

РЕШЕНИЕ

ноября 2010г.

г. Красноярск

«17»

В полном объеме решение изготовлено 18.11.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Изотова Н.В. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 355 по факту распространения ООО «Проф-Мастер» рекламы, размещенной в журнале «Узнай Первым!» № 5 (12) июнь-июль 2010 года, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ Красноярского края на предмет соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Красноярского УФАС России 12 октября 2010 года была выявлена реклама, размещенная в журнале «Узнай Первым!» № 5 (12) июнь-июль 2010 года на странице 16, следующего содержания: «Проф Мастер. 2-312-213. Окна ПВХ.

Установка. Ремонт. Регулировка. Пластиковые и AL раздвижные балкона. От 8900 р. Slidors со стеклом и стеклопакетом. Отделка балконов. Кредит 0,1% в сутки. Кредит предоставляет «Азиатско-Тихоокеанский банк» (далее – Реклама).

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой Рекламе содержится лишь одно условие влияющее на стоимость кредита – процентная ставка по кредиту 0,1%. Кроме того, Реклама содержит неполную информацию о лице, оказывающем финансовую услугу.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Проф-Мастер» (далее – Общество), являющегося в силу статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело по признакам нарушения части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Согласно письменным пояснениям должностного лица ООО «Проф-Мастер», имеющимся в материалах дела, Общество нарушение Закона «О рекламе» не отрицает, указывая на то, что нарушение произошло впервые, в связи с незнанием Закона. Согласованием и размещением Рекламы занимался генеральный директор лично. В настоящее время Реклама не распространяется, последний раз Реклама была размещена в журнале «Узнай Первым!» (14).

В ходе рассмотрения дела Комиссией было установлено следующее.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в журнале «Узнай Первым!» № 5 (12) июнь-июль 2010 года, адресована неопределенному кругу лиц - читателям журнала, и привлекает внимание к финансовой услуге, сообщающей о возможности приобретения товара в кредит, предоставляемым «Азиатско-Тихоокеанским Банком», что способствует его продвижению на рынке.

Таким образом, рассмотренная информация, размещенная журнале «Узнай Первым!» № 5 (12) июнь-июль 2010 года, является рекламой банковских услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В Рекламе, являющейся предметом рассмотрения дела, не указана организационно-правовая форма лица, предоставляющего банковскую услугу.

Согласно договору о сотрудничестве № 014-12/70 от 28 октября 2009 года кредит покупателям Общества (далее – Клиентам) на оплату товаров (работ, услуг) при их приобретении в торговых точках Общества – предоставляет ОАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк», в рамках действующих в банке порядков кредитования Клиентов.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой Рекламе содержится лишь одно условие, влияющее на стоимость кредита – процентная ставка по кредиту 0,1%. Остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее, не указано.

Поскольку распространяемая Обществом Реклама, сообщающая о предоставлении банковской услуги, направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация привлекательная для потребителей – процентная ставка по кредиту 0,1%, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях предоставления, пользования и погашения кредита может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с договором № 25/2010 на размещение рекламных материалов в журнале «Узнай Первым!» от 2 июня 2010г. ООО «Проф-Мастер» является рекламодателем Рекламы.

Таким образом, на основании вышеизложенного ООО «Проф-Мастер» является рекламодателем и несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Проф-Мастер», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что на момент рассмотрения дела Реклама не распространяется предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Изотова

Н.В. ВШИВКОВА

Изотова Наталья Валериевна

(391)211-18-30

- [reshenie_prof-master.doc](#)