

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 63-ФАС22-Р/06-15

Резолютивная часть решения оглашена 17 июня 2015 года

Решение изготовлено в полном объеме 17 июня 2015 года  
г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Поспелов С.С. – руководитель управления,

Члены Комиссии:

Б<...>,

Б<...>,

рассмотрев дело № 63-ФАС22-Р/06-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы алкогольной продукции по адресу г.Барнаул, ул. Брестская, 20,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Юрьева <...>.

УСТАНОВИЛА:

по адресу: г.Барнаул, ул. Брестская, д.20, на конструктивном элементе здания, входной двери пивного бара «МЮНХЕН» размещена реклама алкогольной продукции (пива) следующего содержания: «Бочкари 25 лет качества, ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», с изображением кружки, наполненной пивом и реклама «Сила светлого, ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», с изображением наполненной пивной кружки с изображением марки пива «BAUMELLER».

Рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушений требований п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии ИП Юрьев нарушение признал, пояснил, что предпринимательской деятельностью занимается с марта 2015г., рекламу алкогольной продукции разместил самостоятельно, не знал требование законодательства РФ о рекламе к рекламе алкогольной продукции (пива).

Комиссия Алтайского краевого УФАС России, изучив материалы дела, исследовав доказательства по делу, заслушав доводы ИП Юрьева О.Г., пришла к следующим выводам.

Информация «Бочкари 25 лет качества, ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», с изображением кружки, наполненной пивом и «Сила светлого, ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», с изображением наполненной пивной кружки с изображением марки пива

«BAUMELLER» полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к пиву марок «Бочкари» и «Baumeller», к лицу его реализующему – пивной бар «Мюнхен» (ИП Юрьев), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Помещение пивного бара «Мюнхен», расположенного по адресу: г.Барнаул, ул. Брестская,20, предоставлено ИП Юрьеву в аренду, согласно договору аренды недвижимого имущества б/н от 01.04.2015г., заключенному между ИП Прокошиним и ИП Юрьевым. Документы, на основании которых осуществлялось производство и размещение рассматриваемой рекламы, отсутствуют.

Факт размещения рассматриваемой рекламы установлен антимонопольным органом 14 мая 2015г.

В соответствии с п.5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Рассматриваемая реклама доступна для всеобщего обозрения, обращена к неопределенному кругу лиц.

Таким образом, реклама «Бочкари 25 лет качества, ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», с изображением кружки, наполненной пивом и «Сила светлого, ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», с изображением наполненной пивной кружки с изображением марки пива «BAUMELLER» распространена с нарушением требований п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Юрьев<...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу: «Бочкари 25 лет качества, ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», с

изображением кружки, наполненной пивом и «Сила светлого, ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», с изображением наполненной пивной кружки с изображением марки пива «BAUMELLER», распространенную на конструктивном элементе здания (входные двери пивного бара «Мюнхен») по адресу: г.Барнаул, ул. Брестская, д. 20.

2. Признать рекламораспространителя ИП Юрьева нарушившим требования законодательства Российской Федерации «О рекламе».
3. Вынести ИП Юрьеву предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.С. Поспелов

Члены Комиссии

Б<...>

Б<...>

### **ПРЕДПИСАНИЕ № 97**

#### **о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

17 июня 2015г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии

Поспелов С.С. – руководитель управления,

члены Комиссии:

Б<...>,

Б<...>,

на основании своего решения от 17 июня 2015г. по делу № 63-ФАС22-Р/06-15 о признании ненадлежащей наружной рекламы, распространенной на конструктивном элементе здания (входная дверь пивного бара «Мюнхен») по адресу: г.Барнаул, ул.Брестская, д.20., поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Юрьеву **в срок до 29 июня 2015г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение по адресу: г.г.Барнаул, ул.Брестская, 20, ненадлежащей рекламы алкогольной продукции (пива) следующего содержания: «Бочкари 25 лет качества, ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», с изображением кружки, наполненной пивом и «Сила светлого, ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», с изображением наполненной пивной кружки с изображением марки пива «BAUMELLER».

2. ИП Юрьеву представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 01 июля 2015 года.**

Примечание. Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет административную ответственность в соответствии с частью 24 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

С.С. Поспелов

Члены Комиссии:

Б<...>

Б<...>