

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении

« 27 » апреля 2010 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В. С., рассмотрев протокол об административном правонарушении №60А в отношении закрытого акционерного общества «АМКР» УСТАНОВИЛ:

В журнале Marie Claire (Мари Клер) за март 2010г. на странице 329 размещены рекламные статьи об алкогольных напитках: джине Bombay Sapphir и шампанском Piper-Heidsieck без пометки о вреде чрезмерного потребления.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В рассматриваемой статье приведены определенные алкогольные напитки (джин Bombay Sapphir и шампанское Piper-Heidsieck), приведена его оригинальная упаковка, на которой отчетливо видно название алкогольного напитка, торговая марка, эмблема, крепость алкогольного напитка. При этом в статье о джине приводится адрес электронной почты, где можно подробнее узнать об этом напитке, а в статье о шампанском сообщается где его можно приобрести. Таким образом, можно определенно сделать вывод, что статьи об алкогольных напитках (джин Bombay Sapphir и шампанское Piper-Heidsieck) на стр. 329 журнала Marie Claire (Мари Клер) за март 2010г. являются рекламными, поскольку распространены с использованием средств массовой информации, адресованы неопределенному кругу лиц и направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования (джин Bombay Sapphir и шампанское Piper-Heidsieck).

В соответствии с ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, которой реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади.

Однако, в нарушении указанного требования в журнале Marie Claire (Мари Клер) за март 2010г. на стр. 329 размещена реклама алкогольной продукции без предупреждения о вреде чрезмерного потребления. Таким образом, установлено событие административного правонарушения.

Издателем журнала Marie Claire (Мари Клер) является ЗАО «АМКР» (115162, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 31Б).

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламной информации ЗАО «АМКР».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 3 ст. 21 несет рекламодатель, соответственно ЗАО «АМКР» является субъектом административного правонарушения.

Статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе в виде штрафа на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к юридическому лицу ЗАО «АМКР» в журнале Marie Claire (Мари Клер) за март 2010г. на странице 329 рекламы алкогольной продукции в нарушение требований ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе» меру ответственности в виде административного штрафа в размере семидесяти тысяч рублей (70 000 руб.).

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 27.04.2010г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель
Брянского УФАС России

Рогачев В. С.