18.05.2012 № АК/15596

Р Е Ш Е Н И Е
по делу № 1 14/31-12
о нарушении антимонопольного законодательства

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «03» мая 2012 г.
В полном объеме решение изготовлено «18» мая 2012 г.

Комиссия Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:
председатель Комиссии:
Кашеваров А.Б. – заместитель руководителя ФАС России;
члены Комиссии:
Карташов Н.Н.– начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;
Гриднев Е.И. – начальник отдела защиты от недобросовестной конкуренции Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;
Покатович И.С. – заместитель начальника отдела защиты от недобросовестной конкуренции Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;
Кононова Н.В. – главный специалист-эксперт отдела защиты от недобросовестной конкуренции Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
рассмотрев в присутствии представителей Автономной некоммерческой организации «Организационный комитет XXII Олимпийских зимних игр, XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи» Макеевой Ж.А. (доверенность от 11.03.2012 № 2-11/03/12) и Рябчиковой А.С. (доверенность от 14.10.2011 № 1-14/10/11) и представителей ООО «Полет Классика» Красухиной Ю.Б. (доверенность от 20.04.2012) и Шевченко А.В. (доверенность от 20.04.2012, ордер от 03.05.2012 № 03/05/2012-01,
дело № 1 14/31-12 по признакам нарушения ООО «Полет Классика» (ОГРН 1027739676997, ИНН 7702328074, КПП 770901001, адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 34, корп. 8) пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»),

У С Т А Н О В И Л А:

В ФАС России поступило обращение Автономной некоммерческой организации «Организационный комитет XXII Олимпийских зимних игр, XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи» (далее – АНО «Оргкомитет «Сочи 2014») о недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Полет Классика» (далее – Ответчик), выраженной в предложениях к продаже и введении в гражданский оборот на территории Российской Федерации сувенирных часов с незаконным использованием олимпийской символики, в частности пяти олимпийских колец и

обозначения «SOCHI 2014».
АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 5 Федерального закона от 01.12.2007 №310 – ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Закон об Олимпиаде) обеспечивает во взаимодействии с Олимпийским комитетом России и Паралимпийским комитетом России при организации и проведении Олимпийских игр и Паралимпийских игр защиту олимпийской символики и паралимпийской символики (включая принадлежащие Международному олимпийскому комитету и Международному паралимпийскому комитету исключительные права на объекты интеллектуальной собственности), в том числе в судебном порядке.
В соответствии с частью 1 статьи 7 Закона об Олимпиаде изображение пяти олимпийских колец как олимпийский символ, а также обозначение «SOCHI 2014» являются олимпийской символикой.
Изображение пяти олимпийских колец подлежит правовой охране на территории Российской Федерации в качестве товарного знака, зарегистрированного по свидетельству о международной регистрации №788 585 от 24.09.2002, в том числе для товаров 14 класса МКТУ – часы, правообладателем которого является Международный олимпийский комитет.
Обозначение «SOCHI 2014.RU» подлежит правовой охране на территории Российской Федерации в качестве товарного знака, зарегистрированного по свидетельству №394544 с датой приоритета от 16.10.2009, в том числе для товаров 14 класса МКТУ – часы, правообладателем которого является АНО «Оргкомитет «Сочи 2014».
Ответчик распространяет информацию о создании в связи с предстоящими XXII Олимпийскими зимними играми 2014 года в г. Сочи коллекции сувенирных часов с олимпийской символикой с предложением о ее продаже, а также каталог указанной коллекции. Каталог иллюстрирован изображением пяти переплетающихся колец одинакового размера (олимпийский символ), обозначением «Sochi2014.RU», в оформлении часов используется обозначение «Sochi2014.RU».
АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» и Международный олимпийский комитет не заключали с ООО «Полет Классика» договоры на использование олимпийской символики, в том числе товарных знаков по свидетельству о международной регистрации от 24.09.2002 №788 585, а также по свидетельству № 394544, при производстве и реализации на территории Российской Федерации наручных часов.
Таким образом, по мнению АНО «Оргкомитет «Сочи 2014», действия Ответчика, связанные с предложением к продаже и введением в гражданский оборот на территории Российской Федерации сувенирных часов с незаконным использованием олимпийской символики, в частности пяти олимпийских колец и обозначения «SOCHI 2014», являются актом недобросовестной конкуренции.

