

ООО СК «ВТБ Страхование»

Чистопрудный б-р, д.8, стр. 1,

г. Москва, 101000

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/6-44/2019

20 мая 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении в отделениях ПАО «Банк ВТБ» в августе-ноябре 2018 года рекламы страхового продукта ООО СК «ВТБ Страхование» «Могу все!+»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО СК «ВТБ Страхование» (юридический адрес: Чистопрудный б-р, д.8, стр. 1, г. Москва, 101000; ОГРН 1027700462514, ИНН 7702263726, КПП 770101001; дата регистрации: 27.11.2002) — <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на размещенную в отделениях ПАО «Банк ВТБ» в августе-ноябре 2018 года рекламу страхового продукта ООО СК «ВТБ Страхование» «Могу все!+», в которой содержится надпись

«Могу все!+». Страхование здоровья детей старше 1 года и младше 18 лет» и изображение ребенка, который идет по верхней перекладине качелей.

В соответствии с пунктом 6 статьи 6 Федерального закона "О рекламе" в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускается показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

В рекламе страхового продукта «Могу все!+» изображен ребенок в костюме супергероя, который идет по верхней перекладине качелей. Используемые в рекламе образы позволяют сделать вывод, что верхняя перекладина качелей располагается высоко над землей. Соответственно изображенная в рекламе ситуация является небезопасной для детей. Более того наименование страхового продукта «Могу все!+» косвенно указывает на то, что застрахованный по программе ребенок может не думать об угрозе его жизни и здоровью при совершении опасных действий, поскольку он защищен страховым продуктом.

Следовательно в рекламе страхового продукта «Могу все!+» ребенок показан в опасной ситуации, которая, в том числе, побуждает к совершению действий, представляющих угрозу жизни и здоровью ребенка.

Реклама страхового продукта ООО СК «ВТБ Страхование» «Могу все!+» была вынесена 20.12.2018 на рассмотрение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Федеральной антимонопольной службе (далее — Экспертный совет).

По результатам обсуждения члены Экспертного совета:

1. Отметили, что выражение «Могу всё!» в рекламе, в которой ребенок идет по верхней перекладине качелей, воспринимается как утверждение о возможности совершения ребенком любых действия, в том числе опасных для его здоровья.
2. Признали демонстрацию ребенка, идущего по верхней перекладине качелей, в рекламе демонстрацией несовершеннолетнего в опасной для него ситуации.

С учетом изложенного в рекламе страхового продукта ООО СК «ВТБ Страхование» «Могу все!+» несовершеннолетний показан в опасной ситуации, побуждающей к совершению действий, представляющих угрозу его жизни и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

Таким образом, в рекламе страхового продукта ООО СК «ВТБ Страхование» «Могу все!+» нарушен пункт 6 статьи 6 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 — 8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО СК «ВТБ Страхование» (юридический адрес: Чистопрудный б-р, д.8, стр. 1, г. Москва, 101000; ОГРН 1027700462514, ИНН 7702263726, КПП 770101001; дата регистрации: 27.11.2002).

Руководствуясь пунктом 6 статьи 6, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 6 статьи 6 Федерального закона «О рекламе», рекламу страхового продукта ООО СК «ВТБ Страхование» «Могу все!+», распространявшуюся в отделениях ПАО «Банк ВТБ» в августе-ноябре 2018 года, поскольку в рекламе несовершеннолетний показан в опасной ситуации, побуждающей к совершению действий, представляющих угрозу его жизни и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.
2. Выдать ООО СК «ВТБ Страхование» (юридический адрес: Чистопрудный б-р, д.8, стр. 1, г. Москва, 101000; ОГРН 1027700462514, ИНН 7702263726, КПП 770101001; дата регистрации: 27.11.2002) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО СК «ВТБ Страхование» .

Решение изготовлено в полном объеме 27 мая 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>