

резюлютивная часть оглашена 02 декабря 2010г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 06 декабря 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-7Р, возбужденное по заявлению гражданина <...> в отношении ООО «Айкай» по факту распространения в эфире радиопрограмм «Юмор-ФМ» и «Ретро-ФМ» недостоверной рекламы в части продажи в магазинах «Айкай» сахарного песка по указанной в рекламе цене, с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе, в отсутствии:

<...>,

представителя ООО «Айкай», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605132104945 от 10.11.2010г.),

ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605132104525 от 23.11.2010 г.),

представителя ООО «РТС», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605132104518 от 09.11.2010 г.),

представителя ООО «МС-1», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605132104501 от 09.11.2010 г.),

представителя ООО «Выбери Радио», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомления о вручении № 42605132104495 от 15.11.2010 г. и № 42605132104488 от 09.11.2010г.),

УСТАНОВИЛА:

25.01.2010г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике поступило заявление <...> о распространении в эфире радиопрограмм «Юмор-ФМ» и «Ретро-ФМ» недостоверной рекламы в части продажи в магазинах «Айкай» сахарного песка по указанной в рекламе цене, поскольку фактически либо по данной цене сахарный песок не продавался, либо продавался при наличии определенных условий.

При рассмотрении заявления гражданина <...> было установлено, что учредителем СМИ «Юмор ФМ Ижевск» и владельцем лицензии на осуществление вещания данного СМИ и СМИ «Юмор ФМ» является ООО «РТС», учредителем СМИ «Ретро ФМ в Ижевске» является ООО «МС», владельцем лицензии на осуществление вещания данного СМИ и СМИ «Ретро ФМ» является ООО «МС-1».

12.02.2010г. Удмуртским УФАС России в адрес ООО «РТС» и ООО «МС-1» были направлены запросы № СЮ01-17-04/1002, № СЮ01-17-04/1001 о представлении документов и информации, в том числе аудиоматериала с записью радиопрограмм в указанные в заявлении <...> дни.

24.02.2010г. ООО «РТС» письмом вх.№ 1807 представило в Удмуртское УФАС России копии следующих документов: Свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица серия <...> Устава ООО «РТС»; Договора № 22/ИЖ-02 о передаче полномочий единоличного исполнительного органа Общества управляющей организации от 16.07.2007г. и Дополнительного соглашения № 3 от 01.01.2010г. к данному Договору; Свидетельства о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ 18-0113 от 21.12.2009г.; Лицензии № 54612 с условиями осуществления деятельности в соответствии с данной лицензией; Лицензии на осуществление радиовещания серия РВ № 12180 от 24.07.2007г. с приложениями №№1, 2, 3 от 24.07.2007г.; медиапланы размещений за период с 05.01.10 по 07.01.10 и с 14.01.10 по 17.01.10.

24.02.2010г. ООО «МС-1» письмом вх.№ 1808 представило в Удмуртское УФАС России копии следующих документов: Свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> Свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе серия <...> Устава ООО «МС-1»; Договора № 23/ИЖ-03 о передаче полномочий единоличного исполнительного органа Общества управляющей организации от 07.08.2007г. и Дополнительного соглашения № 3 от 01.01.2010г. к данному Договору; Свидетельства о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-27980 от 23.04.2007г.; Лицензии № 58549 с условиями осуществления деятельности в соответствии с данной лицензией; Лицензии на осуществление радиовещания серия РВ № 12254 от 07.08.2007г. с приложениями №№1, 2, 3 от 07.08.2007г.; медиапланы размещений за период с 05.01.10 по 07.01.10 и с 14.01.10 по 17.01.10.

Кроме того, 24.02.2010г. ООО «РТС» и ООО «МС-1» представили в Удмуртское УФАС России запрошенные аудиоматериалы, указав, что рекламные ролики компании «Айкай» (ООО «Айкай») поступили в ООО «РТС» и ООО «МС-1» через рекламное агентство – Филиал ООО «Выбери Радио» в г. Ижевске на основании соответствующих договоров на размещение рекламно-информационных материалов, заключенных с заказчиками.

На запрос Удмуртского УФАС России исх.№ СЮ01-17-04/1010 от 15.02.2010г. ООО «МС» в письме вх.№1806 от 24.02.2010г. указало, что ООО «МС» не осуществляет деятельности в области радиовещания, не является учредителем СМИ «Ретро ФМ в Ижевске», в связи с чем, предоставить запрашиваемые сведения и документы не имеет возможности, информацией о рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе указанных в запросе рекламных аудиороликов в эфире радиопрограммы «Ретро ФМ в Ижевске» не располагает.

На запрос Удмуртского УФАС России исх.№ СЮ01-17-04/1394 от 03.03.2010г. филиал ООО «Выбери Радио» в г. Ижевске письмом вх.№ 2503 от 17.03.2010г. представил копии следующих документов: Свидетельства о внесении записи в единый государственный реестр юридических лиц серия <...> Свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе серия <...> Доверенности № 100 от 01.01.2010г.; Уведомления о постановке на учет российской организации в

налоговом органе № 1428914 от 06.02.2009г.; Положения о филиале ООО «Выбери Радио» в г. Ижевске; Договора № 14 от 01.01.2010г. с приложением № 1 от 04.01.2010г., приложением № 2 от 11.01.2010г., приложением № 3 от 11.01.2010г., приложением № 4 от 13.01.2010г., приложением № 5 от 15.01.2010г.; Акта № 57 от 31.01.2010г.; Актов на размещение рекламы от 31.01.2010г. №№ 72, 41, 35, 31, 29, 21, 22, 3, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111.

