

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления С <...>, рассмотрев заявление гражданина г.Барнаула (вхд. № 10707 от 29.11.2013г.), материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении ООО «АНТ 2000» и ООО «Мобилгруп» посредством SMS сообщений рекламы ««Автоцентр АНТ HYUNDAI приглашает Вас 30 ноября на День открытых дверей! ПРЕМЬЕРА обновленного ix35, развлекательная программа для ДЕТЕЙ, фуршет. ТОЛЬКО в этот день СКИДКИ и ПОДАРКИ на все автомобили в наличии! (3852) <...>», в которой усматриваются признаки нарушения п.п.1,2 ст. 18 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

УСТАНОВИЛ:

согласно материалам заявления 28.11.2013г. на мобильный телефон с номером +7-<...> было направлено SMS сообщение следующего содержания: «Автоцентр АНТ HYUNDAI приглашает Вас 30 ноября на День открытых дверей! ПРЕМЬЕРА обновленного ix35, развлекательная программа для ДЕТЕЙ, фуршет. ТОЛЬКО в этот день СКИДКИ и ПОДАРКИ на все автомобили в наличии! (3852) <...>» без предварительного согласия абонента.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольными органами дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №06-ФАС22-Р/01-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель;

Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «АНТ 2000» (656006, г.Барнаул, Павловский тракт, 251д) и ООО «Мобилгруп» (656056, г. Барнаул, а/я 166).

**3. Назначить дело №06- ФАС22-Р/01-14 к рассмотрению на 26 февраля 2014г. в 09 часов 00 минут по адресу г.Барнаул, проспект Ленина, 81, 1 этаж.**

**4. В адрес Алтайского краевого УФАС России ООО «АНТ 2000» представить в срок до 14 февраля 2014г. надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:**

- выписку из ЕГРЮЛ;
- приказ о приеме на работу директора ООО «АНТ 2000» П <...>;
- договор на оказания информационных услуг, заключенный с ООО «Мобилгруп»;
- документы, подтверждающие оплату услуг по распространению 28.11.2013г. SMS сообщений следующего содержания: «Автоцентр АНТ HYUNDAI приглашает Вас 30 ноября на День открытых дверей! ПРЕМЬЕРА обновленного ix35, развлекательная программа для ДЕТЕЙ, фуршет. ТОЛЬКО в этот день СКИДКИ и ПОДАРКИ на все автомобили в наличии! (3852) <...>»;
- должностную инструкцию лица, отвечающего за распространение вышеуказанной рекламы;
- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента с номером +7-<...> на получение рекламы посредством смс-сообщения.

**5. В адрес Алтайского краевого УФАС России ООО «Мобилгруп» представить в срок до 14 февраля 2014г. надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:**

- выписку из ЕГРЮЛ;
- приказ о приеме на работу генерального директора ООО «Мобилгруп» Б <...>;
- договор на оказания информационных услуг, заключенный с ООО «АНТ 2000»;
- документы, подтверждающие оплату услуг по распространению 28.11.2013г. SMS сообщений следующего содержания: «Автоцентр АНТ HYUNDAI приглашает Вас 30 ноября на День открытых дверей! ПРЕМЬЕРА обновленного ix35, развлекательная программа для ДЕТЕЙ, фуршет. ТОЛЬКО в этот день СКИДКИ и ПОДАРКИ на все автомобили в наличии! (3852) <...>»;
- должностную инструкцию лица, отвечающего за распространение вышеуказанной рекламы;
- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента с номером +7-<...> на получение рекламы посредством смс-сообщения.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №06-ФАС22-Р/01-14) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

<...>

Примечание: Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное предоставление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.