

резольтивная часть оглашена 21 июня 2011 года
г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 29 июня 2011 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует) - кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-66Р, возбужденное в отношении ООО «Медиакомпания Кариока» и Индивидуального предпринимателя <...> по факту распространения на странице 13 газеты (еженедельника) «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г. рекламы мебельного магазина «Стенка» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии директора ООО «Медиакомпания Кариока» <...> (паспорт <...> действующего на основании Решения ООО «Медиакомпания Кариока» от 22.12.2008г. № 2,

в присутствии представителя ИП <...> – <...>, действующей на основании доверенности от 20.07.2010г. № 4523,

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России), установлен факт распространения на странице 13 периодического печатного издания – газеты (еженедельника) «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г. рекламы мебельного магазина «Стенка» следующего содержания: «мебельный салон СТЕНКА шкафы-купе кухонные гарнитуры прихожие спальни компьютерные столы мягкая мебель и многое др. Доставка: Алнаши, Можга – бесплатно Агрыз, Б. Бигра, Ильинское, М. Пурга – 150 руб. при покупке товара от 5 тыс. руб. ПОДАРОК! Праздничные скидки до 7% гарантия кредит до 2х лет сборка от 10 т.р. бесплатно Можга, ул. Можгинская, 62, тел.: 8(34139) 3-23-84 Алнаши, ул. Строителей, 4, тел.: 8(34150) 3-19-43».

19.04.2011г. Удмуртским УФАС России в адрес учредителя и издателя газеты «В кругу семьи» - ООО «Медиакомпания Кариока» был направлен запрос о представлении в срок до 05.05.2011г. документов и информации.

В ответ, ООО «Медиакомпания Кариока» представило запрашиваемые документы, в том числе копию договора реализации продукции средств массовой информации от 21.02.2011г. № 12, копию акта № 62 от 10.03.2011г., копию акта сверки взаимных расчетов по состоянию на 03.05.2011г между ООО «Медиакомпания Кариока» и ИП <...>.

Также, ООО «Медиакомпания Кариока» пояснило, что редакция газеты «В кругу семьи» является подразделением ООО «Медиакомпания Кариока» и не является юридическим лицом. Газету в печать подписывает главный редактор <...>, при

этом ответственное лицо за соблюдение ФЗ «О рекламе» соответствующим приказом не назначено, должностная инструкция ответственного за размещение рекламы также отсутствует.

13 мая 2011 года Удмуртским УФАС России в отношении Индивидуального предпринимателя <...> и ООО «Медиакомпания Кариока» было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-66Р по признакам нарушения статьи 9, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения на странице 13 газеты (еженедельника) «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г. рекламы мебельного салона «Стенка», содержащей информацию о возможности получения подарка при покупке товара от 5 000 рублей с отсутствием указания сроков проведения данной акции, информации об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения, а также без указания информации о лице, оказывающем финансовую услугу – кредит, который выдается при покупке товара в мебельном салоне сроком до 2-х лет. Рассмотрение дела было назначено на 02 июня 2011 года в 13 часов 00 минут.

В связи с тем, что 02 июня 2011 года Председатель постоянно действующей Комиссии по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе – <...> находился в служебной командировке, рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-66Р было отложено на 21 июня 2011 года в 09-30 часов.

В рамках исполнения определения СЮ04-03/2011-66Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 13.05.2011г., ИП <...> представила копии следующих документов: соглашения № 01/10-0911 от 02.10.2009г., заключенного с ООО «Русфинанс Банк», 2 договоров, заключенных с физическими лицами о получении потребительского кредита, Приказ № 10 от 01.10.2010г., свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серии 18 № 002542025, договора реализации продукции СМИ от 21.02.2011г. № 12, акта от 10.03.2011г. № 62, акта сверки взаимных расчетов по состоянию на 03.05.2011г., данные на ИП <...>, а также письменные пояснения.

Из пояснений ИП <...> следует, что предприниматель с доводами, изложенными в определении о возбуждении дела по признакам нарушения ст.9, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», не согласна, поскольку размещенный в газете «В кругу семьи» текст не содержит информации о наличии розыгрыша призового фонда, о выплате вознаграждения или выдаче награды за победу в состязании, условием участия в котором является приобретение товара или достижение иных результатов, не сообщает о проведении азартной игры, либо пари. В связи с чем, информация о предоставлении подарка, не является рекламой стимулирующего мероприятия и статья 9 ФЗ «О рекламе» применению в данном случае не подлежит. Кроме того, срок предоставления и количество подарков не ограничены, подарки получают покупатели сразу в месте продажи товара по адресам, указанным в рекламе. Относительно наличия в действиях ИП <...> признаков нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», предприниматель пояснил, что не является финансовой организацией, в связи с чем, рекламу финансовых услуг не распространяла, а содержащаяся в газете «В кругу семьи» реклама не является рекламой финансовой услуги в рамках статьи 28 Закона о рекламе, так как содержит лишь сведения о возможности приобретения мебели в кредит, что не является тождественными понятием.