Также филиалом ООО «Выбери Радио» в г. Ижевске было указано, что ООО «Выбери Радио» осуществляет деятельность на территории Удмуртской Республики в лице филиала в г. Ижевске. Филиал ООО «Выбери Радио» в г. Ижевске оказывает услуги по размещению рекламных материалов в эфире радиостанций, а в необходимых случаях по изготовлению таких материалов. Рекламные ролики компании «Айкай» ООО «Выбери Радио» не производило, указанные ролики поступили для размещения в эфире радиостанций в готовом виде.

03.03.2010г. Удмуртским УФАС России был направлен запрос в адрес ООО «Айкай» о представлении документов и информации, необходимых для рассмотрения заявления гражданина <...>.

На данный запрос ООО «Айкай» представило в Удмуртское УФАС России письмом вх.№ 2500 от 17.03.2010г. следующие документы и информацию: копию Свидетельства о государственной регистрации ООО «Айкай» серия <...> копию Устава ООО «Айкай»; копию Протокола № 5 Общего собрания участников ООО «Айкай»; копию Договора № 4/592р-10 от 11.01.2010г.; копию Акта № 096 от 15.01.2010г.; копию Договора № 14/587р-10 от 01.01.2010г. с приложением № 4 от 13.01.2010г.; копию Акта о размещении рекламы № 29 от 31.01.2010г., эфирную справку за период с 11.01.2010г. по 17.01.2010г.; копию Распоряжения по рекламе на радио; копию рекламной листовки; копию Доверенности № 10-701 от 15.01.2010г.

При анализе представленных в Удмуртское УФАС России аудиоматериалов было установлено, что 14 и 15 января 2010 года в эфире радиопрограмм «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» в г. Ижевске осуществлялось распространение рекламы ООО «Айкай» следующего содержания: «Покупатели выбирают Айкай. Айкай. Выгодное предложение каждый день для любимых покупателей. Сахар двадцать пять рублей за килограмм, масло сливочное девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января».

В эфире «Юмор ФМ» рассматриваемая реклама ООО «Айкай» распространялась в следующее время:

14.01.2010г.: в 07:12ч.; в 07:48ч.; в 08:11ч.; в 08:47ч.; в 09:14ч.; в 09:46ч.; в 15:12ч.; в 15:47ч.; в 16:12ч.; в 16:46ч.; в 17:12ч.; в 17:47ч.;

15.01.2010г.: в 07:12ч.; в 08:12ч.; в 09:11ч.

В эфире «Ретро ФМ» данная реклама распространялась 14 января 2010года в 15:40ч.; в 16:44ч.; в 17:44ч., а также 15 января 2010 года в 07:43ч.; в 08:38ч.; в 09:40ч.

Согласно Договору № 4/592р-10 от 11.01.2010г. рекламопроизводителем указанного рекламного ролика является индивидуальный предприниматель <...> (ОГРН 309183102700052, ИНН 183200041645).

По факту распространения 14 и 15 января 2010 года в эфире радиопрограмм «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» в г. Ижевске вышеуказанной рекламы Удмуртским УФАС России определением от 25.03.2010г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-7Р в отношении ООО «Айкай» по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя

был привлечен гражданин <...>, в качестве заинтересованных лиц – ООО «РТС» и ООО «МС-1», ИП <...>.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-7Р было назначено на 20 апреля 2010 года.

Во исполнение определения о возбуждении дела № СЮ04-03/2010-7Р от 25.03.2010 г., ООО «Айкай» представило компакт-диск с аудиороликом, а также письменные пояснения, согласно которым, техническое задание для производства рекламного аудиоролика согласовывалось с ИП <...> по электронной почте. ООО «Айкай» не направляло претензий к ООО «РТС», ООО «МС-1» в связи с содержанием рассматриваемой рекламы.

ИП <...> представил следующие документы: копию акта № 096 от 15.01.2010 г., копию договора № 4 от 11.01.2010 г., копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве ИП, копию выписки из ЕГРИП, письменные пояснения.

На заседании Комиссии 20 апреля 2010 г. ИП <...> поддержал письменные пояснения, согласно которым, техническое задание от ООО «Айкай» получил по электронной почте, озвучил текст, а затем выслал готовый ролик заказчику ответным письмом.

20.04.2010 г. представить ООО «Айкай» поддержал письменные пояснения общества, согласно которым, в ролике ООО «Айкай», распространяемом 14 и 15 января 2010 г. в эфире радиопрограмм «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ», содержится информация о сроках проведения акции, товаре, в отношении которого распространяются условия акции, а также иная существенная информация. Более того, в тексте рекламного аудиоролика содержится информация о том, что подробнее об условиях акции покупатели могут узнать в магазинах ООО «Айкай». Таким образом, распространенная реклама ООО «Айкай» в эфире радиопрограмм «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» соответствует требованиям, предъявляемым ФЗ «О рекламе» - содержит существенную информацию о рекламируемом товаре, условиях его приобретения. Кроме того, основной целью размещения рекламы ООО «Айкай» в эфире радио являлось привлечение внимания потенциальных покупателей к товару (сахар, масло «Крестьянское»), реализуемому в магазинах ООО «Айкай» (маг. № 215, маг. № 148), формирование интереса к нему и его продвижение на рынке. Согласно данным по товарообороту и количеству покупателей в магазинах № 215 и № 148 в период с 13.01.2010 г. по 24.01.2010 г. в период проведения акции не произошло увеличения спроса на рекламируемую продукцию. Данные по товарообороту рекламируемой продукции, так и всего реализуемого товара в период проведения акции незначительно отличаются как в большую, так и в меньшую стороны, а в некоторые дни товарооборот рекламируемой продукции меньше чем в аналогичные дни в период, когда акция не проводилась. Таким образом, данное правонарушение не представляет большого вреда и не нанесло значительного ущерба государственным или общественным интересам либо непосредственно гражданам.

