

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя, рассмотрев материалы заявления в котором указано, что реклама «ALLASIA», размещенная на территории города Владивостока, нарушает требования законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России поступило заявление <.....>, в котором указано, что на территории города Владивостока, в частности, по адресам: Океанский проспект, 125; ул. Гоголя, 39; ул. Алеутская, 28; ул. Алеутская, 45, а также, по проспекту 100 лет Владивостоку, размещена реклама «ALLASIA», в содержательной части которой указано: «Ехать. Лечить рак. ALLASIA».

Из содержательной части рекламы следует, что «ALLASIA» осуществляет лечение онкологических заболеваний за рубежом, однако, «ALLASIA», по имеющейся информации у Приморского УФАС России, только организует лечение в Южной Корее и других странах Азии, а именно: подготавливает необходимый пакет документов для поездки. Таким образом, вышеуказанная реклама вводит потребителя в заблуждение, относительно предоставления услуг.

Из содержательной части, размещенной рекламы, а также из информации содержащейся на сайте <http://allasia.su/>, Приморским УФАС России установлено, что деятельность по организации лечения в Южной Корее и в других странах Азии, осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Лечение за рубежом» (далее - ООО «Лечение за рубежом»).

В соответствии с частью 1 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе

работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, вышеуказанная реклама размещена с признаками нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение в силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Лечение за рубежом».

21.02.2017 Приморским УФАС России был направлен запрос ООО «Лечение за рубежом» (исх. № 1223/06).

Из поступивших пояснений (вх. № 1690 от 06.03.2017) по вышеуказанному запросу следует, что ООО «Лечение за рубежом» не представило запрашиваемые документы.

Кроме того, в своих пояснениях указало, что запрос (исх. № 1223/06) является незаконным.

Пунктом 29 Постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», разъясняется, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России) по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 9/07-2017 по признакам нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Общество с ограниченной ответственностью «Лечение за рубежом» (ОГРН 1122536009001, ИНН/КПП 2536255822/253601001, юридический адрес: ул. Нерчинская, д. 10, г. Владивосток, 690106);

заявитель:

- <.....>

3. Назначить дело № 9/07-2017 к рассмотрению **на 10.04.2017 года в 13 часов 10 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 2, кабинет 446 (тел. (423) 24-12-781).

4. ООО «Лечение за рубежом» в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» представить в Приморское УФАС России в срок до 05.04.2017 года:

- письменную позицию по делу;

- свидетельство о государственной регистрации и постановке на учет в налоговых органах Вашей организации;

- договора с рекламодателями на размещение рекламного материала, с приложением актов выполненных работ по договорам и документам, подтверждающих оплату услуг по размещению рекламы (при наличии);

- учредительные документы (устав) Вашей организации;

- копию лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Явка руководителя ООО «Лечение за рубежом», либо иного уполномоченного представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела, **обязательна.**

Председатель Комиссии