Ответчиком представлены письменные пояснения, в которых он признал свою вину частично и указал на следующие обстоятельства.
Ответчиком в 2011 году был разработан и напечатан каталог с изображением коллекции сувенирных часов с олимпийской символикой. Указанный каталог в ноябре 2011 года был направлен в АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» с просьбой рассмотреть вопрос о сотрудничестве с Ответчиком и возможном заключении договора (соглашения) о совместном использовании товарных знаков с

олимпийской символикой при изготовлении Ответчиком сувенирных часов исключительно для нужд АНО «Оргкомитет «Сочи 2014».
Таким образом, Ответчик не ставил перед собой цель изготавливать и реализовывать продукцию с олимпийской символикой без получения на то согласия правообладателя товарных знаков по свидетельствам №№ 394544 и 394542.
Ответчик не отрицал факта изготовления и продажи физическому лицу образцов сувенирных часов с олимпийской символикой из ранее направленного АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» каталога коллекции.
Однако Ответчик указал, что прием и изготовление заказа явилось следствием отсутствия должного внимания и осмотрительности менеджера Ответчика, принявшего заказчика за представителя АНО «Оргкомитет «Сочи 2014», которому направлялся каталог продукции с олимпийской символикой.
Также Ответчиком на заседании Комиссии ФАС России по рассмотрению дела № 1 14/31-12 о нарушении антимонопольного законодательства было представлено распоряжение от 26.04.2012 генерального директора ООО «Полет Классика» Орлова Ю.В. о том, что каталог с изображением коллекции сувенирных часов с символикой «Сочи 2014» не подлежит дальнейшему распространению. Данным распоряжением запрещено менеджерам по продажам принимать заказы от юридических и физических лиц на изготовление и реализацию часов с олимпийской символикой «Сочи 2014», а также использовать олимпийскую символику «Сочи 2014» в целях продвижения товара и рекламных целях.

Комиссия ФАС России по рассмотрению дела № 1 14/31-12 о нарушении антимонопольного законодательства, рассмотрев все приложенные к материалам дела доказательства и выслушав представителей АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» и Ответчика, установила следующие обстоятельства.
АНО «Оргкомитет Сочи 2014» в соответствии с частью 1 статьи 4 Закона об Олимпиаде является автономной некоммерческой организацией, учрежденной Олимпийским комитетом России, Российской Федерацией и городом Сочи для целей организации и проведения Олимпийских игр и Паралимпийских игр в соответствии с положениями Олимпийской хартии, Свода правил Международного паралимпийского комитета и соглашения, заключенного Международным олимпийским комитетом с Олимпийским комитетом России и городом Сочи на проведение XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 5 Закона об Олимпиаде обеспечивает во взаимодействии с Олимпийским комитетом России и Паралимпийским комитетом России при организации и проведении Олимпийских игр и Паралимпийских игр защиту олимпийской символики и паралимпийской символики (включая принадлежащие Международному олимпийскому комитету и Международному паралимпийскому комитету исключительные права на объекты интеллектуальной собственности), в том числе в судебном порядке.
В соответствии с частью 1 статьи 7 Закона об Олимпиаде изображение пяти олимпийских колец как олимпийский символ, а также обозначение «SOCHI 2014» являются олимпийской символикой.
Изображение пяти олимпийских колец подлежит правовой охране на территории Российской Федерации в качестве товарного знака, зарегистрированного по свидетельству о международной регистрации №788 585 от 24.09.2002, в том числе