Также представитель ООО «Айкай» пояснил, что информация изначально была передана рекламодателю с указанием информации о том, что подробности акции можно узнать в магазинах «Айкай». Под подробностями акции понимается то, что придя в магазины «Айкай» покупатель имеет право купить сахар и масло по указанной в рекламе цене при условии приобретения иного товара на

сумму 200 рублей. Текст рекламного аудиоролика в письменной форме ни с кем не согласовывался, рекламный ролик был направлен ИП <...> ООО «Айкай» по электронной почте, который затем ООО «Айкай» передало по электронной почте ООО «Выбери Радио».

ИП <...> пояснил, что информацию, которая поступила от ООО «Айкай», озвучил и передал заказчику. В аудиоролике содержалась информация о том, что подробности акции можно узнать в магазинах «Айкай». Рекламный ролик был направлен электронным путем заказчику (ООО «Айкай»).

В связи с необходимостью получения дополнительных документов и сведений, привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Выбери Радио», определением от 20.04.2010г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-7Р было отложено и назначено к рассмотрению на 20 мая 2010 года в 10 часов 30 минут.

Согласно определению об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-7Р от 20.04.2010 г. ООО «Выбери Радио» надлежало представить в Удмуртское УФАС России документы и информацию, указанные в п.п. 5.1.-5.8. определения.

Определение об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-7Р от 20.04.2010 г. ООО «Выбери Радио» получило 18.05.2010г. (уведомление о вручении № 42605125141889 от 18.05.2010г.), филиал ООО «Выбери Радио» в г. Ижевске – 29.04.2010г. (уведомление о вручении № 42605125141865 от 29.04.2010г.). Вместе с тем, документы и информацию в указанный в определении срок, до 17.05.2010 г., ООО «Выбери Радио» не представило.

В соответствии с п.п. 6.1.-6.8. указанного определения ООО «РТС» также надлежало представить в Удмуртское УФАС России документы и информацию, необходимые для рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-7Р по существу.

Согласно почтовому уведомлению № 42605125141872 определение об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-7Р от 20.04.2010 г. было получено ООО «РТС» 29.04.2010 г. Однако, документы и информацию в указанный в определении срок, до 17.05.2010 г., ООО «РТС» не представило.

Пункты 7.1.-7.8. данного определения предусматривали документы и информацию, которые надлежало представить в Удмуртское УФАС России ООО «МС-1».

Согласно почтовому уведомлению № 42605125141896 определение об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-7Р от 20.04.2010 г. ООО «МС-1» получило 29.04.2010 г. Вместе с тем, документы и информацию в указанный в определении срок, до 17.05.2010 г., ООО «МС-1» также не представило.

20.05.2010г. на заседание Комиссии представители ООО «Выбери Радио», ООО «РТС» и ООО «МС-1» не явились, запрошенные документы и информацию не представили.

Непредставление ООО «Выбери Радио», ООО «РТС», ООО «МС-1» запрошенных документов и информации препятствовало рассмотрению дела № СЮ04-03/2010-7Р по существу.

В связи с этим, определением от 20 мая 2010 года производство по делу № СЮ04-03/2010-7Р было приостановлено.

15.07.2010 г. в Удмуртское УФАС России поступили письма ООО «РТС» и ООО «МС-1» с приложением следующих документов: копия Договора № 01-01/09С-И-3 от 01.01.2009г. с приложением Дополнительных соглашений к данному договору № 1 от 01.01.2009г. и № 2 от 01.01.2010г.; распечатка электронного письма с приложенным аудиофайлом, распечатка свойств аудиофайлов, письменные пояснения.