На заседании Комиссии, состоявшемся 21.06.2011г., директор ООО «Медиакомпания Кариока» <...>, а также представитель ИП <...>, поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях. Представитель ИП <...> факт нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» признал, пояснив, что в дальнейшем все замечания предпринимателем будут учтены. Отсутствие в рекламном сообщении наименования лица, предоставляющего кредит, объясняется невнимательностью. Директор ООО «Медиакомпания Кариока» также пояснил, что нарушение ч.1 ст.28 Закона о рекламе произошло из-за невнимательности и по вине сотрудников редакции печатного издания.

Комиссия Удмуртского УФАС России, изучив и исследовав материалы дела, выслушав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, приходит к следующим выводам. На странице 13 периодического печатного издания – газеты (еженедельника) «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г. распространяется реклама мебельного магазина «Стенка» следующего содержания: «мебельный салон СТЕНКА шкафы-купе кухонные гарнитуры прихожие спальни компьютерные столы мягкая мебель и многое др. Доставка: Алнаши, Можга – бесплатно Агрыз, Б. Бигра, Ильинское, М. Пурга – 150 руб. при покупке товара от 5 тыс. руб. ПОДАРОК! Праздничные скидки до 7% гарантия кредит до 2х лет сборка от 10 т.р. бесплатно Можга, ул. Можгинская, 62, тел.: 8(34139) 3-23-84 Алнаши, ул. Строителей, 4, тел.: 8(34150) 3-19-43».

В соответствии с п.1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно п.2) ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация, размещенная на стр. 13 еженедельника «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г., адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным читателям печатного издания), формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования (указанной в рекламе мебели, услугам по бесплатной доставке и сборке мебели, о наличии праздничных скидок до 7 %, о возможности получения подарка, а также кредиту, как способу приобретения данных товаров) и способствует их продвижению на рынке, следовательно, является рекламной.

В соответствии с договором реализации продукции средств массовой информации от 21.02.2011г. № 12, заключенному между ООО «Медиакомпания Кариока» и ИП <...>, Рекламист (ООО «Медиакомпания Кариока») обязуется размещать в еженедельнике «В кругу семьи» рекламные материалы рекламодателя в следующем объеме и на следующих условиях: объем – 18 полос/цвет/ внутри газеты/ №№ 8, 9, 10, сумма: 6 700 рублей. При этом, Рекламодатель (ИП <...>) обязуется представить Рекламисту макет, не позднее понедельника до 15 часов.

Размещение рассматриваемой рекламы в еженедельнике «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г. было оплачено согласно Акту № 62 от 10.03.2011г. и Акту сверки взаимных расчетов от 03.05.2011г. Соответственно, оказанные услуги выполнены полностью в срок, заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Таким образом, рекламодателем рекламы мебельного магазина «Стенка», распространенной в еженедельнике «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г., является ИП <...>, как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Периодическое печатное издание – газета (еженедельник) «В кругу семьи» зарегистрирована 10.06.1998г. Удмуртской республиканской инспекцией по защите свободы печати и массовой информации (Регистрационный номер У-0281). Тематическая направленность данного СМИ определена как «информация о событиях в городе и стране, программы телевидения и радио, объявления».

Учредителем и издателем газеты (еженедельника) «В кругу семьи» является ООО «Медиакомпания Кариока» (свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серии 18 № 002914025 от 20.05.2009г.). Договоры с рекламодателями на размещение рекламы в газете (еженедельнике) «В кругу семьи», а также договор печатания газеты № 926 от 28.12.2009г. заключены ООО «Медиакомпания Кариока».

Таким образом, ООО «Медиакомпания Кариока» (ИНН 1830015113, ОГРН 1021801126643, юридический адрес: 427795, Удмуртская Республика, г. Можга, ул. Весенняя, д.12) является рекламодателем рассматриваемой рекламы, размещенной в газете (еженедельнике) «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Размещаемая в газете «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г. реклама мебельного магазина «Стенка»: «мебельный салон СТЕНКА шкафы-купе кухонные гарнитуры прихожие спальни компьютерные столы мягкая мебель и многое др. Доставка: Алнаши, Можга – бесплатно Агрыз, Б. Бигра, Ильинское, М. Пурга – 150 руб. при покупке товара от 5 тыс. руб. ПОДАРОК! Праздничные скидки до 7% гарантия кредит до 2х лет сборка от 10 т.р. бесплатно Можга, ул. Можгинская, 62, тел.: 8(34139) 3-23-84 Алнаши, ул. Строителей, 4, тел.: 8(34150) 3-19-43», содержит информацию о кредите до двух лет.