для товаров 14 класса МКТУ – часы, правообладателем которого является Международный олимпийский комитет.
Обозначение «SOCHI 2014.RU» подлежит правовой охране на территории Российской Федерации в качестве товарного знака, зарегистрированного по свидетельству №394544 с датой приоритета от 16.10.2009, в том числе для товаров 14 класса МКТУ – часы, правообладателем которого является АНО «Оргкомитет «Сочи 2014».
ООО «Полет Классика» зарегистрировано 03.12.2002 Межрайонной инспекцией МНС России №39 по г. Москве и предлагает к продаже, а также вводит в гражданский оборот на территории Российской Федерации сувенирные наручные часы с размещенным на них обозначением «SOCHI 2014.RU» и пятью олимпийскими кольцами, что подтверждается рекламным каталогом, информационным листом, образцом часов, расходной накладной от 29.12.2001 № 1304, квитанциями от 26.12.2001 № 623 и от 29.12.2001 №639.
АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» и Международный олимпийский комитет не заключали с ООО «Полет Классика» договоры на использование олимпийской символики, в том числе товарных знаков по свидетельству о международной регистрации от 24.09.2002 №788 585, а также по свидетельству № 394544, при производстве и реализации на территории Российской Федерации наручных часов.
При этом в настоящий момент единственным хозяйствующим субъектом, обладающим правом использования олимпийской символики при введении в гражданский оборот на территории Российской Федерации часов, является Компания OMEGA SA (Швейцария) как всемирный партнер олимпийских игр. Информация об этом размещена на Интернет-сайте www.sochi2014.com.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 8 Закона об Олимпиаде признается недобросовестной конкуренцией и влечет наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались олимпийская символика и (или) паралимпийская символика.
В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с продажей, обменом или иным введением в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.
Согласно пункту 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.
Согласно пункту 16.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 17.02.2011 №11 «О некоторых вопросах применения Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» действия по введению в гражданский оборот товара с незаконным использованием олимпийской и/или паралимпийской символикой подлежат квалификации как акт недобросовестной конкуренции и в том случае,

если данные действия не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции».
Таким образом, ВАС РФ указал, что в данном случае для признания действий хозяйствующего субъекта актом недобросовестной конкуренции, необходимо установить лишь сам факт незаконности использования хозяйствующим субъектом олимпийской и/или паралимпийкой символики при введении гражданский оборот товара, как одного из признаков недобросовестной конкуренции, независимо от того, привели или могли ли привести данные действия к получению преимуществ в предпринимательской деятельности, а также к причинению убытков конкуренту или нанесению вреда его деловой репутации, то есть без учета других ее признаков.
Поскольку установлено, что АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» и Международный олимпийский комитет не заключали с ООО «Полет Классика» договоры на использование олимпийской символики, в том числе товарных знаков по свидетельству о международной регистрации от 24.09.2002 №788 585, при производстве и реализации на территории Российской Федерации наручных часов, все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции», присутствуют в действиях Ответчика.
Вместе с тем, Ответчиком представлены документально подтвержденные доказательства добровольного устранения им нарушения антимонопольного законодательства, а именно: распоряжение от 26.04.2012 генерального директора ООО «Полет Классика» Орлова Ю.В. о том, что каталог с изображением коллекции сувенирных часов с символикой «Сочи 2014» не подлежит дальнейшему распространению. Данным распоряжением запрещено менеджерам по продажам принимать заказы от юридических и физических лиц на изготовление и реализацию часов с олимпийской символикой «Сочи 2014», использовать олимпийскую символику «Сочи 2014» в целях продвижения товара и в рекламных целях, а также нарушать права правообладателя логотипа «Сочи 2014».
В соответствии с частью 1 статьи 48 Закона «О защите конкуренции» Комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае добровольного устранения нарушения антимонопольного законодательства и его последствий лицом, совершившим такое нарушение.
Принимая во внимание упомянутые обстоятельства, и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 3 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Закона «О защите конкуренции», Комиссия ФАС России

Р Е Ш И Л А:

1. Признать действия ООО «Полет Классика» на товарном рынке часов Российской Федерации, связанные с предложением к продаже и введением в гражданский оборот на территории Российской Федерации сувенирных часов с незаконным использованием олимпийской символики, в частности пяти олимпийских колец и обозначения «SOCHI 2014», противоречащими пункту 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
2. Дело № 1 14/31-12 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Полет Классика» прекратить в связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного законодательства.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.