Согласно представленным ООО «РТС» и ООО «МС-1» пояснениям, копия

аудиоролика с рекламой ООО «Айкай» и записью эфира была предоставлена в распоряжение Управления ФАС по Удмуртской Республике ранее, сопроводительным письмом от 24 февраля 2010 года № 02. Указанный аудиоролик поступал ООО «РТС» и ООО «МС-1» от Филиала ООО «Выбери Радио» в г. Ижевске дважды. Рекламные аудиоролики поступили с использованием электронной почты, прикрепленным к письму файлом. Дату первого поступления установить не представилось возможным в связи с очисткой архива электронных сообщений. В указанные в определениях периоды времени 14 и 15 января 2010 года в эфир «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» выходили рекламные аудиоролики ООО «Айкай» без сообщения о возможности узнать подробности проводимой ООО «Айкай» акции в магазинах последнего. 15 января 2010 года в 10 час 13 мин. в адрес Филиала ООО «Выбери Радио» поступило электронное письмо с адреса отправителя scorp@mail.ru (очевидно, контактное лицо ООО «Айкай», ответственное за рекламу) следующего содержания: «замените срочно ролик айкай сахар на этот ролик». К данному электронному письму был прикреплен аудиофайл «Aikai_sahar_maslo_do_17_qnv_podrobnosti_23s_.mp3», аналогичный по содержанию рекламному аудиоролику, но содержащий фразу «подробности акции в магазинах». В 12 час. 20 мин. 15 января 2010 года данный аудиофайл был переименован с «Aikai_sahar_maslo_do_17_qnv_podrobnosti_23s_.mp3» на «1963313.mp3» для корректной постановки в программное обеспечение автоматического выхода в эфир. Таким образом, с 12 час. 20 мин. в эфир выходил уже исправленный заказчиком (ООО «Айкай») аудиоролик. Исходя из пояснений ООО «Айкай» не предъявлялись претензии ООО «РТС» и ООО «МС-1» относительно содержания, полноты, времени размещения и т.п. рекламных аудиороликов, выходивших в эфир 14 и 15 января 2010 года. ООО «РТС» и ООО «МС-1» осуществляют размещение предоставленных заказчиками через рекламное агентство - Филиал ООО «Выбери Радио» в г. Ижевске рекламно-информационных материалов на основании договора.

На запрос Удмуртского УФАС России ООО «Выбери Радио» были представлены в Управление письменные пояснения по обстоятельствам дела № СЮ04-03/2010-7Р, а также распечатка электронного письма с приложенным аудиофайлом и распечатка свойств аудиофайлов.

Исходя из письменных пояснений ООО «Выбери радио» копия аудиоролика с рекламой ООО «Айкай» и записью эфира радиопрограмм «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» была предоставлена в распоряжение Управления ФАС по Удмуртской Республике ранее ООО «МС-1», сопроводительным письмом от 24 февраля 2010 года №02. Указанный аудиоролик поступал в Филиал ООО «Выбери Радио» в г. Ижевске дважды. Рекламные аудиоролики поступили с использованием электронной почты, на почтовый ящик трафик-менеджера Бельтюкова Дмитрия и на почтовый ящик руководителя отдела продаж Садовиной Натальи Алексеевны nsadovina@gkvr.ru прикрепленным к письму файлом. Дату первого поступления установить не представилось возможным в связи с очисткой архива электронных сообщений. В рассматриваемые периоды времени 14 и 15 января 2010 года в эфире «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» выходили рекламные аудиоролики ООО «Айкай» без сообщения о возможности узнать подробности проводимой ООО «Айкай» акции в магазинах последнего. 15 января 2010 года в 10 час 13 мин. в адрес Филиала ООО «Выбери Радио» поступило электронное письмо с темой «сахар масло подробности» с адреса отправителя scorp@mail.ru (очевидно, контактное лицо ООО «Айкай», ответственное за рекламу) следующего содержания: «замените срочно ролик айкай сахар на этот ролик». К данному электронному

письму был прикреплен аудиофайл «Aikai_sahar_maslojio_17_qnvj)odrobnosti_23s_.mp3», аналогичный по содержанию рекламному аудиоролику, но содержащий фразу «подробности акции в магазинах». В 12 час. 20 мин. 15 января 2010 года данный аудиофайл был переименован с «Aikai_sahar_maslo_do_17_qnv_podrobnosti_23s_.mp3» на «1963313.mp3» для корректной постановки в программное обеспечение автоматического выхода в эфир. Таким образом, с 12 час. 20 мин. в эфир выходил уже исправленный заказчиком (ООО «Айкай») аудиоролик. Причинами распространения в эфире радиопрограмм «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» в г. Ижевске 14 и 15 января 2010 года рекламы акции, проводимой ООО «Айкай», без наличия фразы «Подробности акции в магазинах» явилось поступление в ООО «Выбери Радио» от заказчика ООО «Айкай» аудиоролика именно такого содержания, т.е. без данной фразы. С момента получения от ООО «Айкай» 15 января 2010 года в 10 час. 13 мин. исправленного аудиоролика и его направления ООО «МС-1» и ООО «РТС» в эфире радиопрограмм «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» звучал исправленный аудиоролик с фразой «Подробности акции в магазинах». Исходя из пояснений, ООО «Выбери Радио» самостоятельно никаких переработок ни первого варианта рекламного ролика, ни второго, не производил, поскольку подобная услуга заказчиком ООО «Айкай» не заказывалась, и, соответственно, ООО «Выбери Радио» не оказывалась. Указанная переработка тарифицируется в соответствии с прайс-листом ООО «Выбери Радио», является самостоятельной услугой, поименованной как «простая переработка ролика», и такая услуга Обществом относительно рассматриваемых рекламных роликов в пользу ООО «Айкай» не оказывалась, что подтверждается предоставленными ранее в адрес Управления ФАС по Удмуртской Республике копиями актов выполненных работ. Со стороны ООО «Айкай» оплата за такую услугу не производилась. Кроме того, в соответствии с п. 2.8. договора № 14 от 01 января 2010 года исполнитель может по просьбе Заказчика за отдельную согласованную сторонами плату произвести перезапись материала, очистку от шумов, монтажные изменения или выполнить операции, необходимые для размещения рекламно-информационных материалов. Такой просьбы ООО «Айкай» к ООО «Выбери Радио» в отношении рассматриваемых рекламных аудиороликов не предъявляло, соответственно, соглашений о стоимости подобных работ не заключалось, такие виды работ отсутствуют в подписанных сторонами приложениях к договору и актах выполненных работ, никаких расчетов, а также иных действий, свидетельствующих о том, что ООО «Выбери Радио» каким-то образом осуществляло переработку поступивших от ООО «Айкай» роликов, не имеется. Из Приложения 4, составленного и заключенного ООО «Выбери Радио» и ООО «Айкай» 13 января 2010 года к договору № 14 от 01 января 2010 года, (п. 1) следует, что исполнитель (ООО «Выбери Радио») не оказывало услуг по производству аудиоролика, подлежащего размещению в эфире радиопрограмм в период с 14 января 2010 года по 17 января 2010 года. Более того, из данного Приложения 4 к договору следует, что хронометраж ролика с рекламой акции ООО «Айкай», размещаемого на частотах 101,3 («Юмор ФМ») и 101,8 («Ретро ФМ»), должен был составлять 22 секунды. В то же время из содержания электронного письма, полученного 15 января 2010 года в 10 час 13 мин. с адреса отправителя scorp@mail.ru и прикрепленного к письму аудиофайла Aikai_sahar_maslo_do_17_qnv_podrobnosti_23s_.mp3, позволительно сделать вывод о том, что хронометраж вновь присланного аудиоролика составлял уже 23 секунды. Таким образом, хронометраж был увеличен именно в связи с появлением в ролике фразы «Подробности акции в магазинах». Общий хронометраж рекламного ролика