Исходя из положений Соглашения № 01/10-0911 от 02.10.2009г., заключенного между ООО «Русфинанс Банк» и ИП <...>, данное Соглашение определяет порядок взаимодействия Сторон при принятии Банком на себя обязательств по предоставлению Клиенту кредита для оплаты товара, приобретаемого у Организации (ИП <...>), осуществляемую в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Соглашению. Таким образом, лицом, предоставляющим кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, является ООО «Русфинанс Банк». Соответственно, распространение на стр.13 газеты «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г. рекламы мебельного магазина «Стенка» следующего содержания: «мебельный салон СТЕНКА шкафы-купе кухонные гарнитуры прихожие спальни компьютерные столы мягкая мебель и многое др. Доставка: Алнаши, Можга – бесплатно Агрыз, Б. Бигра, Ильинское, М. Пурга – 150 руб. при покупке товара от 5

тыс. руб. ПОДАРОК! Праздничные скидки до 7% гарантия кредит до 2х лет сборка от 10 т.р. бесплатно Можга, ул. Можгинская, 62, тел.: 8(34139) 3-23-84 Алнаши, ул. Строителей, 4, тел.: 8(34150) 3-19-43», содержащей информацию о кредите до двух лет, без указания наименования лица, оказывающего услуги кредитования, нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30 настоящего Федерального закона.

Следовательно, ИП <...>, являясь рекламодателем вышеуказанной рекламы, размещенной на стр.13 газеты «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г., нарушила требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, ООО «Медиакомпания Кариока», являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, размещенной на стр.13 газеты «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г., нарушило требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Комиссия Удмуртского УФАС России, изучив документы и письменные пояснения ИП <...>, пришла к выводу об отсутствии в действиях ИП <...> и ООО «Медиакомпания Кариока» признаков нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе», исходя из следующего.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Стимулирующими мероприятиями, в смысле настоящей статьи, являются лотереи, конкурсы, игры. В соответствии с Федеральным законом от 17.10.2003г. № 138-ФЗ «О лотереях», лотерея – это игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (организатор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи. Стимулирующая лотерея представляет собой лотерею, право на участие в которой не связано с внесением платы и призовой фонд которой формируется за счет средств организатора лотереи (на остальные виды лотереи настоящая статья не распространяется). Конкурс представляет собой состязание для получения награды, назначенной премии, денежной выгоды или суммы. В соответствии с положениями главы 57 ГК РФ награда обещается за лучшее выполнение работы или достижение иных результатов тому, кто в соответствии с условиями проведения конкурса будет признан его победителем. Игра – это любой способ определения победителя из лиц, принимающих участие в мероприятии, по установленным правилам.

Объединяет эти мероприятия признак стимулирования. Это означает, что в

правилах и условиях проведения таких кампаний присутствует причина, побуждающая человека принять участие. Как правило, это возможность заполучить какое-нибудь материальное благо, поощрение.

Таким образом, в статье 9 ФЗ «О рекламе» в качестве отдельного объекта, к рекламе которого установлены специальные требования, выделяют стимулирующее мероприятие – стимулирующую лотерею, конкурс, игру, иное подобное мероприятие, условием участия в которой является приобретение определенного товара.

В соответствии с приказом ИП <...> № 10 от 01.10.2010г. подарок при покупке товара от 5 000 рублей предоставляется всем покупателям. При этом, срок акции и количество подарков не ограничены.

В связи с тем, что в мебельном магазине «Стенка» получить подарок может каждый покупатель, совершивший покупку товара свыше 5 000 рублей, то указанное мероприятие не подпадает под понятие стимулирующее, в связи с чем, требования статьи 9 ФЗ «О рекламе» на нарушаются.

В силу абзаца а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела № СЮ04-03-2011-66Р в действиях ИП <...> и ООО «Медиакомпания Кариока» нарушения статьи 9 ФЗ «О рекламе», производство по делу по статье 9 ФЗ «О рекламе» подлежит прекращению.

Учитывая тот факт, что в материалы дела не было представлено доказательств устранения нарушения законодательства РФ о рекламе до рассмотрения дела по существу, руководствуясь п.п.44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ИП <...> и ООО «Медиакомпания Кариока» предписаний о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55.1-3.55.6 п. 3.55, 3.56., 3.56.1., 3.57., 3.58. Приказа ФАС России от 28.12.2007г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу мебельного магазина «Стенка», размещенную на странице 13 газеты «В кругу семьи» № 9 (0652) от 02.03.2011г. следующего содержания: «мебельный салон СТЕНКА шкафы-купе кухонные гарнитуры прихожие спальни

компьютерные столы мягкая мебель и многое др. Доставка: Алнаши, Можга – бесплатно Агрыз, Б. Бигра, Ильинское, М. Пурга – 150 руб. при покупке товара от 5 тыс. руб. ПОДАРОК! Праздничные скидки до 7% гарантия кредит до 2х лет сборка от 10 т.р. бесплатно Можга, ул. Можгинская, 62, тел.: 8(34139) 3-23-84 Алнаши, ул. Строителей, 4, тел.: 8(34150) 3-19-43», ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать Индивидуального предпринимателя <...> рекламодателем, нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «Медиакомпания Кариока» рекламораспространителем, нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ООО «Медиакомпания Кариока» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать Индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Медиакомпания Кариока» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

8. Производство по делу в отношении ИП <...> и ООО «Медиакомпания Кариока» по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» прекратить, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии