

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 13.12.2019 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 27.12.2019 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – Врио заместителя руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/7-1630/2019, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на дату 14.08.2019 г. в соц. сети «Instagram», в аккаунте «theoffice_krd» рекламы табака «DARKSIDE» содержания: *«Хочешь попробовать Darkside RARE ? У тебя появилась отличная возможность! 29 мая в нашей кальянной пройдёт «Акционный день» с 50% скидкой на самую крепкую линейку RARE от DARKSIDE. Приходи, кури, кайфуй.»*, что противоречит требованиям п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – представителя ИП «...» по доверенности – «...»

в присутствии представителя департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края «...»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления юридического лица (вх. по эл. почте № 8622 от 14.08.2019 г.) по факту распространения рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама табака «DARKSIDE» содержания: *«Хочешь попробовать Darkside RARE ? У тебя появилась отличная возможность! 29 мая в нашей кальянной пройдёт «Акционный день» с 50% скидкой на самую крепкую линейку RARE от DARKSIDE. Приходи, кури, кайфуй.»*, размещена в аккаунте «theoffice_krd» (на странице) социальной сети Instagram кальянной «The OFFICE», что подтверждено скриншотами, представленными заявителем (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и

с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещённая в аккаунте «theoffice_krd» (на странице) социальной сети Instagram кальянной «The OFFICE», является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Из обращения заявителя следует, что деятельность в кальянной «The OFFICE», на странице социальной сети Instagram которой содержится реклама табака «DARKSIDE», осуществляет ИП «...» (ОГРНИП, ИНН; адрес).

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно пункту 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ст. 7 настоящего Федерального закона.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП «...» (ОГРНИП, ИНН; адрес).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании изложенного, ИП «...» при распространении на дату 14.08.2019 г. в соц. сети «Instagram», в аккаунте «theoffice_krd» рекламы табака «DARKSIDE» содержания: *«Хочешь попробовать Darkside RARE ? У тебя появилась отличная возможность! 29 мая в*

нашей кальянной пройдёт «Акциянный день» с 50% скидкой на самую крепкую линейку RARE от DARKSIDE. Приходи, кури, кайфуй.» нарушены требования п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

На рассмотрении дела представителем ИП «...» по доверенности гр. «...» были представлены доказательства (видео и фотоматериалы) удаления записи в соц. сети «Instagram», послужившей возбуждению данного дела (материалы хранятся на флеш-носителе в деле).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу табака «DARKSIDE» содержания: *«Хочешь попробовать Darkside RARE ? У тебя появилась отличная возможность! 29 мая в нашей кальянной пройдёт «Акциянный день» с 50% скидкой на самую крепкую линейку RARE от DARKSIDE. Приходи, кури, кайфуй.»*, распространённую в социальной сети Instagram в аккаунте «theoffice_krd», поскольку в ней нарушены требования п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»