увеличивался по сравнению с ранее согласованным и отраженным в Приложении 4 к договору. Изложенные обстоятельства свидетельствуют о том, что ООО «Выбери Радио» изначально 14 и 15 января 2010 года получило от ООО «Айкай» рекламный ролик хронометражем 22 секунды, а 15 января 2010 года получило электронное письмо с просьбой заменить рекламный ролик на вновь присланный хронометражем 23 секунды. Как указано в пояснениях, самовольный монтаж, связанный с изъятием из текста предоставленного аудиоролика фразы, означал бы сокращение общего хронометража ролика. В то же время хронометраж рекламного аудиоролика напрямую влияет на стоимость услуг по его размещению, является существенным условием, что подтверждается его отражением в оформляемых сторонами документах, в связи с чем сокращение хронометража для ООО «Выбери Радио» экономически невыгодно. Также в пояснениях указано, что ООО «Айкай» не предъявлялись претензии ООО «Выбери Радио» относительно содержания, полноты, времени размещения и т.п. рекламных аудиороликов, вышедших в эфир 14 и 15 января 2010 года. В связи с отсутствием претензий со стороны ООО «Айкай», ООО «Выбери Радио» также не предъявляло аналогичных претензий к ООО «МС-1» и ООО «РТС». ООО «Выбери Радио» осуществляет взаимоотношения с ООО «МС-1» и ООО «РТС» на основании заключенных с указанными организациями договоров, которые предоставлены в распоряжение Управления ФАС по Удмуртской Республике данными юридическими лицами 15 июля 2010 года.

Также было установлено, что 15, 16 и 17 января 2010 года в радиопрограммах «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» распространялась реклама следующего содержания: «Покупатели выбирают Айкай. Айкай. Выгодное предложение каждый день для любимых покупателей. Сахар двадцать пять рублей за килограмм, масло сливочное девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января. Подробности акции в магазинах», имеющая признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В эфире «Юмор ФМ» рассматриваемая реклама ООО «Айкай» распространялась в следующее время:

15.01.2010г.: в 15:10ч.; в 16:12ч.; в 17:10ч.;

16.01.2010г.: в 07:10ч.; в 08:11ч.; в 09:13ч.; в 15:11ч.; в 16:12ч.; в 17:12ч.;

17.01.2010г.: в 07:11ч.; в 08:11ч.; в 09:09ч.; в 15:13ч.; в 16:11ч.; в 17:12ч.

В эфире «Ретро ФМ» данная реклама распространялась:

-15 января 2010года в 15:40ч.; в 16:43ч.; в 17:44ч.;

-16 января 2010 года в 07:43ч.; в 08:42ч.; в 09:43ч.; в 15:41ч.; в 16:44ч.; в 17:43ч.;

-17 января 2010 года в 07:43ч.; в 08:43ч.; в 09:43ч.; в 15:42ч.; в 16:43ч.; в 17:42ч.

Исходя из вышеизложенного, в связи с устранением обстоятельств, препятствующих рассмотрению дела № СЮ04-03/2010-7Р по существу, определением от 03 ноября 2010 года производство по данному делу было возобновлено и назначено к рассмотрению на 02 декабря 2010 года в 16-00 часов.

02.12.2010г. ООО «Айкай» представило в адрес Удмуртского УФАС России письменные пояснения с приложением копии доверенности № 10-701 от 15.01.2010г., данных по количеству покупателей в магазинах № 215 (г. Ижевск, ул. Ленина, 16), № 148 (г. Ижевск, ул. Барышникова, 9), а также данных по товарообороту в указанных магазинах.

Согласно письменным пояснениям ООО «Айкай» от 02.12.2010г., 14 и 15 января 2010

г. в эфире радиoproграмм «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» в г. Ижевске осуществлялось распространение рекламы ООО «Айкай» следующего содержания: «Покупатели выбирают Айкай. Айкай. Выгодное предложение каждый день для любимых покупателей. Сахар двадцать пять рублей за килограмм, масло сливочное девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: ул. Барышникова, 9 (Далее магазин №148) и ул. Ленина, 16 (Далее магазин №215) до 17 января. Подробности акции в магазинах» (Далее «реклама ООО «Айкай»).

