

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/28-27/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» марта 2019 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе временно исполняющий обязанности руководителя Управления Гудкевич Е.В., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы финансовой услуги, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

## УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 628 от 25.01.2019) о распространении 28.02.2019 рекламы финансовой услуги на рекламной конструкции, установленной на строительном объекте, расположенном по адресу: г. Ростов, ул. Коммунаров, д. 39, следующего содержания: «ОСАГО Тел: 8 964 136 41 56 ул. Фрунзе д. 48».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Рассматриваемая реклама содержит сведения об оказании услуг по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО). ОСАГО представляет собой один из видов страховых услуг, следовательно, является финансовой услугой.

Вместе с тем рассматриваемая реклама финансовой услуги не содержит сведений о лице, оказывающем данную услугу, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/28-27/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- <...> (адрес регистрации: <...>).

3. Назначить дело № 076/05/28-27/2019 к рассмотрению на **«18» апреля 2019 года в 16 часов 00 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, ком. 301.

4. <...> представить не позднее «17» апреля 2019 года:

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения;

- документы на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы (договоры на изготовление и распространение, согласованный макет, платежные документы, акты приемки-сдачи выполненных работ и т. д.);

- сведения о лице, являющимся собственником рекламной конструкции, на которой размещена рассматриваемая реклама, с приложением подтверждающих документов;

- сведения о лице, оказывающем рекламируемую услугу ОСАГО, с приложением подтверждающих документов;

- лицензию на осуществление страхования (ОСАГО), указанного в рассматриваемой рекламе;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью лица, привлеченного к участию в деле.

**Явка <...>** (либо ее представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью), в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич