

ИП Б<...>

<...>

г. Барнаул, 656049

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела № 022\05\24-249/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

17 мая 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления С<...>, рассмотрев заявление гражданина РФ и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении наружной рекламы медицинских услуг ИП Б<...> с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №196194 от 14.05.2019г.) о размещении и распространении по адресу: г. Барнаул, <...>, наружной рекламы медицинских услуг следующего содержания: «<...>...Врач-дерматокосметолог... Мезотерапия лица и тела... Увеличение объема губ... Ботокс, диспорт... Фотоомоложение... Фотоэпиляция... Омолаживающий радиолифтинг... Липосакция без операции (уменьшение объема от 3 до 6 см за сеанс)... Студия загара... Парикмахер-стилист... Аппаратный маникюр, педикюр... Покрытие Shellac... Гибкая система скидок... <...>... <...>... .. По противопоказаниям проконсультируйтесь со специалистом», которая содержит, по мнению заявителя, признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Указанная реклама содержит предупреждение о противопоказаниях, однако данному предупреждению отведено менее 5% рекламной площади.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем является ИП Б<...> (ИНН<...>).

Таким образом, усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022\05\24-249/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель и рекламораспространитель – ИП Б<...>

3. Назначить дело № 022\05\24-249/2019 к рассмотрению **на 5 июня 2019г. 15 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии рекламодателя и рекламораспространителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022\05\24-249/2019) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Рекламодателю и рекламораспространителю в срок **до 3 июня 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- лицензию на осуществление медицинской деятельности;
- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренных ст.19 Федерального закона «О рекламе»;
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или

несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С<...>