Исходя из пояснений, указанный ролик содержит информацию о сроках проведения акции, наименование, цену товара, в отношении которого распространяются условия акции. Более того, в тексте рекламного аудиоролика содержится информация о возможности уточнения подробностей акции в магазинах ООО «Айкай». Таким образом, распространенная реклама ООО «Айкай» в эфире радиoproграмм «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» соответствует требованиям, предъявляемым ФЗ «О рекламе» - содержит существенную информацию о рекламируемом товаре и условиях его приобретения.

В соответствии с пояснениями ООО «Айкай» основной целью размещения рекламы Обществом в эфире радио являлось привлечение внимания потенциальных покупателей к товару (в т.ч. сахар, масло «Крестьянское» 75,2% 180 г), реализуемого в магазинах ООО «Айкай» (маг. №215, маг. №148), формирование интереса к нему и продвижение его на рынке. Согласно приведенным ООО «Айкай» данным по товарообороту и количеству покупателей в магазинах №215 и №148 с 13.01.10 г. по 24.01.10 г. в период проведения акции не произошло увеличение спроса на рекламируемую продукцию, а даже наоборот. Так, например, 16.01.10 г. и 17.01.10 г. товарооборот сахара составил 652 руб. и 548 руб. соответственно, тогда как в аналогичные дни 23.01.10 г. и 24.01.10 г. товарооборот сахара составил 732 руб. и 603 руб. соответственно.

14.01.10 г., 15.01.10 г. и 17.01.10 г. товарооборот масла сливочного «Крестьянское» 72,5% 180г. составил 69 руб., 69 руб., 92 руб. соответственно, тогда как в аналогичные дни 21.01.10 г., 22.01.10 г. и 24.01.10 г. товарооборот составил 98 руб., 252 руб. и 115 руб. соответственно. Более того, сопоставляя данные по товарообороту в целом, по всей продукции, реализуемой в магазинах №215 и №148, в период с 14.01.10 г. по 17.01.10 г. и аналогичные дни недели, но с 21.01.10 г. по 24.01.10 г. увеличение товарооборота также не произошло. Кроме того, средняя численность покупателей в магазинах №215 и №148 ООО «Айкай» также осталась неизменной. Таким образом, цели рекламы, связанные с привлечением внимания к товару, реализуемому в магазинах ООО «Айкай» и продвижению его на рынке не были достигнуты, следовательно, реклама не произвела должного эффекта на аудиторию радиослушателей - потенциальных покупателей ООО «Айкай».

Также в пояснениях указывалось, что в случае признания ООО «Айкай» нарушившим требования ч. 7 ст. 5 ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» Общество просило Комиссию УФАС по УР освободить ООО «Айкай» от административной ответственности в связи с малозначительностью административного правонарушения. Исходя из пояснений, на тот период, когда в эфире радио «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» размещалась указанная реклама, ООО «Айкай» не привлекалось к ответственности за правонарушения совершенные в области рекламной деятельности.

На основании изложенного, а также руководствуясь ст. 2.9 КоАП, в случае признания ООО «Айкай» нарушившим требования ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», Общество просило Комиссию УФАС по УР освободить ООО «Айкай» от административной ответственности в виду того, что данное правонарушение, не

представляет большого общественного вреда и не нанесло значительного ущерба государственным или общественным интересам либо непосредственно гражданам и совершено впервые.

Кроме того, согласно письму ООО «Айкай» просило рассмотреть дело 03.12.2010г. в отсутствие представителя Общества.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшееся 02 декабря 2010 года, лица, участвующие в деле, не явились. Комиссия сочла возможным рассмотреть дело на основании имеющихся в деле документов и информации.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2010-7Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

14 и 15 января 2010 года в эфире радиопрограмм «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» в г. Ижевске осуществлялось распространение рекламы ООО «Айкай» следующего содержания: «Покупатели выбирают Айкай. Айкай. Выгодное предложение каждый день для любимых покупателей. Сахар двадцать пять рублей за килограмм, масло сливочное девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января».

В эфире «Юмор ФМ» рассматриваемая реклама ООО «Айкай» распространялась в следующее время:

14.01.2010г.: в 07:12ч.; в 07:48ч.; в 08:11ч.; в 08:47ч.; в 09:14ч.; в 09:46ч.; в 15:12ч.; в 15:47ч.; в 16:12ч.; в 16:46ч.; в 17:12ч.; в 17:47ч.;

15.01.2010г.: в 07:12ч.; в 08:12ч.; в 09:11ч.

В эфире «Ретро ФМ» данная реклама распространялась 14 января 2010года в 15:40ч.; в 16:44ч.; в 17:44ч., а также 15 января 2010 года в 07:43ч.; в 08:38ч.; в 09:40ч.

15, 16 и 17 января 2010 года в радиопрограммах «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ» распространялась реклама следующего содержания: «Покупатели выбирают Айкай. Айкай. Выгодное предложение каждый день для любимых покупателей. Сахар двадцать пять рублей за килограмм, масло сливочное девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января. Подробности акции в магазинах.»

