 2) справкой исх. № 1408 от 22.12.2010г. О доле реализации холодильной техники в сети магазинов «Белая Техника» от общего объема реализации бытовой техники ООО ТПЦ «Солитон» в 2009 и 2010 годах; 3) справкой исх. № 1410 от 22.12.2010г. О количестве магазинов сети «Белая Техника» ООО ТПЦ «Солитон», специализирующихся по продаже холодильников; 4) справкой исх. № 1409 от 22.12.2010г. О количестве отремонтированной бытовой техники сервисным центром предприятия № 3 «Солитон-Сервис» ООО ТПЦ «Солитон»; 5) приказом № 4 от 30.07.1994г. о создании ремонтного предприятия в структуре ООО ТПЦ «Солитон»; 6) штатным расписанием предприятия № 3 «Солитон-Сервис» ООО «ТПЦ «Солитон» на 01.09.2010г.; 7) положением о порядке работы с претензиями потребителей сети магазинов «Белая Техника»; 8) свидетельством о государственной регистрации ТОО ТПЦ «Солитон» № 1435 от 01.07.1994г. С основными видами деятельности предприятия: торгово-закупочная и ремонтная.

Таким образом, оценив данные обстоятельства дела, Комиссия пришла к выводу, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны ООО Техно-торговый центр «Солитон» отсутствует.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 7025-10/8 прекратить.