

РЕШЕНИЕ

"03" ноября 2011 г. г. Брянск
(дата принятия решения) (место рассмотрения)

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии: <...> – зам.руководителя Брянского УФАС России, члены Комиссии: <...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы, <...> – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы, рассмотрев дело № 169 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе») рекламы финансовых услуг, (существо нарушения с указанием рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе) в присутствии представителя: - <...>

(наименование, адрес юридического лица, Ф.И.О., адрес физического лица и иные сведения о лице; Ф.И.О. представителя)

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –
ООО «Алекс-М» -

(наименование, адрес юридического лица, Ф.И.О., адрес физического лица и иные сведения о лице; Ф.И.О. представителя)
заинтересованных лиц – ***

(наименование, адрес юридического лица, Ф.И.О., адрес физического лица и иные сведения о лице; Ф.И.О. представителя)
эксперта – ***,

(Ф.И.О., место жительства эксперта)

переводчика – ***,

(Ф.И.О., место жительства переводчика)

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в сентябре 2011г. в торговом центре «ДОМИНО» расположенном по адресу: г.Брянск, пр-т Ст. Димитрова, 75 на первом этаже обнаружена реклама на стойке информации оборудованного рабочего места, также на рекламном плакате в торговом центре «Свенская ярмарка» расположенном по адресу: г.Брянск, ул. 2-я Мичурина, 42 следующего содержания: «Мгновенные займы за 15 минут нужен только паспорт три простых шага: 1. обращайтесь к специалисту 2. заполните анкету 3. получите деньги».

Из приложенных в дело материалов следует, что деятельность по предоставлению микрозаймов осуществляет ООО «Алекс-М». Указанная информация размещается в торговых центрах, в которых осуществляет предпринимательскую деятельность ООО «Алекс-М».

18.10.2011 по данному факту Брянским УФАС России возбуждено дело №169 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя и рекламодателем ООО «Алекс-М».

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав материалы, установлены следующие обстоятельства.

На территории Брянской области распространяется реклама ООО «Алекс-М» о получении микрозаймов для физических и юридических лиц. Предпринимательскую деятельность по предоставлению микрозаймов осуществляет ООО «Алекс-М».

Вышеназванная информация, является рекламой в силу пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования в данном случае является – финансовая услуга (микрозайм).

В указанной рекламе нет информации о лице осуществляющим данные услуги, в соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с которой, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В силу пункта 4 статьи 3 Закона «О рекламе» данная реклама является ненадлежащей, поскольку не соответствует требованиям ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Комиссия Брянского УФАС России считает, что в данной рекламе отсутствуют наименование лица оказывающих рекламируемые услуги.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодателем и рекламодателем является ООО «Алекс-М» (продавец товара, определившая объект рекламирования и содержание рекламы и лицо, осуществившее распространение рекламы).

ООО «Алекс-М» на рассмотрение дела представил письменные пояснения, в которых нарушения признает, обязуется устранить.

На основании изложенного, установлены факты нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», которые подтверждаются материалами дела.

Согласно частей 4, 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» к ООО «Алекс-М» (реklamодателю, рекламодателем) необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Алекс-М» (реklamодателю, рекламодателем), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе» – о прекращении распространения и не распространении впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств на территории Брянской области рекламы финансовых услуг, не соответствующей требованиям ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Брянского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии Новиковой Н.А. немедленно по окончании рассмотрения дела – 03.11.2011.

(излагаются описательная и мотивировочная часть решения в соответствии с п.п. 40, 41, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе)

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Алекс-М», размещённую на рекламном плакате и стойках информации в торговых центрах г.Брянска, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Алекс-М» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для приобщения к материалам дела об административном правонарушении, возбужденного по признакам административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламоателя ООО «Алекс-М».

Решение изготовлено в полном объеме "07" ноября 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>

Члены Комиссии <....>

<....>

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 03 » ноября 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии: <....> – зам.руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии: <....> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

<....> – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «03» ноября 2011 г. по делу № 169 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, рекламоателем которой является ООО «Алекс-М».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Алекс-М» не допускать нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию содержащую сведения о предоставлении финансовых услуг в соответствие требованиям ч.1 ст. 28 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Алекс-М» представить в Брянское УФАС России письменные

доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «21» ноября 2011г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>

Члены Комиссии <....>

<....>