В эфире «Юмор ФМ» рассматриваемая реклама ООО «Айкай» распространялась в следующее время:

-15.01.2010г.: в 15:10ч.; в 16:12ч.; в 17:10ч.;

-16.01.2010г.: в 07:10ч.; в 08:11ч.; в 09:13ч.; в 15:11ч.; в 16:12ч.; в 17:12ч.;

-17.01.2010г.: в 07:11ч.; в 08:11ч.; в 09:09ч.; в 15:13ч.; в 16:11ч.; в 17:12ч.

В эфире «Ретро ФМ» данная реклама распространялась:

-15 января 2010года в 15:40ч.; в 16:43ч.; в 17:44ч.;

-16 января 2010 года в 07:43ч.; в 08:42ч.; в 09:43ч.; в 15:41ч.; в 16:44ч.; в 17:43ч.;

-17 января 2010 года в 07:43ч.; в 08:43ч.; в 09:43ч.; в 15:42ч.; в 16:43ч.; в 17:42ч.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его

индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанные сообщения, распространяемые в радиопрограммах «Ретро ФМ» и «Юмор ФМ», адресованы неопределённому кругу лиц – слушателям данных радиопрограмм, направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования (сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, а именно сахарному песку и маслу сливочному), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, а именно сахарного песка и масла сливочного.

В соответствии с Договором № 14 от 01.01.2010г. Исполнитель (ООО «Выбери Радио») обязуется обеспечить размещение в радиопрограмме рекламно-информационных материалов (РИМ) Заказчика (ООО «Айкай») в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим Договором и Приложениями к нему, а Заказчик обязуется принять и оплатить услуги Исполнителя (п. 1.1. Договора).

Согласно Приложению № 4 к Договору № 14 от 01.01.2010г. Исполнитель обязуется разместить предоставленные Заказчиком или изготовленные по его заданию РИМ на следующих условиях: в том числе: – город – Ижевск; частота: 101.3 и 101.8; период размещения – 14.01.10-17.01.10; хронометраж – 22 сек., что соответствует рассматриваемой рекламе исходя из эфирной справки канала Ижевск-Юмор FM за период с 14 января по 17 января 2010 года для контрагента – ООО «Айкай».

В соответствии с распоряжением по рекламе на радио, представленным ООО «Айкай», текст рассматриваемого рекламного ролика имеет следующее содержание: «Покупатели выбирают Айкай. Айкай. Выгодное предложение каждый день для любимых покупателей. Сахар двадцать пять рублей за килограмм, масло сливочное девять рублей девяносто копеек за 180г в магазинах Айкай по адресам улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января. Подробности акции в магазинах».

Производство вышеуказанного рекламного аудиоролика было осуществлено на основании договора № 4/592р-10 от 11.01.2010г., заключенного ООО «Айкай» (Заказчик) с ИП Калашниковым В.А. (Исполнитель) и оплачено согласно Акта № 096 от 15.01.2010г.

Услуги по размещению вышеуказанных рекламных сообщений в радиопрограммах Ретро FM и Юмор FM были приняты и оплачены ООО «Айкай», что подтверждается Актом о размещении рекламы № 29 от 31.01.2010г. Общество претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имело.

Пояснениями ООО «Выбери Радио», ООО «РТС», ООО «МС-1», а также распечатками с электронной почты подтверждается, что аудиоролик с рассматриваемой рекламой поступал в ООО «Выбери Радио» от ООО «Айкай» дважды: первоначально – без фразы «подробности акции в магазинах» и 15 января 2010 года – с данной фразой.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, а именно сахарному песку и маслу сливочному, является ООО «Айкай» (ОГРН 1041804301318 ИНН 1835060932, юридический адрес: 426053, Пермский край, г. Чайковский, ул. Шлюзовая, 1) как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования, содержание рекламы и осуществляющее реализацию товара в сети магазинов «Айкай».

Рекламопроизводителем рекламного аудиоролика является ИП <...> (ИНН 183200041645, ОГРН 309183102700052, адрес: <...>) как лицо, осуществившее

приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ЭЛ № ТУ 18-0113 от 21.12.2009г. учредителем СМИ «Юмор FM Ижевск» является ООО «РТС» (ОГРН 1301801950575, ИНН 1835053886, адрес: 426009, г. Ижевск, ул. Ухтомского, 24), владеющее также лицензией серия РВ № 12180 от 24.07.2007г. на осуществление вещания данного СМИ и СМИ «Юмор FM».

Исходя из положений Договора № 01-01/09С-И-3 от 01.01.2009г., заключенного между ООО «РТС» и ООО «Выбери Радио», Исполнитель (ООО «РТС») обязуется в течение срока действия настоящего Договора оказывать услуги по размещению предоставляемых Заказчиком (ООО «Выбери Радио») рекламно-информационных материалов (далее по тексту: «РИМ») в эфире радиопрограммы на частоте 101,3 МГц и 102,4 МГц в г. Ижевске, 106,4 МГц в г. Воткинске, 105,0 в г. Глазове, 105,9 в г. Можге, 102,1 в г. Сарапуле (далее по тексту: «СМИ»), а Заказчик обязуется принимать и оплачивать указанные услуги на изложенных в настоящем Договоре условиях.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции (сахарного песка и масла сливочного), распространенной в радиопрограмме «Юмор FM» в г. Ижевске с 14 по 17 января 2010 года является ООО «РТС».

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ЭЛ № ФС 18-2706 от 24.04.2006г. учредителем СМИ «Ретро FM в Ижевске» является ООО «МС» (ИНН 1831001301, адрес: 426009, г. Ижевск, ул. Ухтомского, 24), а владельцем лицензии серия РВ № 12254 от 07.08.2007г. на осуществление вещания данного СМИ и СМИ «Ретро FM» является ООО «МС-1» (ОГРН 1071841003167, ИНН 1835077453, адрес: 426009, г. Ижевск, ул. Ухтомского, 24).

Исходя из положений Договора № 01-01/09С-И-2 от 01.01.2009г., заключенного между ООО «МС-1» и ООО «Выбери Радио», Исполнитель (ООО «МС-1») обязуется в течение срока действия настоящего Договора оказывать услуги по размещению предоставляемых Заказчиком (ООО «Выбери Радио») рекламно-информационных материалов (далее по тексту: «РИМ») в эфире радиопрограммы на частоте 101,8 МГц в г. Ижевске (далее по тексту: «СМИ»), а Заказчик обязуется принимать и оплачивать указанные услуги на изложенных в настоящем Договоре условиях.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции (сахарного песка и масла сливочного), распространенной в радиопрограмме «Ретро FM» в г. Ижевске с 14 по 17 января 2010 года является ООО «МС-1».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно рекламной листовке ООО «Айкай», условия акции по продаже сахарного песка по цене 25 рублей за один килограмм были следующими: покупатели могли приобрести 2кг сахара по цене 25 рублей за 1кг при покупке товаров на сумму от 200 рублей (кроме сахара и масла сливочного 180г производства г. Ульяновск).

Таким образом, в рекламе сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, содержащей информацию о сахаре по цене двадцать пять рублей за

килограмм и масле сливочном по цене девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января, размещенной в радиопрограммах «Ретро-FM» и «Юмор-FM» в г. Ижевске с 14 по 17 января 2010 года, отсутствует часть существенной информации относительно условий проведения акции, а именно: информация о том, что покупатели могут приобрести 2 кг. сахара по цене 25 рублей за 1 кг. при покупке товаров на сумму от 200 рублей (кроме сахара и масла сливочного 180г производства г. Ульяновск) и о возможности приобрести масло сливочное 180г по цене 9руб. 90 коп. при покупке других товаров на сумму от 200 руб.

Отсутствие в рекламе вышеуказанной информации, указывающей на ограничения в реализации рекламируемого товара по указанной в рекламе цене, может ошибочно повлиять на выбор товара потенциальными потребителями, заинтересовавшимися условиями, рекламируемыми ООО «Айкай», в чем и выражается возможность введения потребителей в заблуждение. Об этом свидетельствует заявление гражданина <...>, которого данная реклама ввела в заблуждение.

Кроме того, информация о возможности уточнения подробностей акции в магазинах «Айкай» не заменяет опубликования существенных сведений, отсутствие которых способно ввести потребителя в заблуждение относительно рекламируемых продуктов и условиях участия в акции. Поскольку распространенная ООО «Айкай» реклама о продаже сахарного песка по цене 25 рублей за килограмм и масла сливочного по цене 9,90 рублей за 180г была направлена на формирование у потребителей желания приобретения указанных продуктов по данной цене, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

На основании изложенного, Комиссией отклоняются доводы ООО «Айкай», что распространенная реклама содержит существенную информацию о рекламируемом товаре и условиях его приобретения, а именно информацию о сроках проведения акции, наименовании, цену товара, в отношении которого распространяются условия акции, а также информацию о возможности уточнения подробностей акции в магазинах ООО «Айкай».

Соответственно, распространенная 14 и 15 января 2010 года в радиопрограммах «Ретро FM» и «Юмор FM» в г. Ижевске реклама ООО «Айкай» следующего содержания: «Покупатели выбирают Айкай. Айкай. Выгодное предложение каждый день для любимых покупателей. Сахар двадцать пять рублей за килограмм, масло сливочное девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января», а также аналогичная реклама, содержащая ссылку «Подробности акции в магазинах», распространенная 15-17 января 2010 года в указанных радиопрограммах, нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.6) ст.38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «Айкай», являясь рекламодателем вышеуказанной рекламы, нарушило требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с абз. б) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что рассматриваемая реклама, размещенная в радиопрограммах «Ретро-FM» и «Юмор-FM» в г. Ижевске с 14 по 17 января 2010 года, как без фразы «подробности акции в магазинах», так и с данной фразой не соответствует требованиям части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и рекламодателем такой ненадлежащей рекламы является ООО «Айкай», в действиях ООО «Выбери Радио» отсутствует нарушение законодательства РФ о рекламе, в соответствии с чем, производство по делу в отношении ООО «Выбери Радио» подлежит прекращению.

Принимая во внимание, что ООО «Айкай» не представлены доказательства прекращения нарушения действующего законодательства РФ о рекламе при размещении рекламы сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения данной продукции, руководствуясь п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Айкай» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, содержащую информацию о сахаре по цене двадцать пять рублей за килограмм и масле сливочном по цене девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышникова, 9 и Ленина, 16 до 17 января, размещенную в радиопрограммах «Ретро-FM» и «Юмор-FM» в г. Ижевске с 14 по 17 января 2010 года ненадлежащей, поскольку при её размещении нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать ООО «Айкай» рекламодателем, нарушившим часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Айкай» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-7Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Айкай» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по делу в отношении ООО «Выбери Радио» прекратить в связи с неподтверждением в его действиях факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.